



Otto-Friedrich Universität Bamberg

Modulhandbuch

Wirtschaftspädagogik WS 2015/16

Sozial- und Wirtschaftswissenschaften

Module

BFC-M-01: Financial Innovation.....	
BFC-M-02: International Finance.....	
BFC-M-03: Fixed Income Instruments.....	18
BFC-M-04: Forschungsfragen im Banking und Finanzcontrolling.....	20
BSL-B-06: Tax Cases / DATEV-Steuerberatungssoftware I.....	22
BSL-M-01: Unternehmensbesteuerung III: Rechtsformorientierte Unternehmensbesteuerung.....	24
BSL-M-02: Internationale Unternehmensbesteuerung II: Besteuerung internationaler Unternehmensaktivitäten.....	25
BSL-M-03: Unternehmensbesteuerung IV: Systeme steuerlicher Gewinnermittlung.....	
BSL-M-04: Unternehmensbesteuerung V: Steuerwirkungen und Steuergestaltungen.....	27
BSL-M-05: Aktuelle Fragen zur Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre.....	29
BSL-M-06: Kapitalmarkt und Besteuerung.....	
BSL-M-07: Umwandlungssteuerrecht.....	31
Finanz-M-01: Unternehmensfinanzierung III: Corporate Governance & Control.....	
Finanz-M-02: Unternehmensfinanzierung IV: Rating, Kapitalstruktur & Ausschüttungen.....	
Finanz-M-03: Finanzmärkte II: Behavioral Finance, Marktstruktur & Noise.....	38
Finanz-M-04: Risikomanagement II: Kreditrisiken & Rating.....	41
Inno-M-01: Innovation in Netzwerken.....	44
Inno-M-03: Implementation and Diffusion of Innovations.....	
Inno-M-06: Organizational Innovativeness and Creativity.....	
IntMan-M-01: Führungsverfassung und Verantwortung von Unternehmen.....	50
IntMan-M-02: Grundlagen der Wirtschaftsethik.....	52
IntMan-M-03: Gestaltung und Führung internationaler Unternehmen.....	
IntMan-M-04: Internationales Finanz- und Währungsmanagement.....	56
IntMan-M-05: Intercultural Management.....	
IntMan-M-06: Fallstudienseminar Master.....	60
IRWP-M-01: Konzernrechnungslegung nach HGB und IFRS.....	
IRWP-M-02: Rechnungslegung nach IFRS - Vertiefung.....	
IRWP-M-03: Unternehmensbewertung und - analyse.....	
IRWP-M-04: Forschungsseminar zur Internationalen Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung.....	66

Inhaltsverzeichnis

Market-M-01: Strategie und Verantwortung im Marketing.....	67
Market-M-02: Brand Management.....	69
Market-M-03: Price Management.....	
Market-M-04: Business-to-Business Marketing & Purchasing.....	72
MI-M-01: Methoden der Marktforschung.....	
PM-M-01: Human Resource Development.....	
PM-M-02: The Future of Work.....	
PM-M-03: International Dimensions of Human Resource Management.....	
PM-M-04: Forschungsseminar Personalmanagement.....	81
PM-M-06: Change Management.....	83
PuL-M-01: Operations Management.....	
PuL-M-02: Supply Chain Management.....	
PuL-M-03: Operations Research.....	
SCM-M-01: Funktechnologien in der Logistik I - vom Barcode zu RFID (FUTIL I).....	90
SCM-M-02: Funktechnologien in der Logistik II (FUTIL II).....	92
UFC-M-01: Strategisches Value Management.....	94
UFC-M-02: Kosten-, Erlös- und Ergebnismanagement.....	
UFC-M-05: Wertschöpfungsorientiertes Controlling.....	
WiPäd-M-01: Lehrprofessionalität.....	100
WiPäd-M-02: Komplexe Lehr-Lern-Arrangements.....	102
WiPäd-M-03: Mediendidaktik.....	104
WiPäd-M-04: Methoden und Ergebnisse der Lehr-Lern-Forschung.....	106
WiPäd-M-05: Problemstellungen der Wirtschaftspädagogik.....	108
WiPäd-M-06: Forschungsfragen der Wirtschaftspädagogik.....	110
WiPäd-M-07: Betriebspädagogik.....	111
WiPäd-M-08: Fortgeschrittenes wissenschaftliches Arbeiten.....	113

Übersicht nach Modulgruppen

1) Master Wirtschaftspädagogik (Studiengang) ECTS: 120

a) Wirtschaftspädagogik (Modulgruppe) ECTS: 24

WiPäd-M-01: Lehrprofessionalität (6,00 ECTS, WS, SS).....	100
WiPäd-M-02: Komplexe Lehr-Lern-Arrangements (6,00 ECTS, jährlich).....	102
WiPäd-M-04: Methoden und Ergebnisse der Lehr-Lern-Forschung (6,00 ECTS, SS, jährlich).....	106
WiPäd-M-03: Mediendidaktik (6,00 ECTS, WS, SS).....	104
WiPäd-M-06: Forschungsfragen der Wirtschaftspädagogik (6,00 ECTS, WS, SS).....	110
WiPäd-M-05: Problemstellungen der Wirtschaftspädagogik (6,00 ECTS, WS, SS).....	108

b) Masterarbeit (Modulgruppe) ECTS: 30

aa) Masterarbeit (Teilgebiet) ECTS: 30

- Masterarbeit (Bearbeitungszeit: 4 Monate): 25 ECTS
- Disputation oder Kolloquium (unbenotet): 5 ECTS

c) Fortgeschrittene Allgemeine Betriebswirtschaftslehre (Modulgruppe) ECTS: 16 - 24

In der Modulgruppe Fortgeschrittene Allgemeine BWL sind Module im Umfang von 24 ECTS-Credits zu absolvieren (Studienvariante I).

Bei Belegung der Studienvariante II (Vertiefung weiteres Unterrichtsfach) sind nicht 24, sondern mindestens 16 ECTS-Credits zu erwerben.

Market-M-01: Strategie und Verantwortung im Marketing (6,00 ECTS, WS, jährlich).....	67
PM-M-03: International Dimensions of Human Resource Management (6,00 ECTS, SS, jährlich).....	79
UFC-M-01: Strategisches Value Management (6,00 ECTS, WS, jährlich).....	94
BFC-M-02: International Finance (6,00 ECTS, SS, jährlich).....	15
Finanz-M-01: Unternehmensfinanzierung III: Corporate Governance & Control (6,00 ECTS, SS, jährlich).....	32
IntMan-M-06: Fallstudienseminar Master (6,00 ECTS, WS, SS).....	60
IRWP-M-03: Unternehmensbewertung und - analyse (6,00 ECTS, WS, jährlich).....	65
BSL-M-01: Unternehmensbesteuerung III: Rechtsformorientierte Unternehmensbesteuerung (6,00 ECTS, WS, jährlich).....	24
PuL-M-02: Supply Chain Management (6,00 ECTS, WS, jährlich).....	87

PM-M-04: Forschungsseminar Personalmanagement (6,00 ECTS, SS, jährlich).....	81
Inno-M-01: Innovation in Netzwerken (6,00 ECTS, WS, SS).....	44
IntMan-M-02: Grundlagen der Wirtschaftsethik (6,00 ECTS, WS, SS).....	52
PM-M-01: Human Resource Development (6,00 ECTS, WS, jährlich).....	75

d) Kontextstudium (Modulgruppe) ECTS: 6

Es sind 6 ECTS-Leistungspunkte zu erbringen (Studienvariante I). Neben den aufgeführten Modulen können weitere Module auf Antrag beim Prüfungsausschuss angerechnet werden. Diese Module müssen grds. Masterniveau aufweisen.

Bei Wahl einer Wirtschaftsfremdsprache sind die 6 ECTS-Leistungspunkte aus einer der wählbaren Wirtschaftsfremdsprachen zu erbringen.

Zur Auswahl stehen folgende Module:

- Wirtschaftsenglisch 3
- Wirtschaftsenglisch 4
- Wirtschaftsfranzösisch 3
- Wirtschaftsfranzösisch 4
- Wirtschaftsitalienisch 3
- Wirtschaftsitalienisch 4
- Wirtschaftsrußisch 3
- Wirtschaftsrußisch 4
- Wirtschaftsspanisch 3
- Wirtschaftsspanisch 4
- Fortgeschrittenes wissenschaftliches Arbeiten (Sembill): Ü, 6/S1

Zu den Modulbeschreibungen der Wirtschaftsfremdsprachen vgl. das Modulhandbuch des Sprachenzentrums unter <http://www.uni-bamberg.de/sz/studium/bwl-ees-i-bwl-wirtschaftsfremdsprachen/ausbildungsprogramm/>.

Sofern bereits Module nach der alten Einteilung bis Sommersemester 2015 (V - VIII) absolviert wurden, wenden Sie sich an das Sprachenzentrum bzw. den Prüfungsausschuss.

Dies gilt nicht bei Belegung der Studienvariante II (Vertiefung weiteres Unterrichtsfach).

WiPäd-M-08: Fortgeschrittenes wissenschaftliches Arbeiten (6,00 ECTS, WS, SS).....	113
--	-----

e) Vertiefung Betriebswirtschaftslehre (Modulgruppe) ECTS: 24

Es sind 24 ECTS-Credits aus dem folgenden Angebot der Studienschwerpunkte des Masterstudiengangs BWL zu erbringen, soweit diese nicht bereits in einer anderen Modulgruppe belegt worden sind (Studienvariante I).

Dies gilt nicht bei der Belegung der Studienvariante II (Vertiefung weiteres Unterrichtsfach).

aa) Studienschwerpunkt CFA: Controlling, Finance & Accounting (Teilgebiet) ECTS: 0 - 24

UFC-M-05: Wertschöpfungsorientiertes Controlling (6,00 ECTS, SS, jährlich).....	98
---	----

UFC-M-02: Kosten-, Erlös- und Ergebnismanagement (6,00 ECTS, SS, jährlich).....	96
Finanz-M-01: Unternehmensfinanzierung III: Corporate Governance & Control (6,00 ECTS, SS, jährlich).....	32
Finanz-M-02: Unternehmensfinanzierung IV: Rating, Kapitalstruktur & Ausschüttungen (6,00 ECTS, SS, jährlich).....	35
BFC-M-01: Financial Innovation (6,00 ECTS, WS, jährlich).....	13
BFC-M-02: International Finance (6,00 ECTS, SS, jährlich).....	15
IRWP-M-02: Rechnungslegung nach IFRS - Vertiefung (6,00 ECTS, SS, jährlich).....	64
IRWP-M-01: Konzernrechnungslegung nach HGB und IFRS (6,00 ECTS, WS, jährlich).....	62
BSL-M-03: Unternehmensbesteuerung IV: Systeme steuerlicher Gewinnermittlung (6,00 ECTS, WS, jährlich).....	26

bb) Studienschwerpunkt F/A/T: Finance/Accounting/Taxation (Teilgebiet) ECTS: 0 - 24

Finanz-M-01: Unternehmensfinanzierung III: Corporate Governance & Control (6,00 ECTS, SS, jährlich).....	32
Finanz-M-02: Unternehmensfinanzierung IV: Rating, Kapitalstruktur & Ausschüttungen (6,00 ECTS, SS, jährlich).....	35
BFC-M-02: International Finance (6,00 ECTS, SS, jährlich).....	15
BFC-M-01: Financial Innovation (6,00 ECTS, WS, jährlich).....	13
IRWP-M-01: Konzernrechnungslegung nach HGB und IFRS (6,00 ECTS, WS, jährlich).....	62
IRWP-M-02: Rechnungslegung nach IFRS - Vertiefung (6,00 ECTS, SS, jährlich).....	64
IRWP-M-04: Forschungsseminar zur Internationalen Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung (6,00 ECTS, WS, SS).....	66
BSL-M-03: Unternehmensbesteuerung IV: Systeme steuerlicher Gewinnermittlung (6,00 ECTS, WS, jährlich).....	26
BSL-M-04: Unternehmensbesteuerung V: Steuerwirkungen und Steuergestaltungen (6,00 ECTS, SS, jährlich).....	27
BSL-M-02: Internationale Unternehmensbesteuerung II: Besteuerung internationaler Unternehmensaktivitäten (6,00 ECTS, SS, jährlich).....	25
BSL-M-06: Kapitalmarkt und Besteuerung (6,00 ECTS, WS, jährlich).....	30
BSL-M-05: Aktuelle Fragen zur Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre (6,00 ECTS, WS, jährlich).....	29
BSL-M-07: Umwandlungssteuerrecht (6,00 ECTS, SS, jährlich).....	31
BSL-B-06: Tax Cases / DATEV-Steuerberatungssoftware I (6,00 ECTS, SS, jährlich).....	22

cc) Studienschwerpunkt B&F: Banking & Finance (Teilgebiet) ECTS: 0 - 24

Finanz-M-04: Risikomanagement II: Kreditrisiken & Rating (6,00 ECTS, WS, jährlich).....	41
Finanz-M-03: Finanzmärkte II: Behavioral Finance, Marktstruktur & Noise (6,00 ECTS, WS, jährlich).....	38
BFC-M-01: Financial Innovation (6,00 ECTS, WS, jährlich).....	13
BFC-M-03: Fixed Income Instruments (6,00 ECTS, SS, jährlich).....	18
BFC-M-02: International Finance (6,00 ECTS, SS, jährlich).....	15
BFC-M-04: Forschungsfragen im Banking und Finanzcontrolling (6,00 ECTS, WS, jährlich).....	20
Finanz-M-01: Unternehmensfinanzierung III: Corporate Governance & Control (6,00 ECTS, SS, jährlich).....	32
Finanz-M-02: Unternehmensfinanzierung IV: Rating, Kapitalstruktur & Ausschüttungen (6,00 ECTS, SS, jährlich).....	35
BSL-M-06: Kapitalmarkt und Besteuerung (6,00 ECTS, WS, jährlich).....	30
IRWP-M-03: Unternehmensbewertung und - analyse (6,00 ECTS, WS, jährlich).....	65

**dd) Studienschwerpunkt CLM: Controlling, Logistik & Marketing (Teilgebiet)
ECTS: 0 - 24**

UFC-M-02: Kosten-, Erlös- und Ergebnismanagement (6,00 ECTS, SS, jährlich).....	96
UFC-M-05: Wertschöpfungsorientiertes Controlling (6,00 ECTS, SS, jährlich).....	98
PuL-M-01: Operations Management (6,00 ECTS, WS, jährlich).....	85
PuL-M-02: Supply Chain Management (6,00 ECTS, WS, jährlich).....	87
PuL-M-03: Operations Research (6,00 ECTS, SS, jährlich).....	89
MI-M-01: Methoden der Marktforschung (6,00 ECTS, SS, jährlich).....	73
Market-M-04: Business-to-Business Marketing & Purchasing (6,00 ECTS, WS, jährlich).....	72
Market-M-03: Price Management (6,00 ECTS, SS, jährlich).....	70

ee) Studienschwerpunkt MS: Marktstrategien (Teilgebiet) ECTS: 0 - 24

Market-M-02: Brand Management (6,00 ECTS, WS, jährlich).....	69
Market-M-03: Price Management (6,00 ECTS, SS, jährlich).....	70
MI-M-01: Methoden der Marktforschung (6,00 ECTS, SS, jährlich).....	73
IntMan-M-03: Gestaltung und Führung internationaler Unternehmen (6,00 ECTS, WS, jährlich).....	54
IntMan-M-04: Internationales Finanz- und Währungsmanagement (6,00 ECTS, SS, jährlich).....	56
Inno-M-03: Implementation and Diffusion of Innovations (6,00 ECTS, WS, SS).....	46
Inno-M-06: Organizational Innovativeness and Creativity (6,00 ECTS, WS, SS).....	48

**ff) Studienschwerpunkt PEM: Personalentwicklung und -management (Teilgebiet)
ECTS: 0 - 24**

ANSTELLE des Moduls The Future of Work kann auch folgendes absolviert werden:

- Personal- und Organisationspsychologie (Schütz/Vollmer): V/HS, WS UND
- Hauptseminar zur Personal- und Organisationspsychologie: SU, SS
- ZUSAMMEN 6 ECTS

Für die Teilnahme an der Veranstaltung Personal- und Organisationspsychologie ist eine Bewerbung am Lehrstuhl für Personalmanagement erforderlich; es werden nur 5 Studierenden pro Semester zugelassen.

PM-M-02: The Future of Work (6,00 ECTS, SS, jährlich).....	77
PM-M-01: Human Resource Development (6,00 ECTS, WS, jährlich).....	75
PM-M-06: Change Management (6,00 ECTS, WS, jährlich).....	83
UFC-M-05: Wertschöpfungsorientiertes Controlling (6,00 ECTS, SS, jährlich).....	98
IntMan-M-03: Gestaltung und Führung internationaler Unternehmen (6,00 ECTS, WS, jährlich).....	54
IntMan-M-05: Intercultural Management (6,00 ECTS, SS, jährlich).....	58
WiPäd-M-07: Betriebspädagogik (6,00 ECTS, SS, jährlich).....	111

gg) Studienschwerpunkt SCM & IS: Supply Chain Management & Informationssysteme (Teilgebiet) ECTS: 0 - 24

Im Bereich Informationssysteme stehen folgende Module zur Wahl:

Innerbetriebliche Systeme (Overhage): V/Ü, 6/SS

Modulare und On-Demand-Systeme (Overhage): V/Ü, 6/WS

Funktechnologien in der Logistik I (Pflaum):

Funktechnologien in der Logistik II (Pflaum)

PuL-M-01: Operations Management (6,00 ECTS, WS, jährlich).....	85
PuL-M-02: Supply Chain Management (6,00 ECTS, WS, jährlich).....	87
PuL-M-03: Operations Research (6,00 ECTS, SS, jährlich).....	89
UFC-M-05: Wertschöpfungsorientiertes Controlling (6,00 ECTS, SS, jährlich).....	98
UFC-M-02: Kosten-, Erlös- und Ergebnismanagement (6,00 ECTS, SS, jährlich).....	96
SCM-M-01: Funktechnologien in der Logistik I - vom Barcode zu RFID (FUTIL I) (6,00 ECTS, WS, jährlich).....	90
SCM-M-02: Funktechnologien in der Logistik II (FUTIL II) (6,00 ECTS, SS, jährlich).....	92

hh) Studienschwerpunkt F&P: Führung und Personal (Teilgebiet) ECTS: 0 - 24

ANSTELLE des Moduls The Future of Work kann auch folgendes absolviert werden:

- Personal- und Organisationspsychologie (Schütz/Vollmer): V/HS, WS UND
- Hauptseminar zur Personal- und Organisationspsychologie: SU, SS

- ZUSAMMEN 6 ECTS

Für die Teilnahme an der Veranstaltung Personal- und Organisationspsychologie ist eine Bewerbung am Lehrstuhl für Personalmanagement erforderlich; es werden nur 5 Studierenden pro Semester zugelassen.

IntMan-M-03: Gestaltung und Führung internationaler Unternehmen (6,00 ECTS, WS, jährlich).....	54
IntMan-M-05: Intercultural Management (6,00 ECTS, SS, jährlich).....	58
IntMan-M-01: Führungsverfassung und Verantwortung von Unternehmen (6,00 ECTS, WS, jährlich).....	50
PM-M-02: The Future of Work (6,00 ECTS, SS, jährlich).....	77
PM-M-03: International Dimensions of Human Resource Management (6,00 ECTS, SS, jährlich).....	79
Inno-M-03: Implementation and Diffusion of Innovations (6,00 ECTS, WS, SS).....	46
Inno-M-06: Organizational Innovativeness and Creativity (6,00 ECTS, WS, SS).....	48

f) Vertiefung weiteres Unterrichtsfach (Modulgruppe) ECTS: 38

Es sind mindestens 38 ECTS-Credits aus einer der folgenden Alternativen (weiteres Unterrichtsfach) zu erbringen. Dies gilt nur bei Belegung der Studienvariante II.

aa) Deutsch (Weiteres Unterrichtsfach) ECTS: 38

- Vertiefungsmodul Deutschdidaktik: Seminar I und Seminar II: S, 8/S1
- Vertiefungsmodul Deutschdidaktik: Vorlesung und Übung zum gewählten Schwerpunkt: V/Ü, 2/S1
- Bachelor-Aufbaumodul Sprachwissenschaft oder Mediävistik oder Neuere Deutsche Literaturwissenschaft V/Ü/S, 12/S1
- Master-Aufbaumodul Sprachwissenschaft oder Mediävistik oder Neuere Deutsche Literaturwissenschaft V/H/S, 10/S2
- Germanistische Vorlesungen oder Übungen nach Wahl inkl. Fachdidaktik (unbenoteter Bereich): V/Ü, 6/S1

bb) Englisch (Pflichtbereich) ECTS: 38

Aufbaumodul Sprachpraxis

- Grundkurs III Ü 5/S1
- Sprachmittlung/Übersetzung I Ü 3/S1

Mastermodul Sprachpraxis

- Oberkurs Ü 3/S1
- Sprachmittlung/Übersetzung II 3/S1
- Presentation Skills Ü 4/SS

Aufbaumodul Fachwissenschaft (Sprach-Literatur- oder Kulturwissenschaft)

- Seminar S 6/S1
- Vorlesung/Übung V/Ü 2/S1

Aufbaumodul Fachdidaktik

- Seminar S 4/S1

Theorie-Praxismodul Fachdidaktik

- Übung zur Praxis der Unterrichtsvorbereitung Ü 2/S1

Vertiefungsmodul Fachdidaktik

- Seminar S 4/S1
- danach: Übung Ü 2/S1

cc) Französisch (Pflichtbereich) ECTS: 38

- Aufbaumodul Rom. Literaturwiss. Frz. PS 6/S1
- Aufbaumodul Rom. Sprachwiss. Frz. PS 6/S1
- Aufbaumodul Rom. Kulturwiss. Frz. PS 6/S1
- Aufbaumodul Romanische Literaturwissenschaft Frz. V 2/S1
- Aufbaumodul Romanische Sprachwissenschaft Frz. V 2/S1
- Aufbaumodul Romanische Kulturwissenschaft Frz. V 2/S1
- Rom. Literatur- oder Sprach- oder Kulturwiss. HS 8/S1
- Wirtschaftsfranzösisch 5 Ü 3/WS*
- Wirtschaftsfranzösisch 6 Ü 3/SS*

* Übergangsregelung im WS 2015/16: Anrechnung ist möglich. Bitte setzen Sie sich mit der Studienberatung Wirtschaftspädagogik oder dem Prüfungsausschuss in Verbindung.

dd) Geographie mit Wirtschaftsgeographie (Weiteres Unterrichtsfach) ECTS: 38

- Regionale Geographie S/(ggf. V) 10/S1
- Allgemeine Geographie S/(ggf. V) 10/S1
- Fachdidaktik Geographieunterricht S 6/S1
- Fachmethodik II S 10/S1
- Wahlpflichtkorb V/E 2/S1

ee) Katholische Theologie (Weiteres Unterrichtsfach) ECTS: 38

- Bibelwissenschaften: Vertiefungsmodul IC S/S 6/1S
- Kirchengeschichte: Basismodul S/S 5/WS
- Dogmatik/Fundamentaltheologie: Grundlagenmodul IIB V/V 6/SS
- Theologische Ethik: Grundlagenmodul II V/S 5/WS
- Religionspädagogik(...):Grundlagenmodul II oder: V/S 5/SS oder:
- Religionsdidaktik: Grundlagenmodul IIB WS2
- Religionspädagogik und Religionsdidaktik: Vertiefungsmodul A S 5/SS
- Theorie-/Praxismodul Didaktik Katholische Religionslehre Wipäd P/S 6/WS
-

ff) Evangelische Theologie (Weiteres Unterrichtsfach) ECTS: 38

- Aufbaumodul Systematische Theologie V/S 6/V:WS2,SS2; S:S1
 - Aufbaumodul Religionspädagogik V/S 7/V: S1; S:SS
 - Aufbaumodul Biblische Theologie S/S
 - Modul Religionswissenschaft S/S/V 6/S1
 - Studienbegleitendes Unterrichtspraktikum Religionspädagogik S/Prak 8/S1 5/WS2,S
 - Selbstständige Schwerpunktbildung in Religionspädagogik S S2
-

- Selbstständige Schwerpunktbildung aus dem Gesamtbereich Theologie (außer Religionspädagogik)
S 3/S1 S 3/S1

gg) Sozialkunde (Weiteres Unterrichtsfach) ECTS: 38

Module aus einem Kernbereich der Studienschwerpunkte des BA und/oder MA Soziologie V/S 16/S1

(Alle Leistungen sind in einem Schwerpunkt (Kernbereich) zu erbringen (mind. 3 Module aus Master und/oder Bachelormodulen, sofern im Bachelorstudium noch nicht belegt). Folgende Studienschwerpunkte des Bachelorstudiengangs Soziologie der Otto-Friedrich- Universität Bamberg stehen zur Auswahl:

- Bildung, Arbeit, Familie und Lebenslauf
- Bevölkerung, Migration und Integration
- Empirische Sozialforschung
- Europäische und globale Studien
- Kommunikation und Internet
- Arbeitsmarkt, Arbeitsorganisation & Arbeitswissenschaft)

Politikwissenschaft im gewählten Teilgebiet V/S/Ü 16/S1

(Alle Leistungsnachweise im Bachelor- und Masterstudium sind in einem Teilgebiet zu erbringen (mind. zwei Teilprüfungen aus Master- oder Bachelormodulen, sofern im Bachelorstudium noch nicht belegt). Es sind zudem die jeweiligen Teilnahmevoraussetzungen zu beachten.

Didaktik der Sozialkunde I, II (V aus Basismodul, Ü aus Aufbaumodul) V/Ü 6/?

hh) Wirtschaftsinformatik (Weiteres Unterrichtsfach) ECTS: 38

- 36-ECTS Punkte aus dem Kernbereich Wirtschaftsinformatik (Modulgruppe A1) im Masterstudiengang Wirtschaftsinformatik V/S/Ü 36/S1
 - Masterseminar in der Wirtschaftsinformatik S 3/S1
-

Modul BFC-M-01 Financial Innovation <i>Financial Innovation</i>		6 ECTS / 180 h
Version 1.0.0 (seit SS15) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Matthias Muck		
<p>Inhalte:</p> <p>Studierende werden die in Lage versetzt, die wichtigsten Finanzinnovationen zu verstehen und zu analysieren. Sie erlernen die Bewertung von Forwards/Futures und ihren Einsatz im Rahmen des Risikomanagements. Ferner werden Optionen in diskreter und stetiger Zeit bewertet. Studierende erlernen das Binomialmodell, das Black/Scholes Model und seine Erweiterungen (strukturierte Produkte, amerikanische Kontrakte). Darüber hinaus wird die in der Praxis hochrelevanten Futures-Optionen betrachtet. Ein besonderer Schwerpunkt wird auf die State-Preference-Theorie und ihre Bewertungsimplicationen gelegt (optimale Asset Allokation im vollständigen Markt, Bewertung von Risiko und risikoneutrales Wahrscheinlichkeitsmaß). Die Veranstaltung gliedert sich wie folgt:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Forwards and Futures • Option Markets • Binomial Option Pricing • Black/Scholes World • Generalizations of the Black/Scholes World • Options on Futures <p>Die praktische Anwendung des Erlernten wird darüber hinaus im Rahmen von Mini-Fallstudien und Problemen eingeübt.</p>		
<p>Lernziele/Kompetenzen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Studierende können die wesentlichen Finanzinnovationen (Forwards/Futures und Optionen) benennen, beschreiben und bewerten. • Studierende entwickeln ein Grundverständnis für die State-Preference-Theorie. • Studierende beurteilen Finanzinnovationen im Zusammenhang mit dem Hedging von Finanzrisiken. • Studierende können die Theorie des optimalen Stoppens auf die Bewertung von amerikanischen Optionen anwenden. • Studierende können das Futures-Modell anwenden. 		
<p>Bemerkung:</p> <p>www.uni-bamberg.de/bwl-bfc/studium/module/financial-innovation/</p>		
Empfohlene Vorkenntnisse: keine		Besondere Bestehensvoraussetzungen: Siehe Prüfungsordnung
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester: 1.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
Lehrveranstaltungen		
Financial Innovation Lehrformen: Vorlesung, Übung Dozenten: Prof. Dr. Matthias Muck Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: WS, jährlich		3,00 SWS

<p>Literatur:</p> <p>Hauptquellen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Copeland, Thomas E., John F. Weston, and Kuldeep Shastri (2014), "Financial Theory and Corporate Policy", 4th new international edition, Pearson. • Hull, John (2015), "Options, Futures, and Other Derivatives", 9th edition, Pearson. • Wilmott, Paul (2006), "Paul Wilmott on Quantitative Finance", Volume 1 and 2, 2nd edition, John Wiley. <p>Zusätzliche Literaturhinweise</p> <ul style="list-style-type: none"> • Barone-Adesi, Giovanni and Robert E. Whaley (1987), "Efficient Analytic Approximation of American Option Values", Journal of Finance 42 (2), 301-320. • Black, Fischer (1975), "Fact and Fantasy in the Use of Options", Financial Analysts Journal 31 (4), 36-72. • Black, Fischer (1976), "The Pricing of Commodity Contracts", Journal of Financial Economics 3, 167-179. • Bjerk Sund, Petter and Gunnar Stensland (1993), "Closed-form Approximation of American Options", Scandinavian Journal of Management 9, 87-99. • Branger, Nicole, Beate Breuer, and Christian Schlag (2010), "Discrete-time Implementation of Continuous-Time Portfolio Strategies", European Journal of Finance 16 (2), 137-152. • Cochrane, John (2005): "Asset Pricing", revised edition, Princeton University Press, Princeton. • Cox, John C., Stephen Ross, and Mark Rubinstein (1979), "Option Pricing: A Simplified Approach", Journal of Financial Economics 7, 229-263. • Duffie, Darrell (2001), "Dynamic Asset Pricing Theory", 3rd edition, Princeton University Press, Princeton. • Haug, Espen G. (2007), "The Complete Guide on Option Pricing Formulas", 2nd edition, McGraw-Hill. • Merton, Robert C. (1969), "Lifetime Portfolio Selection Under Uncertainty: The Continuous Time Case", Review of Economics and Statistics 51, 247-257. • Musiela, Marek and Marek Rutkowski (2005), "Martingale Methods in Financial Modeling", 2nd edition, Springer Verlag. • Rogers, C. C. G. (2001), "The Relaxed Investor and Parameter Uncertainty", Finance and Stochastics 5, 131-154. 	
<p>Prüfung</p> <p>schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten</p>	

Modul BFC-M-02 International Finance <i>International Finance</i>		6 ECTS / 180 h
Version 1.0.0 (seit SS15) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Matthias Muck		
Inhalte: Diese Veranstaltung beschäftigt sich mit Modellen der internationalen Kapitalmarkttheorie. Studierende erlernen grundlegende Modelle zur Prognose von Wechselkursen sowie zur Bewertung von Wertpapieren und Derivaten. Gegenstand der Betrachtungen sind internationale Wechselkursparitäten, das Internationale Capital Asset Pricing Model sowie Binomial- und Black/Scholes-Modelle zur Bewertung von Währungsoptionen. Die Veranstaltung gliedert sich wie folgt: <ul style="list-style-type: none"> • Exchange Rates • Global Capital Sourcing and Investing • Cross Currency Swaps • Exchange Rate Futures and Options • International Asset Pricing • International Capital Budgeting 		
Lernziele/Kompetenzen: <ul style="list-style-type: none"> • Studierende können die wesentlichen Gegebenheiten und Unterschiede auf internationalen Aktien- und Anleihemärkten benennen und die Charakteristika von Wechselkursen beschreiben. • Studierende können Risikoprämien nach dem Internationalen Capital Asset Pricing Model berechnen. • Studierende können die Funktionsweise von internationalen Finanzderivaten darstellen und benennen. 		
Bemerkung: www.uni-bamberg.de/bwl-bfc/studium/module/international-finance/		
Empfohlene Vorkenntnisse: keine		Besondere Bestehensvoraussetzungen: Siehe Prüfungsordnung
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester: 3.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
International Finance Lehrformen: Vorlesung, Übung Dozenten: Prof. Dr. Matthias Muck Sprache: Englisch Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	3,00 SWS
Literatur: Hauptquellen: <ul style="list-style-type: none"> • Copeland, Thomas E., John F. Weston and Kuldeep Shastri (2014), "Financial Theory and Corporate Policy", 4th new international edition, Pearson. 	

- Duffie, Darrell (2001), "Dynamic Asset Pricing Theory", 3rd edition, Princeton University Press.
- Eiteman, David K., Arthur I. Stonehill and Michael H. Moffett (2010), "Multinational Business Finance", 12th edition, Pearson.
- Huang, Chi-fu and Robert Litzenger (1988), "Foundations for Financial Economics", Prentice-Hall.
- Hull, John (2015), "Options, Futures, and Other Derivatives", 9th edition, Pearson.
- Melvin, Michael and Stefan C. Norrbin (2013), "International Money and Finance", 8th edition, Academic Press.
- Solnik, Bruno and Dennis McLeavey (2008), "Global Investments", 6th international edition, Pearson.

Additional Readings:

- Adler, Michael and Bernard Dumas (1983), "International Portfolio Choice and Corporate Finance: A Synthesis", *Journal of Finance* (38), 925-984.
- Bakshi, Gurdip, Charles Cao, and Zhiwu Chen (1997), "Empirical Performance of Alternative Option Pricing Models", *Journal of Finance* (52), 2003-2049.
- Black, Fischer and Myron Scholes (1973), "The Pricing of Options and Corporate Liabilities", *Journal of Political Economy* (81), 637-659.
- Chamberlain, Gary (1983), "A Characterization of the Distributions that Imply Mean-Variance Utility Functions", *Journal of Economic Theory* (29), 185-201.
- Cox, John, Stephen A. Ross, and Mark Rubinstein (1979), "Option Pricing: A Simplified Approach", *Journal of Financial Economics* (7), 229-263.
- Fama, Eugene F. (1984), "Forward and Spot Exchange Rates", *Journal of Monetary Economics* 14, 319-338.
- Froot, Kenneth A. and Richard H. Thaler (1990), "Anomalies: Foreign Exchange", *Journal of Economic Perspectives* (4), 179-192.
- Garman, Mark B. and Steven W. Kohlhagen (1983), "Foreign Currency Option Values", *Journal of International Money and Finance* (2), 231-237.
- Harris, R. S. and J. J. Pringle (1985), "Risk-Adjusted Discount Rates - Extensions from the Average Risk Case," *Journal of Financial Research* (8), 237-244.
- Heston, Steve L. (1993), "A Closed Form Solution for Options with Stochastic Volatility with Applications to Bond and Currency Options", *Review of Financial Studies* (6), 357-343.
- Ikeda, Shinsuke (1991), "Asset Pricing under Exchange Risk", *Journal of Finance* (46), 447-455.
- Lintner, John (1965), "The Valuation of Risk Assets and the Selection of Risky Investments in Stock Portfolios and Capital Budgets", *Review of Economics and Statistics* (47), 13-37
- Margrabe, William (1978), "The Value of an Option to Exchange One Asset for Another", *Journal of Finance* (33), 177-186.
- Markowitz, Harry (1952), "Portfolio Selection", *Journal of Finance* (7), 77-91.

<ul style="list-style-type: none"> • Merton, Robert C. (1976), "Option pricing when the underlying stock returns are discontinuous", <i>Journal of Financial Economics</i> 3 (1-2), 125-144. • Modigliani, Franco and Merton H. Miller (1958), "The Cost of Capital, Corporate Finance and the Theory of Investment", <i>American Economic Review</i> (58), 261-267. • Mossin, Jan (1966), "Equilibrium in a Capital Asset Market", <i>Econometrica</i> (34), 768-783. • Reiswich, Dimitri and Uwe Wystup (2010), "A Guide to FX Options Quoting Conventions", <i>Journal of Derivatives</i> (18), 58-68. • Ross, Stephen A. (1976), "The Arbitrage Theory of Capital Asset Pricing", <i>Journal of Economic Theory</i> (13), 341-360. • Schroder, Mark (1989), "Computing the Constant Elasticity of Variance Option Pricing Formula", <i>Journal of Finance</i> (46), 211-219. • Sercu, Piet (1980), "A Generalization of the International Asset Pricing Model", <i>Revue de L'Association Francaise de Finance</i> (1), 91-135. • Sharpe, William F. (1964), "Capital Asset Prices: A Theory of market Equilibrium under Conditions of Risk", <i>Journal of Finance</i> (19), 425-442. • Solnik, Bruno H, (1974), "An Equilibrium Model of the International Capital Market", <i>Journal of Economic Theory</i> (8), 500-524. • Solnik, Bruno (1983), "International Arbitrage Pricing Theory", <i>Journal of Finance</i> (38), 449-457. • Tobin, James (1958), "Liquidity Preference as Behavior Towards Risk", <i>Review of Economic Studies</i> (25), 65-86. 	
<p>Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten</p> <p>Beschreibung: Die schriftliche Prüfung wird in englischer Sprache gestellt. Die Beantwortung der Fragen ist sowohl in englischer als auch in deutscher Sprache zulässig.</p>	

Modul BFC-M-03 Fixed Income Instruments <i>Fixed Income Instruments</i>		6 ECTS / 180 h
Version 1.0.0 (seit SS15) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Matthias Muck		
Inhalte: Diese Veranstaltung beschäftigt sich mit Modellen zur Steuerung und Bewertung von Zinsrisiken. Studierende erlernen und analysieren Zinskontrakte wie Bonds, Floating Rate Notes, Fixed Income Forwards und Futures, Zinsswaps und Zinsoptionen. Die Veranstaltung gliedert sich wie folgt: <ul style="list-style-type: none"> • Zinssätze • Bond-Märkte • Bond Forwards & Futures • Zinsswaps • Kreditrisiko • Zinsoptionen • Ho-Lee Modell 		
Lernziele/Kompetenzen: <ul style="list-style-type: none"> • Studierende können die wesentlichen Fixed Income Instrumente (Bonds, Swaps, Zinsoptionen) benennen und beschreiben. • Studierende können Kuponbonds, Floating Rate Notes und Reverse Floater voneinander unterscheiden und bewerten. • Studierende können Fixed Income Optionen (Bond Optionen, Caps, Floors, Swaptions) im Rahmen der Black-Modelle analysieren und ihre Preise berechnen. 		
Bemerkung: www.uni-bamberg.de/bwl-bfc/studium/module/fixed-income-instruments/		
Empfohlene Vorkenntnisse: keine		Besondere Bestehensvoraussetzungen: Siehe Prüfungsordnung
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester: 3.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Fixed Income Instruments Lehrformen: Vorlesung, Übung Dozenten: Prof. Dr. Matthias Muck Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	3,00 SWS
Literatur: <ul style="list-style-type: none"> • Hull, John C. (2015): Options, Futures, and Other Derivatives (9th edition), Pearson. • Hull, John (2012b): Risk Management and Financial Institutions (3rd edition), Wiley. 	

- Ho, Thomas S.Y. and Sang-Bin Lee (1986): "Term Structure Movements and Pricing Interest Rate Contingent Claims", *Journal of Finance* (41), 1011-1029.
- Rudolf, Markus (2000): *Zinsstrukturmodelle*, Physica.

Weiterführende Literatur:

- Bai, Jennie and Pierre Collin-Dufresne (2013): "The CDS-Bond Basis", Working Paper, Georgetown University and Ecole Polytechnique Federale de Lausanne.
- Black, Fischer (1976): "The Pricing of Commodity Contracts", *Journal of Financial Economics* (3), 167-179.
- Brace, Alan, Dariusz Gatarek, and Marek Musiela (1997): "The Market Model of Interest Rate Dynamics", *Mathematical Finance* (7), 127-147.
- Bühler, Alfred and Heinz Zimmermann (1998): "A Statistical Analysis of the Term Structure of Interest Rates in Switzerland and Germany", *Journal of Fixed Income* (3), 55-67.
- Copeland, Thomas E., John F. Weston and Kuldeep Shastri (2013): "Financial Theory and Corporate Policy", 4th New International Edition, Pearson.
- Cox, John, Stephen A. Ross, and Mark Rubinstein (1979): "Option Pricing: A Simplified Approach", *Journal of Financial Economics* (7), 229-263.
- Hull, John and Alan White (1994a): "Numerical Procedures for Implementing Term Structure Models I: Single-Factor Models", *Journal of Derivatives* (2), Fall, 7-16.
- Hull, John and Alan White (2000): "Forward Rate Volatilities, Swap Rate Volatilities and the Implementation of the LIBOR Market Model", *Journal of Fixed Income* (10), 46-62.
- Jamshidian, Farshid (1997): "LIBOR and Swap Market Models and Measures", *Finance and Stochastics* (1), 293-330.
- Jarrow, Robert, and Stuart Turnbull (1995): "Pricing Derivatives on Financial Securities Subject to Credit Risk", *The Journal of Finance* (50), 1, 53 – 85.
- Lekkos, Ilias (2000): "A Critique on the Factor Analysis of Interest Rates", *Journal of Derivatives* (8), 72-83.
- Miltersen, Kristian R., Klaus Sandmann, and Dieter Sondermann (1997): "Closed Form Solutions for Term Structure Derivatives with Log-Normal Interest Rates", *Journal of Finance* (52), 409-430.
- Nelson, Charles R. and Andrew F. Siegel (1987): "Parsimonious Modeling of Yield Curves", *Journal of Business* (60), 473-489.
- Solnik, Bruno and Dennis McLeavey (2009): *Global Investments* (6th edition), Pearson.
- Svensson, Lars E.O. (1995): "Estimating Forward Interest Rates with the Extended Nelson & Siegel Method", *Quarterly Review Sveriges Riksbank*, 13-26.

Prüfung

schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Modul BFC-M-04 Forschungsfragen im Banking und Finanzcontrolling <i>Research Issues in Banking and Financial Control</i>		6 ECTS / 180 h
Version 1.0.0 (seit SS15) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Matthias Muck		
Inhalte: In diesem Seminar setzen sich Studierende mit Forschungsfragen im Bereich Banking und Finanzcontrolling auseinander. Wesentliche Themengebiete werden zunächst im Rahmen einer Vorlesung vorgestellt und anschließend in schriftlichen Hausarbeiten anhand konkreter Problemstellungen vertieft. Unter anderem werden folgende Themenbereiche behandelt: Derivate & Finanzinnovationen, Financial Engineering, Fixed Income & Zinsstruktur, Asset Management, Asset Pricing, Internationale Kapitalmarkttheorie. Durch den Einsatz geeigneter Software werden Studierende in die Lage versetzt, betrachtete Konzepte und Modelle zu analysieren und so deren grundlegende Zusammenhänge und ökonomische Implikationen zu verstehen.		
Lernziele/Kompetenzen: <ul style="list-style-type: none"> • Studierende werden anhand konkreter Problemstellungen an Forschungsfragen im Bereich Banking und Finanzcontrolling herangeführt. • Studierende werden in die Lage versetzt, grundlegende kapitalmarkttheoretische Zusammenhänge und deren ökonomische Implikationen selbständig zu analysieren und zu verstehen. • Die Vertiefung des Erlernten erfolgt im Zuge der selbständigen Bearbeitung konkreter Problemstellungen in einer schriftlichen Hausarbeit. 		
Bemerkung: www.uni-bamberg.de/bwl-bfc/studium/module/forschungsfragen-im-banking-und-finanzcontrolling/		
Empfohlene Vorkenntnisse: Vorheriges Absolvieren der Module „Financial Innovation [BFC-M-01]“ und „Fixed Income Instruments [BFC-M-03]“		Besondere Bestehensvoraussetzungen: Siehe Prüfungsordnung
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester: 3.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Forschungsfragen im Banking und Finanzcontrolling Lehrformen: Vorlesung, Übung, Hauptseminar Dozenten: Prof. Dr. Matthias Muck Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	3,00 SWS
Literatur: <ul style="list-style-type: none"> • Hull, John C. (2015). Options, Futures, and Other Derivatives (9th ed.). Boston, Mass: Pearson. Weitere Quellen werden im Zuge der Veranstaltung angegeben. Das individuelle Literaturstudium richtet sich dabei insbesondere nach der im Rahmen der schriftlichen Hausarbeit zu bearbeitenden Problemstellung.	
Prüfung Hausarbeit mit Referat	

Zulassungsvoraussetzung zur Modulprüfung:

regelmäßige Teilnahme an der Lehrveranstaltung

Beschreibung:

schriftliche Hausarbeit (Umfang 15-35 Seiten, Bearbeitungsfrist 7-14 Wochen),

Referat (Dauer 15-45 Minuten); wird im Rahmen der ersten Veranstaltung

konkretisiert

Modul BSL-B-06 Tax Cases / DATEV-Steuerberatungssoftware I		6 ECTS / 180 h
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Thomas Egner, Mitarbeiter		
Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Einführung in die DATEV-Software • Besteuerungssimulation eines Musterunternehmens • Einkommensteuer • Gewerbesteuer • Körperschaftsteuer • Bearbeitung von Steuergestaltungsfragen (z. B. Rechtsformen- und Finanzierungswahl) 		
Lernziele/Kompetenzen: Im Rahmen der Veranstaltung sollen die Studierenden in die Lage versetzt werden, steuerliche Sachverhalte fachlich korrekt zu bewerten und anhand berufsspezifischer Software (DATEV) zu bearbeiten. Dazu werden auf EDV-Basis die Besteuerung einer Mustergesellschaft simuliert sowie Aufgaben der Steuergestaltung bearbeitet. Die Sachverhalte sind von den Studierenden jeweils vorzubereiten und im Rahmen der DATEV-Software umzusetzen.		
Bemerkung: http://www.uni-bamberg.de/bwl-bsl/ Es kann zusätzlich der DATEV-Führerschein erworben werden.		
Empfohlene Vorkenntnisse: keine		Besondere Bestehensvoraussetzungen: Siehe Prüfungsordnung
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
1. Seminaristischer Unterricht Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: SS, jährlich <hr/> Literatur: Einzelfallbezogene Literaturhinweise	1,00 SWS
2. Praktische Übung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	2,00 SWS

Prüfung Hausarbeit mit Referat Beschreibung:	
--	--

Bearbeitungszeit Hausarbeit: 4 Wochen; Dauer Referat: 15 Minuten	
--	--

Modul BSL-M-01 Unternehmensbesteuerung III: Rechtsformorientierte Unternehmensbesteuerung		6 ECTS / 180 h
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Thomas Egener		
Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Aufbau des deutschen Unternehmensteuersystems • Rechtsformenüberblick (mit europ. Rechtsformen) • Ertragsbesteuerung der Rechtsformen (PersU, KapG) • Ertragsbesteuerung von Mischformen (z. B. GmbH & Co. KG) • Erbschaftsteuer bei Unternehmensübertragung • Steuerbelastungsvergleich 		
Lernziele/Kompetenzen: Ausgehend von den zivilrechtlichen Rechtsformen wird deren laufende Besteuerung analysiert, der Einfluss auf konstitutive unternehmerische Entscheidungen aufgezeigt und im Rahmen eines Belastungsvergleiches gegenüber gestellt. Dies betrifft auch die steuerliche Behandlung von Vertragsbeziehungen von Gesellschaft und Gesellschaftern. Gegenstand des Vergleiches sind auch Steuern auf die Unternehmensübertragung. Ziel ist neben der Ableitung von Steuerwirkungen die Entwicklung von betriebswirtschaftlichen Vorteilhaftigkeitsüberlegungen und Handlungsempfehlungen für das Problem der Rechtsformenwahl.		
Bemerkung: http://www.uni-bamberg.de/bwl-bsl/		
Empfohlene Vorkenntnisse: keine		Besondere Bestehensvoraussetzungen: Siehe Prüfungsordnung
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
Lehrveranstaltungen		
1. Vorlesung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: WS, jährlich Lernziele: Aktuelle Literatur jeweils zu Veranstaltungsbeginn		2,00 SWS 0 ECTS
2. Übung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: WS, jährlich		1,00 SWS 0 ECTS
Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten		

Modul BSL-M-02 Internationale Unternehmensbesteuerung II: Besteuerung internationaler Unternehmensaktivitäten		6 ECTS / 180 h
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Thomas Egner		
Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Betriebsstätten versus Tochterunternehmen • Grenzüberschreitende Reorganisation (Umwandlung) • Funktionsverlagerungen • Verrechnungspreise bei verbundenen Unternehmen • Grenzüberschreitende Vertriebsstrukturen • Doppelbesteuerungsabkommen • OECD-Musterabkommen • Schranken des Außensteuergesetzes 		
Lernziele/Kompetenzen: International tätige Unternehmen strukturieren ihr Unternehmens- und Konzerngeflecht nicht zuletzt auf Basis steuerlicher Überlegungen. Die Studierenden sollen durch die Veranstaltung in die Lage versetzt werden, die Struktur von Unternehmensverbänden steuerlich zu analysieren und zu optimieren. Im Mittelpunkt stehen dabei zum einen die Rechtsformenfrage (iSd Investitionsform im Ausland) und zum anderen die steuerlichen Auswirkungen von internationalen Finanzierungsentscheidungen		
Bemerkung: http://www.uni-bamberg.de/bwl-bsl/		
Empfohlene Vorkenntnisse: keine		Besondere Bestehensvoraussetzungen: Siehe Prüfungsordnung
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
Lehrveranstaltungen		
1. Vorlesung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: SS, jährlich		2,00 SWS 0 ECTS
2. Übung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: SS, jährlich		1,00 SWS 0 ECTS
Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten		

Modul BSL-M-03 Unternehmensbesteuerung IV: Systeme steuerlicher Gewinnermittlung		6 ECTS / 180 h
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Thomas Egnér		
Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Gewinnermittlungskonzeptionen • Maßgeblichkeit der handelsrechtlichen Gewinnermittlung • Betriebsvermögensvergleich nach § 4 I und § 5 I EStG • Sonderbetriebsvermögens- und Ergänzungsbilanzen • Übertragung stiller Reserven • Steuerliche Einnahmen- und Ausgabenrechnung • Sonderformen der steuerlichen Gewinnermittlung • Cash-Flow-Steuern 		
Lernziele/Kompetenzen: Die steuerliche Gewinnermittlung ist im gegenwärtigen Steuersystem wesentlicher Auslöser steuerlicher Verzerrungswirkungen bei betriebswirtschaftlichen Entscheidungen, zum Beispiel der Unternehmensfinanzierung. Dies wird nicht zuletzt durch die Verbindung zur handelsrechtlichen Gewinnermittlung verursacht. Im Rahmen der Veranstaltung werden die gegenwärtig in Deutschland verwendeten Gewinnermittlungsmethoden vorgestellt, steuerbilanzpolitische Gestaltungen analysiert und alternativen Modellen (Cash-Flow-Steuer) gegenüber gestellt.		
Bemerkung: http://www.uni-bamberg.de/bwl-bsl/		
Empfohlene Vorkenntnisse: keine		Besondere Bestehensvoraussetzungen: Siehe Prüfungsordnung
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
Lehrveranstaltungen		
1. Vorlesung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: WS, jährlich <hr/> Literatur: Aktuelle Literatur jeweils zu Veranstaltungsbeginn		2,00 SWS
2. Übung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: WS, jährlich		1,00 SWS
Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten		

Modul BSL-M-04 Unternehmensbesteuerung V: Steuerwirkungen und Steuergestaltungen		6 ECTS / 180 h
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Thomas Egener		
Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen der Steuerwirkungslehre • Ansätze zur Steuergestaltung • Forschungsmethoden in der Betr. Steuerlehre • Wechselnde steuerliche Oberthemen, z. B. <ul style="list-style-type: none"> - Steuerwirkungen auf Kapitalmärkten - Steuerwirkungen auf Finanzierungsentscheidungen - Modelle der Betrieblichen Altersversorgung - Umwandlungen nach dem UmwStG 		
Lernziele/Kompetenzen: Im Rahmen der Vorlesung sollen die wesentlichen Grundlagen zur Messung von Steuerwirkungen behandelt werden. Die Studierenden müssen parallel dazu zu wechselnden Themen Steuerwirkungsanalysen vornehmen bzw. Steuergestaltungen analysieren oder selbst entwerfen und ihre Ergebnisse präsentieren. Im Mittelpunkt steht dabei die Identifizierung von Ursachen entscheidungsverzerrender Wirkungen der Besteuerung. Themenspezifisch soll dabei auch ein Einblick in die steuerliche Forschungsmethodik gegeben werden.		
Bemerkung: http://www.uni-bamberg.de/bwl-bsl/		
Empfohlene Vorkenntnisse: keine		Besondere Bestehensvoraussetzungen: Siehe Prüfungsordnung
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
Lehrveranstaltungen		
1. Vorlesung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: SS, jährlich		1,00 SWS 0 ECTS
2. Seminar Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: SS, jährlich		2,00 SWS 0 ECTS
Prüfung Hausarbeit mit Referat Beschreibung: Themenvergabe zum Ende des vorherigen Semesters; Bearbeitungsfrist wird bei Themenausgabe festsgelegt. Referat: 30 Minuten		

Die Bearbeitungszeit wird bei Themenausgabe bekannt gegeben.	
--	--

Modul BSL-M-05 Aktuelle Fragen zur Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre		6 ECTS / 180 h
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Thomas Egener		
Inhalte: Wechselnde Themen, z. B.: <ul style="list-style-type: none"> • Auswirkungen der Unternehmensteuerreform 2008 • Steuerreformkonzepte für Deutschland • Ursachen steuerlicher Komplexität 		
Lernziele/Kompetenzen: Im Rahmen des Hauptseminars ist durch die Studierenden zu einem gegebenen Thema eine Seminararbeit zu erstellen und zu präsentieren. Die verschiedenen Seminararbeiten beziehen sich jeweils auf wechselnde Oberthemen, bevorzugt aktuelle steuerliche Entwicklungen. Das Seminar dient auch der Anwendung verschiedener steuerlicher Forschungsmethoden.		
Bemerkung: http://www.uni-bamberg.de/bwl-bsl/		
Empfohlene Vorkenntnisse: Unternehmensbesteuerung III: Rechtsformorientierte Unternehmensbesteuerung		Besondere Bestehensvoraussetzungen: Siehe Prüfungsordnung
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Seminarsitzungen Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	3,00 SWS
Literatur: Aktuelle Literatur in Abhängigkeit vom Oberthema	

Prüfung Hausarbeit mit Referat Zulassungsvoraussetzung zur Modulprüfung: regelmäßige Teilnahme an der Lehrveranstaltung Beschreibung: Bekanntgabe und Verteilung der Themen jeweils am Ende des vorhergehenden Semesters; Bearbeitung der Seminarthemen über die vorlesungsfreie Zeit möglich. Die Bearbeitungszeit wird bei Themenausgabe bekannt gegeben. Referat: 30 Minuten.	
--	--

Modul BSL-M-06 Kapitalmarkt und Besteuerung		6 ECTS / 180 h
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Thomas Egener		
Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Besteuerung verschiedener Kapitalanlagen • Besteuerung von offenen Investmentfonds (InvStG) • Steuerliche Korrespondenz von Kapitalanlage und -aufnahme • Steuermisbrauchsbekämpfung der Finanzverwaltung • EU-Zinsrichtlinie • Internationale Kapitalströme und ihre steuerlichen Ursachen • Besteuerung von Finanzinstitutionen • Besteuerung von Markttransaktionen 		
Lernziele/Kompetenzen: An den Kapitalmärkten lassen sich steuerlich motivierte Auswirkungen in besonderem Maße aufzeigen, da die Umschichtung zwischen Anlageformen in der Regel ohne größere Probleme möglich ist. Gleiches gilt für die örtliche Verlagerung von Kapital und Zahlungsströmen. Dementsprechend richtet die Finanzverwaltung auf diesen Bereich auch ein besonderes Augenmerk. Die Studierenden sollen im Rahmen dieser Veranstaltung in die Lage versetzt werden, die steuerlichen Auswirkungen auf den Kapitalmärkten zu erkennen, die Ursachen zu identifizieren und für Gestaltungen einzusetzen. Die Inhalte werden im Rahmen von umfangreichen Fallstudien vertieft.		
Bemerkung: http://www.uni-bamberg.de/bwl-bsl/		
Empfohlene Vorkenntnisse: keine		Besondere Bestehensvoraussetzungen: Siehe Prüfungsordnung
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
1. Vorlesung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	2,00 SWS
2. Übung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	1,00 SWS

Prüfung Hausarbeit mit Referat Beschreibung: Bearbeitungszeit Hausarbeit: 6 Wochen; Dauer Referat: 20 Minuten	
--	--

Modul BSL-M-07 Umwandlungssteuerrecht		6 ECTS / 180 h
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Thomas Egner		
Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen der UmwG • Steuerliche Entstrickungsregelungen • Struktur des UmwStG • Steuerliche Behandlung einzelner Umwandlungsmaßnahmen, z.B: Einbringung, Spaltung, Verschmelzung • Fragen grenzüberschreitender Umwandlungen 		
Lernziele/Kompetenzen: Die Reorganisation von Unternehmen und Konzernen stellt eine wesentliche strategische Entscheidung dar, die regelmäßig auch erhebliche steuerliche Folgen auslöst. Während im Gesellschaftsrecht das Umwandlungsgesetz (UmwG) besondere Bestimmungen für Rechtsformänderungen beinhaltet, erfolgt dies im Steuerrecht durch das Umwandlungssteuergesetz (UmwStG). Zum Beispiel kann unter bestimmten Bedingungen die Aufdeckung stiller Reserven vermieden werden. Die Studierenden sollen auf Basis dieser Veranstaltung in der Lage sein, die steuerlichen Folgen von Umstrukturierungsmaßnahmen beurteilen zu können und einfache Rechtsformänderungen selbst strukturieren können		
Bemerkung: http://www.uni-bamberg.de/bwl-bsl/		
Empfohlene Vorkenntnisse: Außerdem: Unternehmensbesteuerung III: Rechtsformorientierte Unternehmensbesteuerung (empfohlen)		Besondere Bestehensvoraussetzungen: Siehe Prüfungsordnung
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
Lehrveranstaltungen		
Seminaristischer Unterricht Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: SS, jährlich		3,00 SWS
Literatur: Aktuelle Literatur jeweils zu Veranstaltungsbeginn.		
Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten		

Modul Finanz-M-01 Unternehmensfinanzierung III: Corporate Governance & Control		6 ECTS / 180 h
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Andreas Oehler		
Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Einführung • Financial Institutions I: Ist Finanzintermediation bei funktionierenden Finanzmärkten notwendig? • Financial Institutions II: Der Markt für Unternehmenskontrolle und die Rolle institutioneller Investoren • Corporate Governance & Control I: Shareholder Value? – Konzept und Kritik • Corporate Governance & Control II: Unternehmenswertsteigerung durch funktionierende Corporate Governance & Control? • Corporate Governance & Control III: Anlegerschutz in modernen Finanzsystemen – Soll vs. Ist vor dem Hintergrund einer Internationalisierung • Corporate Governance & Control IV: Insiderhandel und seine Regulierung – ökonomische Analyse und rechtlicher Rahmen • Verbraucherfinanzen I: Verbraucherpolitik für den Finanzbereich: Erfolgreiche Konzepte? • Verbraucherfinanzen II: Verbraucherbildung in der Krise? 		
Lernziele/Kompetenzen: Studierende werden in die Lage versetzt, deutlich vertiefende Zusammenhänge der Finanzierung von Unternehmen im Kontext übergreifender Wirtschafts- und Finanzsysteme zu begreifen. Die Anwendung ökonomischer, insb. finanzwirtschaftlicher Sachverhalte wird neben dozentenseitigen Vorträgen und möglichen Gastvorträgen insb. seitens der Teilnehmer in individueller Hausarbeit und anschließendem Referat in der Gruppe konzipiert. Das Referat wird in Gruppen gehalten, Grundlage ist die jeweilige Hausarbeit (gleicher Gegenstand). Darauf aufbauend liegt der erste Schwerpunkt in der Analyse der Funktion von Finanzinstitutionen einschließlich der Wechselwirkung mit Märkten sowie inkl. der notwendigen traditionellen und neueren theoretischen Ansätze und einer abschließenden Erörterung zu praxisorientierten Sachverhalten. Der zweite Schwerpunkt widmet sich der Corporate Governance & Control von Unternehmen einschließlich neuester wissenschaftlicher wie praxisorientierter Erkenntnisse auch im Kapitalmarktzusammenhang. Dabei wird insb. auch auf theoretische und praxisorientierte Aspekte des Anlegerschutzes, der Verbraucherbildung und -politik und des Insiderhandels eingegangen. Ausgehend von einführenden, sowohl theoretische als auch praxisrelevante Zusammenhänge verdeutlichenden Schritten wird die Handlungs- und Entscheidungskompetenz der Studierenden gestärkt. Dies umfasst die Förderung der Selbstkompetenz, die Sozialkompetenz inkl. der Kommunikations- und ggf. Rollenkompetenz sowie Methodenkompetenz. Darüber hinaus werden grundlegende interdisziplinäre Kompetenzen insb. bei der Analyse der empirischen Ergebnisse sowie bei den finanzwirtschaftlichen Ursache-Wirkungs-Zusammenhängen ausgebildet.		
Bemerkung: http://www.uni-bamberg.de/bwl-finanz		
Empfohlene Vorkenntnisse: keine		Besondere Bestehensvoraussetzungen: Siehe Prüfungsordnung
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Seminar Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	3,00 SWS
Literatur: <ul style="list-style-type: none"> • Oehler, A., Die Erklärung des Verhaltens privater Anleger – Theoretischer Ansatz und empirische Analysen, Poeschel-Verlag, Betriebswirtschaftliche Abhandlungen, Neue Folge Bd. 100, Stuttgart 1995. • Oehler, A., Behavioral Economics und Verbraucherpolitik: Grundsätzliche Überlegungen und Praxisbeispiele aus dem Bereich Verbraucherfinanzen, BankArchiv 59, 2011, 707-727. • Oehler, A. / Walker, T.J. / Thiengtham, D. / Walker, M.G. / Martens, M. / Wendt, S., Kurz- und langfristige Folgen einer Veränderung der Rolle des Gründers in Unternehmen mit IPOs, in: DBW Die Betriebswirtschaft 71, 2011, 41-62. • Oehler, A. / Schalkowski, H. / Wendt, S., Personal- und Risikomanagement in KMU – Ein Ansatz zur Integration; in: Meyer, J.-A. (ed.), KMU-Jahrbuch 2012, Josef Eul Verlag, Lohmar 2012, 407-417. • Oehler, A. / Schalkowski, H. / Wendt, S., Forensic Economics, Finance & Accounting. Erweiterung bzw. Durchsetzung von Corporate Governance im Hinblick auf wirtschaftskriminelle Handlungen; in: ZCG Zeitschrift für Corporate Governance, Heft 1/2012, 5-10. • Oehler, A. / Höfer, A. / Schalkowski, H. / Wendt, S., Fehlverhalten von Buy-Side-Analysten? Anwendung forensischer Aktivitäten im Risikomanagement; in: BiT Banking and Information Technology, Bd. 12, 2011, 25-31. • Oehler, A. / Schalkowski, H. / Wendt, S., Gefährdung der Nachhaltigkeit von KMU durch Wirtschaftskriminalität – Ansatzpunkte zur Aufdeckung und Vorbeugung durch Forensic Economics & Finance; in: Meyer, J.-A. (ed.), KMU-Jahrbuch 2011, Josef Eul Verlag, Lohmar 2011, 367-382. • Oehler, A., Zur ganzheitlichen Konzeption des Verbraucherschutzes – eine ökonomische Perspektive, in: Verbraucher und Recht 21, 2006, 294-300. • Oehler, A. et al., Zur Qualität der Finanzberatung von Privatanlegern: Probleme des Beratungsprozesses und Lösungsansätze, Stellungnahme des wissenschaftlichen Beirats für Verbraucher- und Ernährungspolitik beim BMELV, November 2009. • Oehler, A., Zur Makrostruktur von Finanzmärkten – Börsen als Finanzintermediäre im Wettbewerb; in: Kürsten, W., Nietert, B. (Hrsg.), Kapitalmarkt, Unternehmensfinanzierung und rationale Entscheidungen, Springer, Berlin u. a. 2005, 267-282. • Oehler, A., Verbraucherinformation als Motor des Qualitätswettbewerbs; in: vzbv Verbraucherzentrale Bundesverband (Hrsg.), Wirtschaftsfaktor Verbraucherinformation – Die Bedeutung von Information für funktionierende Märkte, BWV, Berlin 2005, 28-50. • Kürsten, W., "Shareholder Value" – Grundelemente und Schief lagen einer polit-ökonomischen Diskussion aus finanzierungstheoretischer Sicht; Zeitschrift für Betriebswirtschaft 70, 2000, 359-381. 	

- Kürsten, W., Synergetische Merger, Co-Insurance und Shareholder Value, Die Betriebswirtschaft (DBW) 63, 2003, 239-256.

Prüfung

Hausarbeit mit Referat

Beschreibung:

Hausarbeit und Referat sind eine Prüfungsleistung aus zwei Komponenten, der Gegenstand ist der gleiche und beide Komponenten sind aufeinander bezogen. Die Prüfungsleistung ist also als Portfolio zu erbringen, bestehend aus individueller Hausarbeit und Referat über diese in der Gruppe. Die Hausarbeit geht mit zwei Dritteln und das Referat mit einem Drittel in die Bewertung der Prüfungsleistung ein. Die Hausarbeit hat einen Umfang von mindestens 20 aber maximal 22 DIN A4 Seiten. Einschließlich eines möglichen Anhangs darf die Arbeit einen Umfang von 30 Seiten nicht überschreiten. Das Referat darf eine Dauer von 45 Minuten nicht überschreiten. Die Bearbeitungsfrist für die Hausarbeit und die Erstellung des Referats beträgt ab Bekanntgabe der Themenstellung 3 Wochen. Die Abgabe der Hausarbeit erfolgt zum ersten Referatstermin (2x als Hardcopy (Ringbindung) und 2x als digitale Version auf CD (pdf)). Es ist die Anleitung zum Erstellen wissenschaftlicher Arbeiten des Lehrstuhls für Finanzwirtschaft für beide Portfoliokomponenten zu beachten.

Es besteht eine Anmeldefrist in der Regel zum Beginn der ersten Vorlesungswoche des betreffenden Semesters, die rechtzeitig auf der Homepage des Lehrstuhls Finanzwirtschaft per Aushang bekannt gemacht wird. Der Lehrstuhl für Finanzwirtschaft ist grds. bestrebt, alle Anmeldungen zu einem Termin zu berücksichtigen. Beachten Sie bitte ferner, dass die Anmeldung nicht gleichbedeutend ist mit der Zulassung zur Lehrveranstaltung und zum Ablegen der Prüfungsleistung im Modul. Über die Zulassung, bei der aufgrund von Kapazitätsrestriktionen gegebenenfalls eine Auswahl nach Studienschwerpunkt und -fortschritt notwendig werden kann, wird nach Ablauf der Anmeldefrist entschieden.

Modul Finanz-M-02 Unternehmensfinanzierung IV: Rating, Kapitalstruktur & Ausschüttungen		6 ECTS / 180 h
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Andreas Oehler		
Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Einführung • Kapitalstruktur I: Gibt es eine optimale Kapitalstruktur?: Traditionelle Ansätze und empirische Evidenz • Kapitalstruktur II: Gibt es eine optimale Kapitalstruktur?: Neuere Ansätze und empirische Evidenz • Kapitalstruktur III: High Yield Bonds – Zur Deckung des Finanzmittelbedarfs und zur Senkung der Kapitalkosten geeignet? • Unternehmensbewertung I: Kriteriengeleiteter Vergleich traditioneller und moderner Verfahren der Unternehmensbewertung • Unternehmensbewertung II: Unternehmensbewertung mit dem Realoptionsansatz: Alter Wein in neuen Schläuchen? • Rating I: Früherkennung von Unternehmensrisiken? Theoretische Grundlagen, methodische Aspekte und Ratingprozess • Rating II: Auswirkungen im Bond-Markt? Rating III: Auswirkungen am Aktien-Markt und Spill-Over-Effekte? Payout Policies 		
Lernziele/Kompetenzen: <p>Studierende werden in die Lage versetzt, deutlich vertiefende Zusammenhänge der Finanzierung von Unternehmen im Kontext übergreifender Wirtschafts- und Finanzsysteme zu begreifen. Die Anwendung ökonomischer, insb. finanzwirtschaftlicher Sachverhalte wird neben dozentenseitigen Vorträgen und möglichen Gastvorträgen insbes. seitens der Teilnehmer in individueller Hausarbeit und anschließendem Referat in der Gruppe konzipiert. Das Referat wird in Gruppen gehalten, Grundlage ist die jeweilige Hausarbeit (gleicher Gegenstand). Darauf aufbauend liegt der erste Schwerpunkt in der intern motivierten Analyse der Kapitalstruktur von Unternehmen einschließlich der notwendigen traditionellen und neueren theoretischen Ansätze und einer abschließenden Erörterung zu praxisorientierten Sachverhalten. Der zweite Schwerpunkt widmet sich der Bonitätseinschätzung von Unternehmen einschließlich neuester wissenschaftlicher wie praxisorientierter Verfahren auch im Kapitalmarktzusammenhang. Ferner wird auf theoretische wie praxisorientierte Aspekte des Aktienrückkaufs und der Ausschüttung eingegangen.</p> <p>Ausgehend von einführenden, sowohl theoretische als auch praxisrelevante Zusammenhänge verdeutlichenden Schritten wird die Handlungs- und Entscheidungskompetenz der Studierenden gestärkt. Dies umfasst die Förderung der Selbstkompetenz, die Sozialkompetenz inkl. der Kommunikations- und ggf. Rollenkompetenz sowie Methodenkompetenz. Darüber hinaus werden grundlegende interdisziplinäre Kompetenzen insb. bei der Analyse der empirischen Ergebnisse sowie bei den finanzwirtschaftlichen Ursache-Wirkungs-Zusammenhängen ausgebildet.</p>		
Bemerkung: http://www.uni-bamberg.de/bwl-finanz		
Empfohlene Vorkenntnisse: keine		Besondere Bestehensvoraussetzungen: Siehe Prüfungsordnung
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls:

		1 Semester
Lehrveranstaltungen		
Hauptseminar Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: SS, jährlich		3,00 SWS
Literatur: <ul style="list-style-type: none"> • Oehler, A., Die Erklärung des Verhaltens privater Anleger – Theoretischer Ansatz und empirische Analysen, Poeschel-Verlag, Betriebswirtschaftliche Abhandlungen, Neue Folge Bd. 100, Stuttgart 1995. • Oehler, A. / Unser, M., Finanzwirtschaftliches Risikomanagement, 2. Aufl., Springer, Berlin u. a. 2002 • Oehler, A., Behavioral Economics und Verbraucherpolitik: Grundsätzliche Überlegungen und Praxisbeispiele aus dem Bereich Verbraucherfinanzen, BankArchiv 59, 2011, 707-727 • Oehler, A., Banken- und externes Rating der Unternehmensnachfolge. Nur ein weiterer Ratingansatz in der Praxis der Finanzwirtschaft?; in: Achleitner, A.-K. / Everling, O. / Klemm, S. (Hrsg.), Nachfolgerating, Gabler, Wiesbaden 2006, 297-312 • Oehler, A. / Walker, T.J. / Thiengtham, D. / Walker, M.G. / Martens, M. / Wendt, S., Kurz- und langfristige Folgen einer Veränderung der Rolle des Gründers in Unternehmen mit IPOs, in: DBW Die Betriebswirtschaft 71, 2011, 41-62. • Oehler, A. / Terstege, U., Finanzierung, Investition und Entscheidung. Einzelwirtschaftliche Analysen zur Bank- und Finanzwirtschaft, Festschrift für Michael Bitz, Springer Wien/NewYork und BankVerlag Wien, 2008 • Oehler, A. (Hrsg.), Risikomanagement für Investmentfonds und Hedge Funds – Status quo vadis?, Springer-Verlag/Bankverlag, Wien 2007 • Oehler, A. / Schalkowski, H. / Wendt, S., Personal- und Risikomanagement in KMU – Ein Ansatz zur Integration; in: Meyer, J.-A. (ed.), KMU-Jahrbuch 2012, Josef Eul Verlag, Lohmar 2012, 407-417 • Oehler, A. / Schalkowski, H. / Wendt, S., Forensic Economics, Finance & Accounting. Erweiterung bzw. Durchsetzung von Corporate Governance im Hinblick auf wirtschaftskriminelle Handlungen; in: ZCG Zeitschrift für Corporate Governance, Heft 1/2012, 5-10. • Oehler, A. / Höfer, A. / Schalkowski, H. / Wendt, S., Fehlverhalten von Buy-Side-Analysten? Anwendung forensischer Aktivitäten im Risikomanagement; in: BiT Banking and Information Technology, Bd. 12, 2011, 25-31 • Oehler, A. / Schalkowski, H. / Wendt, S., Gefährdung der Nachhaltigkeit von KMU durch Wirtschaftskriminalität – Ansatzpunkte zur Aufdeckung und Vorbeugung durch Forensic Economics & Finance; in: Meyer, J.-A. (ed.), KMU-Jahrbuch 2011, Josef Eul Verlag, Lohmar 2011, 367-382 • Oehler, A., Kreditrisikomanagement unter Kontrollillusion?; in: BankArchiv 53, 2005, 219-220 • Sharpe, W. F. / Alexander, G. J. / Bailey, J. V., Investments, 7th ed., London 2003 		

- | | |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none">• Steiner, M. / Bruns, C., Wertpapier-Management, 9. Aufl., Stuttgart 2007• Franke, G. / Hax, H., Finanzwirtschaft des Unternehmens und Kapitalmarkt, 6. Aufl., Berlin u. a. 2009 | |
|--|--|

Prüfung

Hausarbeit mit Referat

Beschreibung:

Hausarbeit und Referat sind eine Prüfungsleistung aus zwei Komponenten, der Gegenstand ist der gleiche und beide Komponenten sind aufeinander bezogen. Die Prüfungsleistung ist also als Portfolio zu erbringen, bestehend aus individueller Hausarbeit und Referat über diese in der Gruppe. Die Hausarbeit geht mit zwei Dritteln und das Referat mit einem Drittel in die Bewertung der Prüfungsleistung ein. Die Hausarbeit hat einen Umfang von mindestens 20 aber maximal 22 DIN A4 Seiten. Einschließlich eines möglichen Anhangs darf die Arbeit einen Umfang von 30 Seiten nicht überschreiten. Das Referat darf eine Dauer von 45 Minuten nicht überschreiten. Die Bearbeitungsfrist für die Hausarbeit und die Erstellung des Referats beträgt ab Bekanntgabe der Themenstellung 3 Wochen. Die Abgabe der Hausarbeit erfolgt zum ersten Referatstermin (2x als Hardcopy (Ringbindung) und 2x als digitale Version auf CD (pdf)). Es ist die Anleitung zum Erstellen wissenschaftlicher Arbeiten des Lehrstuhls für Finanzwirtschaft für beide Portfoliokomponenten zu beachten.

Es besteht eine Anmeldefrist in der Regel zum Beginn der ersten Vorlesungswoche des betreffenden Semesters, die rechtzeitig auf der Homepage des Lehrstuhls für Finanzwirtschaft per Aushang bekannt gemacht wird. Der Lehrstuhl für Finanzwirtschaft ist grds. bestrebt, alle Anmeldungen zu einem Termin zu berücksichtigen. Beachten Sie bitte ferner, dass die Anmeldung nicht gleichbedeutend ist mit der Zulassung zur Lehrveranstaltung und zum Ablegen der Prüfungsleistung im Modul. Über die Zulassung, bei der aufgrund von Kapazitätsrestriktionen gegebenenfalls eine Auswahl nach Studienschwerpunkt und -fortschritt notwendig werden kann, wird nach Ablauf der Anmeldefrist entschieden.

Modul Finanz-M-03 Finanzmärkte II: Behavioral Finance, Marktstruktur & Noise		6 ECTS / 180 h
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Andreas Oehler		
Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Einführung • Handelsstrategien/Prognose • Analystenverhalten/Overconfidence • Home Bias; Herdenverhalten; Ambiguität in Märkten • „Nachhaltigkeit“ • Medizinisch-biologische Anlageforschung • Financial Literacy • Empirische und experimentelle Methodiken 		
Lernziele/Kompetenzen: Studierende werden in die Lage versetzt, deutlich vertiefende Zusammenhänge zur Institution sowie zur Mikro- und Makrostruktur von Finanzmärkten im Kontext übergreifender Wirtschafts- und Finanzsysteme zu begreifen. Die Anwendung ökonomischer, insb. finanzwirtschaftlicher Sachverhalte wird neben dozentenseitigen Vorträgen und möglichen Gastvorträgen insb. seitens der Teilnehmer in individueller Hausarbeit und anschließendem Referat in der Gruppe konzipiert. Das Referat wird in Gruppen gehalten, Grundlage ist die jeweilige Hausarbeit (gleicher Gegenstand). Darauf aufbauend liegt der erste Schwerpunkt in der Darstellung und Analyse der Mikrostruktur von Finanzmärkten inkl. der Preisbildung und einer wettbewerbs-orientierten Ausrichtung (Märkte als Unternehmen/ Dienstleister). Der zweite Schwerpunkt widmet sich in diesem Kontext den Grundelementen des Noise Trading und vor allem neuester wissenschaftlicher wie praxisorientierter Erkenntnisse der Behavioral Finance im Kapitalmarktzusammenhang einschließlich der entscheidungstheoretischen und verhaltenswissenschaftlichen Grundlagen. Ausgehend von einführenden, sowohl theoretische als auch praxisrelevante Zusammenhänge verdeutlichenden Schritten wird die Handlungs- und Entscheidungskompetenz der Studierenden gestärkt. Dies umfasst die Förderung der Selbstkompetenz, die Sozialkompetenz inkl. der Kommunikations- und ggf. Rollenkompetenz sowie Methodenkompetenz. Darüber hinaus werden grundlegende interdisziplinäre Kompetenzen insb. bei der Analyse der empirischen Ergebnisse sowie bei den finanzwirtschaftlichen Ursache-Wirkungs-Zusammenhängen ausgebildet.		
Bemerkung: http://www.uni-bamberg.de/bwl-finanz		
Empfohlene Vorkenntnisse: keine		Besondere Bestehensvoraussetzungen: Siehe Prüfungsordnung
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
Lehrveranstaltungen		
Hauptseminar Sprache: Deutsch		3,00 SWS

Angebotshäufigkeit: WS, jährlich**Literatur:**

- Oehler, A., Die Erklärung des Verhaltens privater Anleger – Theoretischer Ansatz und empirische Analysen, Poeschel-Verlag, Betriebswirtschaftliche Abhandlungen, Neue Folge Bd. 100, Stuttgart 1995.
- Oehler, A., "Anomalien", "Irrationalitäten" oder "Biases" der Erwartungsnutzentheorie und ihre Relevanz für Finanzmärkte; in: ZBB Zeitschrift für Bankrecht und Bankwirtschaft 4, 1992, 97-124.
- Oehler, A., Behavioral Economics und Verbraucherpolitik: Grundsätzliche Überlegungen und Praxisbeispiele aus dem Bereich Verbraucherfinanzen, BankArchiv 59, 2011, 707-727.
- Oehler, A. / Frey, H. / Herberger, T., Fair Value Measurement of Patented Technologies: A Survey of the German Certified Accountants; in: Journal of Law and Financial Management 11, 2012, 33-47.
- Oehler, A. / Höfer, A. / Schalkowski, H. / Wendt, S., Fehlverhalten von Buy-Side-Analysten? Anwendung forensischer Aktivitäten im Risikomanagement; in: BiT Banking and Information Technology, Bd. 12, Heft 3, 2011, 25-31.
- Oehler, A. / Schalkowski, H. / Wendt, S., Gefährdung der Nachhaltigkeit von KMU durch Wirtschaftskriminalität – Ansatzpunkte zur Aufdeckung und Vorbeugung durch Forensic Economics & Finance; in: Meyer, J.-A. (ed.), KMU-Jahrbuch 2011, Josef Eul Verlag, Lohmar 2011, 367-382.
- Oehler, A. / Frey, H. / Herberger, T., Fair-Value-Ermittlung patentierter Technologien im Rahmen der Rechnungslegung nach IAS/IFRS - Eine Befragung unter den deutschen Wirtschaftsprüfern, in: IRZ Zeitschrift für Internationale Rechnungslegung 6, 2011, 141-147.
- Oehler, A. / Herberger, T. / Kohlert, D., Momentum and Industry-Dependence: An Analysis of the Swiss Stock Market; in: Journal of Asset Management 11, 2011, 391-400.
- Oehler, A. / Rummer, M. / Wendt, S., Portfolio Selection of German Investors: On the Causes of Home-Biased Investment Decisions; in: Journal of Behavioral Finance 9, 2008, 149-162.
- Oehler, A. / Wendt, S., Herdenverhalten in der Fonds-Industrie?; in: Oehler, A. / Terstege, U. (Hrsg.), Finanzierung, Investition und Entscheidung. Einzelwirtschaftliche Analysen zur Bank- und Finanz-wirtschaft, Festschrift für Michael Bitz, Springer Wien/NewYork und BankVerlag Wien, 2008, 64-83.

Prüfung

Hausarbeit mit Referat

Beschreibung:

Hausarbeit und Referat sind eine Prüfungsleistung aus zwei Komponenten, der Gegenstand ist der gleiche und beide Komponenten sind aufeinander bezogen. Die Prüfungsleistung ist also als Portfolio zu erbringen, bestehend aus individueller Hausarbeit und Referat über diese in der Gruppe. Die Hausarbeit geht mit zwei Dritteln und das Referat mit einem Drittel in die Bewertung der Prüfungsleistung ein. Die Hausarbeit hat einen Umfang von mindestens 20

aber maximal 22 DIN A4 Seiten. Einschließlich eines möglichen Anhangs darf die Arbeit einen Umfang von 30 Seiten nicht überschreiten. Das Referat darf eine Dauer von 45 Minuten nicht überschreiten. Die Bearbeitungsfrist für die Hausarbeit und die Erstellung des Referats beträgt ab Bekanntgabe der Themenstellung 3 Wochen. Die Abgabe der Hausarbeit erfolgt zum ersten Referatstermin (2x als Hardcopy (Ringbindung) und 2x als digitale Version auf CD (pdf)). Es ist die Anleitung zum Erstellen wissenschaftlicher Arbeiten des Lehrstuhls für Finanzwirtschaft für beide Portfoliokomponenten zu beachten.

Es besteht eine Anmeldefrist in der Regel zum Beginn der ersten Vorlesungswoche des betreffenden Semesters, die rechtzeitig auf der Homepage des Lehrstuhls für Finanzwirtschaft per Aushang bekannt gemacht wird. Der Lehrstuhl für Finanzwirtschaft ist grds. bestrebt, alle Anmeldungen zu einem Termin zu berücksichtigen. Beachten Sie bitte ferner, dass die Anmeldung nicht gleichbedeutend ist mit der Zulassung zur Lehrveranstaltung und zum Ablegen der Prüfungsleistung im Modul. Über die Zulassung, bei der aufgrund von Kapazitätsrestriktionen gegebenenfalls eine Auswahl nach Studienschwerpunkt und -fortschritt notwendig werden kann, wird nach Ablauf der Anmeldefrist entschieden.

Modul Finanz-M-04 Risikomanagement II: Kreditrisiken & Rating		6 ECTS / 180 h
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Andreas Oehler		
Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Einführung: vom Performance-Management zum Risikomanagement; Risikobegriff und Risikomanagement; Risikomanagementprozess: Identifizieren/Messen und Risikoarten; Risikomanagementprozess: Bewerten/Steuern; Risikomanagementprozess: Kontrolle • Bonitätsrisiko und Ausfallwahrscheinlichkeit/erwarteter Verlust • Bonitätsrisiko und Unternehmensanalyse • Rating und Regulierung 		
Lernziele/Kompetenzen: <p>Studierende werden in die Lage versetzt, weiter vertiefende Zusammenhänge zur Institution sowie zur Ausgestaltung des finanzwirtschaftlich orientierten Risikomanagements im Kontext übergreifender Wirtschafts- und Finanzsysteme zu begreifen. Die Anwendung ökonomischer, insb. finanzwirtschaftlicher Sachverhalte wird neben dozentenseitigen Vorträgen und möglichen Gastvorträgen insb. seitens der Teilnehmer in individueller Hausarbeit und anschließendem Referat in der Gruppe konzipiert. Das Referat wird in Gruppen gehalten, Grundlage ist die jeweilige Hausarbeit (gleicher Gegenstand). Darauf aufbauend liegt der erste Schwerpunkt in der Darstellung und Analyse der Kreditrisiken inkl. der entscheidungstheoretischen Grundlegung. Der zweite Schwerpunkt widmet sich in diesem Kontext den Grundelementen der Kreditrisikobewertung und Kreditrisikosteuerung einschließlich neuester wissenschaftlicher wie praxisorientierter Erkenntnisse.</p> <p>Ausgehend von einführenden, sowohl theoretische als auch praxisrelevante Zusammenhänge verdeutlichenden Schritten wird die Handlungs- und Entscheidungskompetenz der Studierenden gestärkt. Dies umfasst die Förderung der Selbstkompetenz, die Sozialkompetenz inkl. der Kommunikations- und ggf. Rollenkompetenz sowie Methodenkompetenz. Darüber hinaus werden grundlegende interdisziplinäre Kompetenzen insb. bei der Analyse der empirischen Ergebnisse sowie bei den finanzwirtschaftlichen Ursache-Wirkungs-Zusammenhängen ausgebildet.</p>		
Bemerkung: http://www.uni-bamberg.de/bwl-finanz		
Empfohlene Vorkenntnisse: keine		Besondere Bestehensvoraussetzungen: Siehe Prüfungsordnung
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
Lehrveranstaltungen		
Hauptseminar Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: WS, jährlich		3,00 SWS
Literatur:		

<ul style="list-style-type: none"> • Oehler, A., Die Erklärung des Verhaltens privater Anleger – Theoretischer Ansatz und empirische Analysen, Poeschel-Verlag, Betriebswirtschaftliche Abhandlungen, Neue Folge Bd. 100, Stuttgart 1995. • Oehler, A. / Unser, M., Finanzwirtschaftliches Risikomanagement, 2. Aufl., Springer, Berlin u. a. 2002 • Oehler, A., Banken- und externes Rating der Unternehmensnachfolge. Nur ein weiterer Ratingansatz in der Praxis der Finanzwirtschaft?; in: Achleitner, A.-K. / Everling, O. / Klemm, S. (Hrsg.), Nachfolgerating, Gabler, Wiesbaden 2006, 297-312 • Oehler, A. / Terstege, U., Finanzierung, Investition und Entscheidung. Einzelwirtschaftliche Analysen zur Bank- und Finanzwirtschaft, Festschrift für Michael Bitz, Springer Wien/NewYork und BankVerlag Wien, 2008 • Oehler, A. (Hrsg.), Risikomanagement für Investmentfonds und Hedge Funds – Status quo vadis?, Springer-Verlag/Bankverlag, Wien 2007 • Oehler, A. / Schalkowski, H. / Wendt, S., Personal- und Risikomanagement in KMU – Ein Ansatz zur Integration; in: Meyer, J.-A. (ed.), KMU-Jahrbuch 2012, Josef Eul Verlag, Lohmar 2012, 407-417 • Oehler, A. / Schalkowski, H. / Wendt, S., Forensic Economics, Finance & Accounting. Erweiterung bzw. Durchsetzung von Corporate Governance im Hinblick auf wirtschaftskriminelle Handlungen; in: ZCG Zeitschrift für Corporate Governance, Heft 1/2012, 5-10. • Oehler, A. / Höfer, A. / Schalkowski, H. / Wendt, S., Fehlverhalten von Buy-Side-Analysten? Anwendung forensischer Aktivitäten im Risikomanagement; in: BiT Banking and Information Technology, Bd. 12, 2011, 25-31 • Oehler, A. / Schalkowski, H. / Wendt, S., Gefährdung der Nachhaltigkeit von KMU durch Wirtschaftskriminalität – Ansatzpunkte zur Aufdeckung und Vorbeugung durch Forensic Economics & Finance; in: Meyer, J.-A. (ed.), KMU-Jahrbuch 2011, Josef Eul Verlag, Lohmar 2011, 367-382 • Oehler, A., Kreditrisikomanagement unter Kontrollillusion?; in: BankArchiv 53, 2005, 219-220 • Sharpe, W. F. / Alexander, G. J. / Bailey, J. V., Investments, 7th ed., London 2003 • Steiner, M. / Bruns, C., Wertpapier-Management, 9. Aufl., Stuttgart 2007 • Franke, G. / Hax, H., Finanzwirtschaft des Unternehmens und Kapitalmarkt, 6. Aufl., Berlin u. a. 2009 	
---	--

<p>Prüfung Portfolio</p> <p>Beschreibung: Hausarbeit und Referat sind eine Prüfungsleistung aus zwei Komponenten, der Gegenstand ist der gleiche und beide Komponenten sind aufeinander bezogen. Die Prüfungsleistung ist also als Portfolio zu erbringen, bestehend aus individueller Hausarbeit und Referat über diese in der Gruppe. Die Hausarbeit geht mit zwei Dritteln und das Referat mit einem Drittel in die Bewertung der Prüfungsleistung ein. Die Hausarbeit hat einen Umfang von mindestens 20 aber maximal 22 DIN A4 Seiten. Einschließlich eines möglichen Anhangs</p>	
--	--

darf die Arbeit einen Umfang von 30 Seiten nicht überschreiten. Das Referat darf eine Dauer von 45 Minuten nicht überschreiten. Die Bearbeitungsfrist für die Hausarbeit und die Erstellung des Referats beträgt ab Bekanntgabe der Themenstellung 3 Wochen. Die Abgabe der Hausarbeit erfolgt zum ersten Referatstermin (2x als Hardcopy (Ringbindung) und 2x als digitale Version auf CD (pdf)). Es ist die Anleitung zum Erstellen wissenschaftlicher Arbeiten des Lehrstuhls für Finanzwirtschaft für beide Portfoliokomponenten zu beachten.

Es besteht eine Anmeldefrist in der Regel zum Beginn der ersten Vorlesungswoche des betreffenden Semesters, die rechtzeitig auf der Homepage des Lehrstuhls für Finanzwirtschaft per Aushang bekannt gemacht wird. Der Lehrstuhl für Finanzwirtschaft ist grds. bestrebt, alle Anmeldungen zu einem Termin zu berücksichtigen. Beachten Sie bitte ferner, dass die Anmeldung nicht gleichbedeutend ist mit der Zulassung zur Lehrveranstaltung und zum Ablegen der Prüfungsleistung im Modul. Über die Zulassung, bei der aufgrund von Kapazitätsrestriktionen gegebenenfalls eine Auswahl nach Studienschwerpunkt und -fortschritt notwendig werden kann, wird nach Ablauf der Anmeldefrist entschieden.

Modul Inno-M-01 Innovation in Netzwerken		6 ECTS / 180 h
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Alexander Fliaster		
Inhalte: 1. Einführung: Netzwerke „beyond the Hype“ 2. Grundlagen: Kernbegriffe und Theorien des Sozialkapitals 3. Grundlagen: Kernbegriffe, Ansätze und Methoden der Netzwerkanalyse 4. Innovation in Netzwerken: Individuelle Perspektive 5. Innovation in Netzwerken: Dyadische Perspektive 6. Innovation in Netzwerken: Teamperspektive 7. Innovation in Netzwerken: Organisationale und Führungsperspektive		
Lernziele/Kompetenzen: Für die Generierung und Umsetzung von kreativen Ideen, aber auch für die persönliche Entwicklung, berufliche Karriere und Arbeitszufriedenheit der Wissensarbeiter sind nicht nur ihre individuellen Fähigkeiten und die Motivation von Bedeutung. Eine entscheidende Rolle spielt die Einbettung in informelle soziale Netzwerksstrukturen bzw. das Sozialkapital. Auch auf den Innovationserfolg von Teams und ganzen Organisationen üben die sozialen Netzwerke einen maßgeblichen Einfluss. Die Lehrveranstaltung setzt sich mit den Werttreibern des Sozialkapitals und ihren Auswirkungen auf Innovationen auf unterschiedlichen Ebenen aus einer interdisziplinären, managementorientierten Perspektive eingehend auseinander. <ul style="list-style-type: none"> • Studierende verstehen die Bedeutung von sozialen Netzwerken für die Leistung von Wissensarbeitern und die Wettbewerbsfähigkeit von Unternehmen. • Studierende lernen die Grundlagen der Sozialkapitaltheorien und der Methoden der sozialen Netzwerkanalyse im Unternehmenskontext kennen. • Studierende können die wichtigsten Werttreiber des Sozialkapitals beschreiben und die Vor- und Nachteile unterschiedlicher Netzwerkbeziehungen und Netzwerkstrukturen für Innovationen vergleichen. • Studierende verstehen die Zusammenhänge zwischen der formalen Aufbauorganisation und den informellen Netzwerken und können die sozialen Netzwerke aus organisationstheoretischer, insbesondere transaktions-kostentheoretischer Perspektive analysieren. • Studierende sind in der Lage, Managementkonzepte und konkrete organisatorische und Führungsmaßnahmen zur Beeinflussung von sozialen Netzwerken in den Organisationen systematisch erarbeiten. • Studierende verbessern ihre analytischen und methodischen Kompetenzen sowie ihre Kommunikations- und Diskussionsfähigkeit. 		
Bemerkung: http://www.uni-bamberg.de/bwl-inno/		
Empfohlene Vorkenntnisse: Bachelor-Abschluss		Besondere Bestehensvoraussetzungen: Siehe Prüfungsordnung
Angebotshäufigkeit: WS, SS	Empfohlenes Fachsemester: 3.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Seminaristischer Unterricht Sprache: Deutsch/Englisch Angebotshäufigkeit: WS, SS	3,00 SWS
Inhalte: Lernvideos auf Englisch	
Literatur: <ul style="list-style-type: none"> • Burt, R.S. (2007): Brokerage and Closure: An Introduction to Social Capital. Oxford: Oxford University Press Verlag. • Cross, R.L./Thomas, R.J. (2009): Driving Results Through Social Networks. San Francisco Calif.: Jossey-Bass Verlag. • Fliaster, A. (2007): Innovationen in Netzwerken – Wie Humankapital und Sozialkapital zu kreativen Ideen führen. Mering: Rainer Hampp Verlag. • Fliaster, A. (2014): Netzwerktheorien, soziales Kapital und Innovationen. In: Burr, W. (Hrsg.) Innovation: Theorien, Konzepte und Methoden der Innovationsforschung. Kohlhammer: Stuttgart, S. 117-162. • Fliaster, A./Schloderer, F. (2010): Collaborative Ties among Employees: Empirical Analysis of Creative Performance and Efficiency. In: Human Relations, 63 (10), 1513–1540. • Fliaster, A./Spiess, J. (2008): Knowledge Mobilization through Social Ties: The Cost Benefit Analysis. In: Schmalenbach Business Review, 60, 1, 99-117. • Kilduff, M./Krackhardt, D. (2008): Interpersonal Networks in Organizations: Cognition, Personality, Dynamics, and Culture. Cambridge: University Press. • Weitere Literatur wird im Virtual Campus sowie im Semesterapparat (Bibliothek) zur Verfügung gestellt. 	
Prüfung Sonstiges Beschreibung: Zu den Einzelheiten der Prüfung s. Aushang des Prüfungsausschusses unter https://www.uni-bamberg.de/sowi/pa/bwlewwipaed/aushang-alle-studiengaenge/	

Modul Inno-M-03 Implementation and Diffusion of Innovations		6 ECTS / 180 h
Version 2.0.0 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Alexander Fliaster		
<p>Inhalte:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Definitions, reasons and types of organizational change 2. Contextual features and design choices in the technology-driven organizational change 3. Key actors of technology-driven organizational change 4. Process theories and multi-step models of organizational change 5. Implementation of IT-Innovation as a change management task 6. Diffusion of innovations theory: The market perspective and the intraorganizational perspective 7. Resistance to innovation: Sources, arguments, forms, and impact 8. Implementation of IT-innovations in organizations (Learning Simulation): Confronting the knowing-doing-gap 9. Implementation of innovations in organizations: Key approaches and managerial tools to overcome the resistance 		
<p>Lernziele/Kompetenzen:</p> <p>In today's complex business environment, developing change initiatives and making new things happen has become one of the key tasks of organizational leaders. On the other hand, managing the implementation of new technologies, systems and work processes is often a difficult, lengthy and sometimes frustrating process.</p> <p>In this course, the key theoretical issues related to a successful implementation of innovations in organizations as well as their market diffusion will be analyzed in depth. In particular, the course addresses various forms and manifestations of resistance to innovation and the managerial approaches helping to overcome these barriers.</p> <p>Interactive classroom discussions are supported by various learning videos, case studies as well as a computer-based business simulation developed at the Center for Advanced Learning Technologies (CALT) at INSEAD. During the simulation, the students can develop and implement various strategies, select among many different tactics to meet their goals and incrementally transform the attitude of the managers, influencing their willingness to implement the proposed information technology innovation. Because in the learning simulation the students work in teams, the simulation also helps to learn group dynamics and improve social competences. The performance of individuals and teams is reviewed and analyzed collectively after the simulation.</p>		
<p>Bemerkung:</p> <p>http://www.uni-bamberg.de/bwl-inno/</p> <p>The course does not take place in SS 16</p>		
<p>Empfohlene Vorkenntnisse:</p> <p>Good command of the English language; Bachelor degree</p>		<p>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</p> <p>Siehe Prüfungsordnung</p>
<p>Angebotshäufigkeit: WS, SS</p>	<p>Empfohlenes Fachsemester:</p>	<p>Minimale Dauer des Moduls:</p> <p>1 Semester</p>

Lehrveranstaltungen	
Seminaristischer Unterricht Sprache: Englisch Angebotshäufigkeit: WS, SS	3,00 SWS
Literatur: <ul style="list-style-type: none"> • Rogers, E.M. (2003): Diffusion of Innovations, 5th Edition. New York: Free Press Verlag. • Kotter, J.P. (1996): Leading Change. McGraw-Hill Professional. • Balogun, J./Hope Hailey, V. (2008): Exploring strategic change, 3rd Edition. Harlow, England: FT Prentice Hall Financial Times. • Poole, M.S./Van de Ven, A.H. (Editors) (2004): Handbook of Organizational Change and Innovation. Oxford: Oxford University Press Verlag. • Supplemental readings (e.g. research articles and case studies) as well as the user manual and other relevant learning materials for the simulation will be provided during class. 	
Prüfung Sonstiges Beschreibung: Zu den Einzelheiten der Prüfung s. Aushang des Prüfungsausschusses unter https://www.uni-bamberg.de/sowi/pa/bwlewwipaed/aushang-alle-studiengaenge/	

Modul Inno-M-06 Organizational Innovativeness and Creativity		6 ECTS / 180 h
Version 2.0.0 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Alexander Fliaster, wissenschaftliche/r Mitarbeiter/in		
<p>Inhalte:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Need for business creativity and the definitions of creativity from the psychological and managerial perspectives 2. Impact of creativity and innovation on sustainable competitive advantages 3. Knowledge combination as the key mechanism of business creativity 4. Confluence approaches to the study of creativity: Individuals and social environment 5. Complementarity theory of human capital and social capital and their impact on creativity 6. Key components of individual creativity and team creativity 7. Supportive work environment, innovation climate, and the key managerial approaches to encourage creativity and innovation in organizations <p>The course is divided into two parts. The first focuses on the theories that address creativity at the individual, team, and organizational level. Class discussions are based upon academic research articles as well as learning videos and practice-oriented case studies prepared at the Harvard Business School and other leading institutions worldwide. Drawing upon this knowledge, the second section of the course focuses on the preparation, submission and oral presentation of a written assignment (term paper) that addresses various theoretical and practical issues of creativity in today's organizations.</p>		
<p>Lernziele/Kompetenzen:</p> <p>Creativity, that is, generation of ideas that are both novel and useful, is the starting point and a necessary precondition for successful innovations. This course addresses the key issues related to creativity in today's organizations, and it is designed to support achievement of the following learning outcomes:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Students will develop an awareness of the issues related to employees creativity and the innovativeness of organizations. • Students will develop an ability to critically analyze theories and research on creativity at different levels. • Students will be equipped with a repertoire of strategies and managerial approaches to build a supportive work environment and innovative climate in organizations. • Students will understand the impact of various organizational practices on creativity and learn to identify solutions for real-life problems related to managing creative people in organizations. • Students will improve their thinking skills and research competences. • Thanks to the group work students will improve their collaboration and communication skills as well as presentation abilities. 		
<p>Bemerkung:</p> <p>http://www.uni-bamberg.de/bwl-inno/</p> <p>The course does not take place in WS 15/16</p>		
Empfohlene Vorkenntnisse: Good command of the English language, Bachelor degree		Besondere Bestehensvoraussetzungen: Siehe Prüfungsordnung
Angebotshäufigkeit: WS, SS	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Seminar Sprache: Englisch Angebotshäufigkeit: WS, SS	2,00 SWS
Literatur: <ul style="list-style-type: none"> • Amabile, T.M. (1996): Creativity in Context – Update to the Social Psychology of Creativity. Boulder Col: Westview Press Verlag. • Anderson, N./Potocnik, K./Zhou, J. (2014). Innovation and creativity in organizations: A state-of-the-science review, prospective commentary, and guiding framework. Journal of Management. • Kirton, M.J. (2003): Adaption-Innovation – In the Context of Change and Diversity: In the Context of Diversity and Change. London: Routledge. • Kaufmann, J.C./Sternberg, R.J. (Ed.) (2010): The Cambridge Handbook of Creativity. Cambridge: Cambridge University Press Verlag. • Stamm, B. (2008): Managing innovation, design and creativity. Chichester, Wiley. • Supplemental readings, e.g. the cases and other learning materials will be provided during class. • Zhou, J. /Hoever, I.J. (2014): Research on workplace creativity: A review and redirection. Annual Review of Organizational Psychology and Organizational Behavior. • Supplemental readings, e.g. the cases and other learning materials will be provided during class. 	
Prüfung Sonstiges Beschreibung: Zu den Einzelheiten der Prüfung s. Aushang des Prüfungsausschusses unter https://www.uni-bamberg.de/sowi/pa/bwlewwipaed/aushang-alle-studiengaenge/	

Modul IntMan-M-01 Führungsverfassung und Verantwortung von Unternehmen		6 ECTS / 180 h
Version 3.0.0 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r: Dr. rer. pol. Georg Trautnitz, Prof. Dr. Johann Engelhard		
<p>Inhalte:</p> <p>Die Veranstaltung behandelt die Frage, wie das Makrosubjekt "Unternehmen" im Hinblick auf den Verantwortungsbegriff theoretisch konzipiert werden kann. Es geht also um die Frage, welche Einzelpersonen und/oder Kollektive durch die Einforderung einer "Unternehmensverantwortung" verpflichtet werden.</p> <p>In diesem Zusammenhang werden gesellschaftsrechtliche ebenso wie organisationstheoretische Aspekte der Gestaltung der Unternehmensführung und Unternehmensüberwachung thematisiert.</p> <p>Besonderer Wert wird auf die kritische Diskussion der jeweiligen Themenfelder anhand wissenschaftlicher Texte gelegt. Die Studierenden sollen auf diese Weise sowohl ihre Reflexionskompetenz als auch ihre Diskussionskompetenz im kritischen Umgang mit wissenschaftlichen Primärtexten entwickeln.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Werturteile in der Wissenschaft • Gesellschaftsrechtliche Grundlagen der Unternehmensverfassung • Theorie der Unternehmensverfassung: Trennung von Eigentum und Leitung • Systeme der Unternehmensverfassung im internationalen Vergleich • Theoretische Grundlagen der "Verantwortung von Unternehmen" • Konzepte von Corporate Social Responsibility 		
<p>Lernziele/Kompetenzen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Studierende können die rechtsformspezifischen Grundlagen der Unternehmensverfassung erläutern. • Studierende können die einschlägigen theoretischen Konzepte zur Begründung einer monistischen und einer interessenpluralistischen Unternehmensverfassung erläutern. • Studierende können die theoretischen Grundlagen der Unternehmensverantwortung erläutern. • Studierende können die Bedeutung und die Grenzen von Werturteilen für die einzelnen theoretischen Ansätze zur Unternehmensverantwortung reflektieren. • Studierende können wissenschaftliche Theorien anhand aktueller wissenschaftlicher Publikationen selbständig erarbeiten und ihre Einschränkungen kritisch reflektieren. • Studierende können vor Gruppen selbständig Argumente vortragen und verteidigen. 		
<p>Bemerkung: http://www.uni-bamberg.de/intman</p>		
<p>Empfohlene Vorkenntnisse: Das Hauptseminar richtet sich an Studierende in der Endphase des Studiums, die bereits Übung im Umgang mit wissenschaftlicher Primärliteratur haben. Grundkenntnisse der Unternehmensethik werden vorausgesetzt.</p>		<p>Besondere Bestehensvoraussetzungen: Siehe Prüfungsordnung</p>
<p>Angebotshäufigkeit: WS, jährlich</p>	<p>Empfohlenes Fachsemester: 3.</p>	<p>Minimale Dauer des Moduls: Semester</p>

Lehrveranstaltungen	
Seminaristischer Unterricht Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	2,00 SWS
Literatur: <ul style="list-style-type: none"> • Clarke, Th. (Hrsg.): Theories of Corporate Governance. The Philosophical Foundations of Corporate Governance, Oxon 2004. • Hommelhoff/Klaus J. Hopt/Axel v. Werder (Hrsg.), Handbuch Corporate Governance, 2. Aufl., Schäffer-Poeschel, Stuttgart 2009 • Schmid, K.: Gesellschaftsrecht, Köln u.a. 2002. • Werder, Axel v. (2008): Führungsorganisation, 2. Aufl., Wiesbaden, Gabler 2008 • Zahlreiche Aufsätze aus internationalen Fachzeitschriften, deren Auswahl jeweils aktualisiert wird und die den Teilnehmern im VC zur Verfügung gestellt werden. 	
Prüfung schriftliche Modulprüfung (Klausur) Zulassungsvoraussetzung zur Modulprüfung: regelmäßige Teilnahme an der zugehörigen Lehrveranstaltung Beschreibung: Zu den Einzelheiten der Prüfung s. Aushang des Prüfungsausschusses unter https://www.uni-bamberg.de/sowi/pa/bwlewwipaed/aushang-alle-studiengaenge/	

Modul IntMan-M-02 Grundlagen der Wirtschaftsethik		6 ECTS / 180 h
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Johann Engelhard, Dr. Michael Gerten		
Inhalte: Das Seminar findet in Form eines akademischen Lehrgesprächs statt. Die aktive Beteiligung der Studierenden bei der Erarbeitung der Inhalte ist deshalb von besonderer Bedeutung. <ul style="list-style-type: none"> • „Wirtschaftsethik“ oder „Wirtschaft und Ethik“? • Grundpositionen der philosophischen Ethik: Aristotelische Ethik, Utilitarismus, Kantische Ethik • Utilitarismus und die Grundlagen der ökonomischen Theoriebildung • Wirtschaftsethische Grundkonzepte: Karl Homann, Peter Ulrich, Horst Steinmann • Das Verhältnis von Ethik und Recht 		
Lernziele/Kompetenzen: <ul style="list-style-type: none"> • Studierende können die Grundkonzepte der philosophischen Ethik erläutern. • Studierende können das Kategoriensystem der Ökonomik erläutern. • Studierende können das Grundproblem der Wirtschaftsethik und die möglichen Antwortstrategien in ihrem systematischen und ideengeschichtlichen Zusammenhang erläutern. • Studierende können die aktuellen Ansätze zur Wirtschaftsethik erläutern und ideengeschichtlich einordnen. • Studierende können auf Grundlage der erarbeiteten theoretischen Ansätze selbständig aktuelle Aussagen zur Wirtschafts- und Unternehmensethik prüfen und beurteilen. • Studierende können wissenschaftliche Primärtexte selbständig erarbeiten und deren Inhalt strukturiert wiedergeben. 		
Bemerkung: http://www.uni-bamberg.de/intman		
Empfohlene Vorkenntnisse: keine		Besondere Bestehensvoraussetzungen: Siehe Prüfungsordnung
Angebotshäufigkeit: WS, SS	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Seminaristischer Unterricht Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: WS, SS	2,00 SWS 0 ECTS
Lernziele:	
Literatur: <ul style="list-style-type: none"> • Göbel, E.: Unternehmensethik, Stuttgart, 2. neubearb. u. erw. Aufl. 2010. • Kant, I.: Grundlegung zur Metaphysik der Sitten . • Trautnitz, G.: Normative Grundlagen der Wirtschaftsethik, Berlin 2008. • Ulrich, P.: Integrative Wirtschaftsethik, 4. vollst. überarb. Aufl., Bern 2008. 	

Prüfung

schriftliche Hausarbeit

Beschreibung:

Die Frist für die Bearbeitung der Hausarbeit beträgt 14 Wochen.

Modul IntMan-M-03 Gestaltung und Führung internationaler Unternehmen		6 ECTS / 180 h
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Johann Engelhard, Dr. Georg Trautnitz		
<p>Inhalte:</p> <p>Die Veranstaltung behandelt zunächst die theoretischen Konzepte, mit denen grundsätzliche Managementprobleme gedanklich erfasst werden können. Diese Konzepte bilden die Grundlage für die Behandlung der konkreten Instrumente und Strategien, die dem Management für die Gestaltung und Führung internationaler Unternehmen zur Verfügung stehen.</p> <p>Die Seminarinhalte sind in folgenden Bereichen angesiedelt:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ordnungsrahmen unternehmerischer Tätigkeit: Marktwirtschaft, Planwirtschaft, Soziale Marktwirtschaft • Die das Unternehmen konstituierenden Interessengruppen • Aufgaben des Managements • Managementsysteme • Organisationstheorien, insbesondere Kontingenz- und Fähigkeitsansätze • Gesamtunternehmensbezogene Theorien des Managements internationaler Unternehmen <p>Typologien der Koordinationsdimension im internationalen Unternehmensverbund</p>		
<p>Lernziele/Kompetenzen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Studierende können die grundlegenden Begrifflichkeiten und Konzepte der internationalen Unternehmenstätigkeit erläutern. • Studierende sind in der Lage, die Aussagen theoretischer Ansätze zur Erklärung des Managements wiederzugeben und aufeinander zu beziehen • Studierende können die grundlegenden Problemstellungen des Managements internationaler Unternehmen erläutern. • Studierende können die Funktionsweise gesamtunternehmensbezogener Theorien der Führung internationaler Unternehmen beschreiben. • Studierende können die behandelten theoretischen Ansätze selbständig verwenden, um praktische Probleme des Managements internationaler Unternehmen zu analysieren und um Lösungsvorschläge abzuleiten. 		
<p>Bemerkung: http://www.uni-bamberg.de/intman</p>		
Empfohlene Vorkenntnisse: keine		Besondere Bestehensvoraussetzungen: Siehe Prüfungsordnung
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester: 3.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
Lehrveranstaltungen		
Seminaristischer Unterricht Sprache: Deutsch		2,00 SWS

Angebotshäufigkeit: WS, jährlich

Literatur:

- Dähn, M.: Wettbewerbsvorteile internationaler Unternehmen. Analyse-Kritik-Modellentwicklung, 1996, Wiesbaden.
- Engelhard, J./Dähn, M.: Theorien der internationalen Unternehmenstätigkeit – Darstellung, Kritik und zukünftige Anforderungen, in: Macharzina, K./Oesterle, M.-J.: Handbuch Internationales Management, 2. Aufl., 2002, Wiesbaden, S. 23-44.
- Kieser, Alfred/Ebers, Mark (Hrsg.): Organisationstheorien, 7.Aufl., 2014.
- Kreikebaum, H./Gilbert, D.U./Reinhardt, G.O.: Organisationsmanagement internationaler Unternehmen. Grundlagen und moderne Netzwerkstrukturen, 2. Aufl., 2002, Wiesbaden.
- Müller, S./Kornmeier, M.: Strategisches Internationales Management: Internationalisierung der Unternehmenstätigkeit, München 2002, insbes. S. 556-620.
- Welge, Martin K./Al-Laham, Andreas: Strategisches Management, 6. Aufl. 2012.

Prüfung

Sonstiges

Beschreibung:

Zu den Einzelheiten der Prüfung s. Aushang des Prüfungsausschusses unter <https://www.uni-bamberg.de/sowi/pa/bwlewwipaed/aushang-alle-studiengaenge/>

Modul IntMan-M-04 Internationales Finanz- und Währungsmanagement		6 ECTS / 180 h
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Johann Engelhard, M. Sc. Daniel Kaumanns		
<p>Inhalte:</p> <p>Die Veranstaltung gibt eine Einführung in das Finanzmanagement internationaler Unternehmen. Dieses zeichnet sich einerseits durch eine enorme Vielfalt an Kapitalbeschaffungs- und Verwendungsmöglichkeiten aus, die sich aus der Struktur eines internationalen Unternehmensverbundes ergeben. Andererseits führen die mit dieser Struktur verbundenen währungsüberschreitenden Zahlungs- und Bilanzierungsvorgänge zu neuen Risiken, gegen die sich das internationale Unternehmen absichern muss. Als Grundlage für ein Verständnis dieser unternehmensbezogenen Perspektive behandelt die Veranstaltung die Funktionsweise internationaler Kapitalmärkte. Diese bilden das Umfeld, in dem internationale Unternehmen ihre Finanzierungs-, Investitions- und Absicherungsentscheidungen treffen müssen.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Einführung in die Finanzierungstheorie • Funktionsweise internationaler Kapitalmärkte • Einführung in das Risikomanagement internationaler Unternehmen • Währungsrisiko und Absicherungsinstrumente • Finanzierungsentscheidungen im internationalen Unternehmensverbund 		
<p>Lernziele/Kompetenzen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Studierende können die grundlegenden Aussagen der Finanzierungstheorie wiedergeben. • Studierende können die Funktionsweise internationaler Kapitalmärkte erläutern. • Studierende können die grundlegenden Problemstellungen des Finanzmanagements internationaler Unternehmen im Kontext der Finanzierungstheorie erläutern. • Studierende können die Funktionsweise von Risikoabsicherungsinstrumenten erläutern. • Studierende können Risikoabsicherungsinstrumente anwenden und ihre finanziellen Auswirkungen berechnen. • Studierende können Risikoabsicherungsstrategien internationaler Unternehmen entwickeln. • Studierende können die Vor- und Nachteile unterschiedlicher Finanzierungsstrategien internationaler Unternehmen beurteilen. 		
<p>Bemerkung: http://www.uni-bamberg.de/intman</p>		
Empfohlene Vorkenntnisse: keine		Besondere Bestehensvoraussetzungen: Siehe Prüfungsordnung
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
Lehrveranstaltungen		
<p>Vorlesung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: SS, jährlich</p>		2,00 SWS

Literatur:

- Büschgen, H.E.: Internationales Finanzmanagement, 3. Aufl., Frankfurt a.M., 1997.
- Eitemann, D.K./Stonehill, A.I./Moffet H.: Multinational Business Finance, 12th Ed., Wesley, 2009.
- Franke, G./Hax, H.: Finanzwirtschaft des Unternehmens und Kapitalmarkt, 5. überarb. Aufl., Berlin et al., 2004.
- Matschke, J.M./Olbrich, M.: Internationale und Außenhandelsfinanzierung, München et al., 2000.
- Madura, J./Fox, R.: International Financial Management, London, 2007.
- Stocker, K.: Management internationaler Finanz- und Währungsrisiken, Mit Übungen und Lösungen, 3.aktualisierte Aufl., Wiesbaden, 2013.
- Zantow, R.: Finanzwirtschaft der Unternehmung – Die Grundlagen des modernen Finanzmanagements, 2. aktualisierte Aufl., München, 2007.

Prüfung

schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Modul IntMan-M-05 Intercultural Management		6 ECTS / 180 h
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Johann Engelhard, Dipl.-Kffr. Annalena Fajen		
<p>Inhalte:</p> <p>Inhalt des Seminars sind die Herausforderungen des interkulturellen Managements. Die theoretisch vermittelten Lehrinhalte werden anhand von Fallbeispielen aus der internationalen Unternehmenspraxis und Planspielen zur kulturellen Sensibilisierung vertieft. Die Seminarinhalte sind in folgenden Bereichen angesiedelt:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kulturbegriff, Typologien von Kultur, verschiedene Kulturkonzeptualisierungen • Herausforderungen interkultureller Kommunikation, insb. im Rahmen von Verhandlungen • Führung im Rahmen des interkulturellen Managements • Besonderheiten multikultureller Teamarbeit • Interkulturelle Kompetenz und interkulturelles Training • Expatriate-Management 		
<p>Lernziele/Kompetenzen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Die Studierenden können Problembereiche kultureller Art bei grenzüberschreitender Geschäftstätigkeit identifizieren. • Studierende können Verhaltensstrategien für kulturelle Überschneidungssituationen entwickeln. • Studierende können ihre interkulturelle Kompetenz schulen. • Die Studierenden sind in der Lage interkulturellen Trainingsbedarf aufzuspüren, Trainingsmethoden zu beurteilen und geeignete Module zu gestalten. • Studierende können Konzepte zur interkulturellen Mitarbeiterführung ausarbeiten und auswählen. • Studierende verbessern ihre Kenntnisse und Fähigkeiten des wissenschaftlichen Arbeitens (Literaturrecherche, -bewertung, -integration und -darstellung) sowie ihre Präsentationstechniken inklusive Methoden der Teilnehmeraktivierung. • Studierende übernehmen Verantwortung für Prozesse und Produkte des Arbeitens und Lernens in Kleingruppen. 		
<p>Bemerkung: http://www.uni-bamberg.de/intman</p>		
Empfohlene Vorkenntnisse: keine		Besondere Bestehensvoraussetzungen: Siehe Prüfungsordnung
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
Lehrveranstaltungen		
Seminar Sprache: Englisch Angebotshäufigkeit: SS, jährlich		2,00 SWS
Prüfung		

schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten	
--	--

Modul IntMan-M-06 Fallstudienseminar Master		6 ECTS / 180 h
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Johann Engelhard		
<p>Inhalte:</p> <p>Inhalt des Fallstudienseminars ist die Vertiefung und praktische Anwendung der theoretisch vermittelten Lehrinhalte des Studiums anhand von Fallbeispielen aus der internationalen Unternehmenspraxis. Zu diesem Zweck arbeiten die Studierenden mit international tätigen Unternehmen und Unternehmensberatungen zusammen, aus deren Praxis eine Gruppe von Studierenden jeweils einen konkreten Fall lösungsorientiert bearbeitet. Jüngere Fallstudien hatten</p> <ul style="list-style-type: none"> • die strategische Positionierung eines Mobilfunkgeräteherstellers in Russland (accenture), • die Industrialisierung eines europäischen Automobilherstellers in Russland (Roland Berger Strategy Consultants), • die Re-Organisation des Auslandsengagements der Commerzbank in mittel- und osteuropäischen Ländern (Commerzbank AG) • sowie die Vorteilhaftigkeitsbeurteilung einer Produktionsaufnahme in Brasilien (AUDI AG) zum Gegenstand. 		
<p>Lernziele/Kompetenzen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Die Studierenden sind in der Lage, die Problemstellungen zu bewerten, sie differenziert zu betrachten und Schlüsse daraus zu ziehen. • Studierende können Problembereiche grenzüberschreitend tätiger Unternehmen identifizieren, analysieren und zuordnen. • Die Studierenden können Strategien zur Lösung von Problemstellungen für die Unternehmensführung entwerfen und ausarbeiten. • Studierende sind in der Lage über die zentralen Ergebnisse ihrer Nachforschungen zu referieren und sich der Diskussion mit Vertretern aus Wissenschaft und Praxis zu stellen. • Studierende verbessern ihre Kenntnisse und Fähigkeiten des wissenschaftlichen Arbeitens (Literaturrecherche, -bewertung, -integration und -darstellung) sowie ihre Präsentationstechniken. • Studierende übernehmen Verantwortung für Prozesse und Produkte des Arbeitens und Lernens in Kleingruppen. 		
<p>Bemerkung:</p> <p>http://www.uni-bamberg.de/intman</p>		
Empfohlene Vorkenntnisse: keine		Besondere Bestehensvoraussetzungen: Siehe Prüfungsordnung
Angebotshäufigkeit: WS, SS	Empfohlenes Fachsemester: 4.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
<p>Seminar</p> <p>Sprache: Deutsch</p> <p>Angebotshäufigkeit: WS, SS</p> <hr/> <p>Literatur:</p>	2,00 SWS

Schreyögg, G./Koch, J.: Grundlagen des Managements. Basiswissen für Studium und Praxis, 3. Aufl., Wiesbaden 2014.	
---	--

Prüfung mündliche Prüfung / Prüfungsdauer: 20 Minuten	
---	--

Modul IRWP-M-01 Konzernrechnungslegung nach HGB und IFRS		6 ECTS / 180 h
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Brigitte Eierle, wissenschaftlicher Mitarbeiter		
Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Notwendigkeit und Bedeutung von Konzernabschlüssen • Grundlagen und Grundsätze der Konzernrechnungslegung • Aufstellungspflicht und Konsolidierungskreis • Vorbereitung des Konzernabschlusses (von der HB I zur HB II) • Konsolidierungsmaßnahmen • Latente Steuern im Konzernabschluss • Besonderheiten eines internationalen Konzernabschlusses 		
Lernziele/Kompetenzen: <ul style="list-style-type: none"> • Das Modul vermittelt tief gehende Kenntnisse der Konzernrechnungslegung nach HGB und International Financial Reporting Standards (IFRS). • Die Studierenden sollen wesentliche theoretische Konzepte der Konzernrechnungslegung kennen, Techniken der Konzernabschlusserstellung anwenden können und mit den Spezifika der Konzernberichterstattung vertraut sein. 		
Bemerkung: http://www.uni-bamberg.de/bwl-irwp		
Empfohlene Vorkenntnisse: Kenntnisse der Rechnungslegung nach HGB und IFRS dringend empfohlen		Besondere Bestehensvoraussetzungen: Siehe Prüfungsordnung
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
1. Vorlesung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	2,00 SWS
2. Übung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: WS, jährlich Literatur: <ul style="list-style-type: none"> • Baetge/Kirsch/Thiele: Konzernbilanzen, Düsseldorf (aktuelle Auflage). • Busse von Colbe et al.: Konzernabschlüsse – Rechnungslegung nach betriebswirtschaftlichen Grundsätzen sowie nach Vorschriften des HGB und der IAS/IFRS, Wiesbaden (aktuelle Auflage). • Coenenberg/Haller/Schultze: Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, Stuttgart (aktuelle Auflage). • Küting/Weber: Der Konzernabschluss – Praxis der Konzernrechnungslegung nach HGB und IFRS, Stuttgart (aktuelle Auflage). 	2,00 SWS

Prüfung

schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Modul IRWP-M-02 Rechnungslegung nach IFRS - Vertiefung		6 ECTS / 180 h
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Brigitte Eierle, wissenschaftlicher Mitarbeiter		
Inhalte: Ausgewählte Spezialthemen der Rechnungslegung nach IFRS		
Lernziele/Kompetenzen: <ul style="list-style-type: none"> • Die IFRS-Kenntnisse der Studierenden sollen vertieft und auf komplexe Rechnungslegungsfälle angewendet werden. • Dabei sollen Konzeption und Einzelfallregelungen der IFRS kritisch auf ihre Zweckadäquanz, innere Konsistenz und Praktikabilität hinterfragt werden. 		
Bemerkung: http://www.uni-bamberg.de/bwl-irwp		
Empfohlene Vorkenntnisse: Kenntnisse der Rechnungslegung nach HGB und IFRS dringend empfohlen		Besondere Bestehensvoraussetzungen: Siehe Prüfungsordnung
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
1. Vorlesung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: SS, jährlich <hr/> Literatur: <ul style="list-style-type: none"> • Adler/Düring/Schmaltz: Rechnungslegung nach Internationalen Standards (Loseblattsammlung). • Pellens et al.: Rechnungslegung nach IFRS (Loseblatt). • Heuser/Theile: IFRS-Handbuch, Köln (aktuelle Auflage). 	2,00 SWS
2. Seminaristischer Unterricht Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	2,00 SWS

Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten	
--	--

Modul IRWP-M-03 Unternehmensbewertung und -analyse		6 ECTS / 180 h
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Brigitte Eierle, wissenschaftlicher Mitarbeiter		
Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Theoretische Grundlagen der Investitionsrechnung • Theoretische Grundlagen der Unternehmensbewertung • Grundlagen der Finanzierungstheorie • Kennzahlen der finanzwirtschaftlichen und der erfolgswirtschaftlichen Bilanzanalyse Methoden der strategischen Bilanzanalyse • Grundlegende Forecast - Methoden • Anknüpfung an aktuelle Forschungsinhalte 		
Lernziele/Kompetenzen: <ul style="list-style-type: none"> • In diesem Modul werden die theoretischen Grundlagen der Kennzahlenanalyse und der Unternehmensbewertung vermittelt. • In der begleitenden Übung werden die theoretisch erworbenen Kenntnisse praktisch angewendet, um die Vermögens -Finanz,- und Ertragslage von Unternehmen zu analysieren, das Unternehmen zu bewerten und Investitionsentscheidungen treffen zu können. 		
Empfohlene Vorkenntnisse: Kenntnisse der Rechnungslegung nach HGB und IFRS dringend empfohlen		Besondere Bestehensvoraussetzungen: Siehe Prüfungsordnung
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
Lehrveranstaltungen		
1. Vorlesung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: WS, jährlich Literatur: <ul style="list-style-type: none"> • Coenenberg/Haller/Schultze: Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, Stuttgart (aktuelle Auflage). • Penman: Financial Statement Analysis and Security Valuation, Boston (aktuelle Auflage). • Schultze: Methoden der Unternehmensbewertung, Düsseldorf (aktuelle Auflage). 		2,00 SWS 0 ECTS
2. Übung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: WS, jährlich		2,00 SWS 0 ECTS
Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten		

Modul IRWP-M-04 Forschungsseminar zur Internationalen Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung		6 ECTS / 180 h
Version 2.0.0 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Brigitte Eierle, wissenschaftliche Mitarbeiter		
Inhalte: Ausgewählte Themen der Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung mit hoher Aktualität.		
Lernziele/Kompetenzen: <ul style="list-style-type: none"> • Die Studierenden sollen sich Fertigkeiten und Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens sowie der schriftlichen und audiovisuellen Präsentation der Untersuchungsergebnisse aneignen. • Darüber hinaus sollen die Kenntnisse im Bereich Wirtschaftsprüfung und der Rechnungslegung nach HGB und IFRS verbreitert und vertieft werden. • Die Kompetenzziele des Moduls beinhalten sowohl die vertiefte analytische Auseinandersetzung mit einem gestellten Thema (Gegenstand der schriftlichen Hausarbeit) als auch die Fähigkeit, komplexe Zusammenhänge zusammenzufassen und mündlich zu präsentieren (Gegenstand des Referats). 		
Bemerkung: http://www.uni-bamberg.de/bwl-irwp		
Empfohlene Vorkenntnisse: Kenntnisse der Rechnungslegung nach HGB und IFRS dringend empfohlen		Besondere Bestehensvoraussetzungen: Siehe Prüfungsordnung
Angebotshäufigkeit: WS, SS	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Hauptseminar Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: WS, SS	3,00 SWS
Literatur: variiert entsprechend der Seminarthemen	

Prüfung Hausarbeit mit Referat Zulassungsvoraussetzung zur Modulprüfung: regelmäßige Teilnahme an der zugehörigen Lehrveranstaltung Beschreibung: Schriftlicher Hausarbeit (Bearbeitungszeit: 12 Wochen; 70 % der Gesamtnote); Referat (20 Minuten + anschließende Diskussion + Diskussionsleitung; 30 % der Gesamtnote) Es gelten gesonderte Anmelde- und Abmeldefristen. Sollte aufgrund von Kapazitätsrestriktionen gegebenenfalls eine Auswahl nach Studienschwerpunkt und –fortschritt notwendig werden, wird nach Ablauf der Anmeldefrist über die Zulassung entschieden.	
---	--

Modul Market-M-01 Strategie und Verantwortung im Marketing		6 ECTS / 180 h
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Björn Ivens, Wissenschaftliche Mitarbeiter/innen		
Inhalte: LE 1 Grundlagen des strategischen Marketing LE 2 Geschäftsfeldstrategien LE 3 Marktfeldstrategien LE 4 Abnehmergerichtete Strategien LE 5 Wettbewerbsgerichtete Strategien LE 6 Ökologische Fragen im LE 7 Ethische Fragen im Marketing		
Lernziele/Kompetenzen: Überblick über die Ziele des Marketings, Kenntnis des wesentlichen marketingstrategischen Entscheidungen, kritische Hinterfragung des Marketings vor dem Hintergrund der Herausforderungen der Corporate Social Responsibility.		
Bemerkung: http://www.uni-bamberg.de/bwl-marketing/		
Empfohlene Vorkenntnisse: keine		Besondere Bestehensvoraussetzungen: Siehe Prüfungsordnung
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
1. Vorlesung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: WS, jährlich <hr/> Literatur: <ul style="list-style-type: none"> • Becker, Jochen (2009), Marketing-Konzeption: Grundlagen des zielstrategischen und operativen Marketing-Managements, 9. Aufl., München: Vahlen Verlag. 	2,00 SWS
2. Teilnahmestunden Experimentallabor Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: WS, SS	1,00 SWS 0 ECTS

Prüfung Sonstiges Beschreibung:	
---	--

Zu den Einzelheiten der Prüfung s. Aushang des Prüfungsausschusses unter https://www.uni-bamberg.de/sowi/pa/bwlewwipaed/aushang-alle-studiengaenge/	
--	--

Modul Market-M-02 Brand Management		6 ECTS / 180 h
Version 2.0.0 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Björn Ivens, Wissenschaftliche Mitarbeiter/innen		
Inhalte:		
<ul style="list-style-type: none"> • Merkmale von Marken • Markenwahrnehmung • Markenwert • Strategische Markenführung • Markencontrolling 		
Lernziele/Kompetenzen:		
Die KursteilnehmerInnen lernen die Bedeutung von Marken für Unternehmen, Kunden sowie weitere Marktakteure kennen. Sie verstehen die relevanten Aspekte der Markenwahrnehmung (insbes. Markenimage, -stärke und -wert) sowie des Markenmanagements.		
Bemerkung:		
http://www.uni-bamberg.de/bwl-marketing/		
Sprache: Deutsch oder Englisch (Ankündigung erfolgt jeweils vor Semesterbeginn)		
Empfohlene Vorkenntnisse:		Besondere
Englischkenntnisse		Bestehensvoraussetzungen:
		Siehe Prüfungsordnung
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls:
		1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Seminar Sprache: Deutsch/Englisch Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	3,00 SWS
Literatur: Keller, K.L., Apéria, T., Georgson, M. (2008), Strategic Brand Management, A European Perspective, Harlow: Pearson Education.	

Prüfung Sonstiges Beschreibung: Zu den Einzelheiten der Prüfung s. Aushang des Prüfungsausschusses unter https://www.uni-bamberg.de/sowi/pa/bwlewwipaed/aushang-alle-studiengaenge/	
---	--

Modul Market-M-03 Price Management		6 ECTS / 180 h
Version 2.0.0 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Björn Ivens, Wissenschaftliche Mitarbeiter/innen		
Inhalte: Kenntnis der Bedeutung des Preises als Marketinginstrument und des Preismanagements, Verständnis der Rolle des Preises im Kaufprozess, Kenntnis der wesentlichen Aktivitäten im Prozess des Preismanagements. 1 Characteristics of price management 2 The price challenge 3 Price psychology 4 Marginal analysis 5 Pricing from a process point of view 6 Price differentiation 7 Price variation 8 Price strategies 9 International pricing		
Lernziele/Kompetenzen: Kenntnis der Bedeutung des Preises als Marketinginstrument und des Preismanagements, Verständnis der Rolle des Preises im Kaufprozess, Kenntnis der wesentlichen Aktivitäten im Prozess des Preismanagements		
Bemerkung: http://www.uni-bamberg.de/bwl-marketing/		
Empfohlene Vorkenntnisse: keine		Besondere Bestehensvoraussetzungen: Siehe Prüfungsordnung
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Seminar Sprache: Englisch Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	3,00 SWS
Literatur: • Monroe, K. (2003), Pricing – Making Profitable Pricing Decisions, 3rd edition, Boston : McGraw-Hill Irwin. • Diller, H. (2007), Preispolitik, 4. Aufl., Stuttgart : Kohlhammer.	

Prüfung Sonstiges	
-----------------------------	--

Beschreibung:

Zu den Einzelheiten der Prüfung s. Aushang des Prüfungsausschusses unter <https://www.uni-bamberg.de/sowi/pa/bwlewwipaed/aushang-alle-studiengaenge/>

Modul Market-M-04 Business-to-Business Marketing & Purchasing		6 ECTS / 180 h
Version 2.0.0 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Björn Ivens, Wissenschaftliche Mitarbeiter/innen		
Inhalte: 1. Value chains and networks 2. Fundamentals of purchasing management 3. B2B channel management 4. Distribution management 5. Brands on business-to-business markets		
Lernziele/Kompetenzen: Kenntnis der besonderen Herausforderungen von Einkauf und Marketing auf professionellen Märkten, Verständnis von Business-Märkten als Wert-Ketten und –Netzwerke, Elemente des organisationalen Beschaffungsprozesses, darauf aufbauend Verständnis der Herausforderungen des B2B-Marketings		
Bemerkung: http://www.uni-bamberg.de/bwl-marketing/		
Empfohlene Vorkenntnisse: keine		Besondere Bestehensvoraussetzungen: Siehe Prüfungsordnung
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
Lehrveranstaltungen		
Seminar Sprache: Englisch Angebotshäufigkeit: WS, jährlich <hr/> Literatur: <ul style="list-style-type: none"> • Ford, D., Gadde, L., Hakansson, H., Snehota, I. (2006), The Business Marketing Course: Managing in Complex Networks, John Wiley & Sons. • Leenders, M.R., Johnson, P.F., Flynn, A.E., Fearon, H.E. (2006), Purchasing & Supply Management, 13th edition, Boston : McGraw-Hill Irwin. 		3,00 SWS
Prüfung Sonstiges Beschreibung: Zu den Einzelheiten der Prüfung s. Aushang des Prüfungsausschusses unter https://www.uni-bamberg.de/sowi/pa/bwlewwipaed/aushang-alle-studiengaenge/		

Modul MI-M-01 Methoden der Marktforschung		6 ECTS / 180 h
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Alexander Leischnig, wissenschaftliche MitarbeiterInnen		
Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Marktforschungsprozess • Überblick über Datenquellen, Datenerhebung und Datenanalyseverfahren • Methoden der Metaanalyse • Methoden der qualitativen Marktforschung • Methoden der quantitativen Marktforschung • Methoden der multivariaten Datenanalyse 		
Lernziele/Kompetenzen: Vertiefte Kenntnisse über einzelne Phasen des Marktforschungs-prozesses, vertiefte Kenntnisse von qualitativen und quantitativen Untersuchungen, Verständnis multivariater Datenanalyseverfahren, Befähigung zur Anwendung relevanter Software zur Datenanalyse.		
Bemerkung: http://www.uni-bamberg.de/bwl-mi/		
Empfohlene Vorkenntnisse: Es wird empfohlen, das Modul MI-B-01 besucht zu haben.		Besondere Bestehensvoraussetzungen: Siehe Prüfungsordnung
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
1. Vorlesung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	2,00 SWS
Literatur: <ul style="list-style-type: none"> • Lipsey, M. W./Wilson, D. B. (2001). Practical Meta-Analysis, Thousand Oaks: Sage Publications • Buber, R./Holzmüller, H. (2009). Qualitative Marktforschung: Konzepte – Methoden – Analysen, Wiesbaden: Gabler • Schnell, R./Hill, P. B./Esser, E. (2013). Methoden der empirischen Sozialforschung, 10. Aufl., München: Oldenbourg Verlag • Backhaus, K./Erichson, B./Plinke, W./Weiber, R. (2011). Multivariate Analysemethoden: Eine anwendungsorientierte Einführung, 13. Aufl., Berlin et al.: Springer • Backhaus, K./Erichson, B./Plinke, W./Weiber, R. (2013). Fortgeschrittene Multivariate Analysemethoden: Eine anwendungsorientierte Einführung, 2. Auflage, Berlin et al.: Springer 	
2. Übung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	1,00 SWS

<p>Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten Zulassungsvoraussetzung zur Modulprüfung: regelmäßige Teilnahme an der zugehörigen Lehrveranstaltung Beschreibung: Klausur, 60 Minuten (davon 50% Multiple-Choice-Fragen)</p>	
--	--

Modul PM-M-01 Human Resource Development		6 ECTS / 180 h
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Maike Andresen, Dr. Arno Haslberger		
Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Learning theories • Assessing human resource development needs • Designing and evaluating human resource development programs • Strategic human resource development • Individual careers and career anchors • Psychological contracts 		
Lernziele/Kompetenzen: At the end of the semester students will be able to: <ul style="list-style-type: none"> • Describe human resource development from a strategic perspective. • Apply relevant theories to the development of human resources in organisations . • Discuss the responsibilities of a typical human resource development manager. • Determine HRD needs in organisations. • Propose HRD programmes and solutions that meet organisational needs. • Illustrate how HRD programmes influence multiple stakeholder groups. • Apply simple criteria to evaluate human resource development and the effectiveness of HRD programmes. 		
Bemerkung: http://www.uni-bamberg.de/bwl-pm		
Empfohlene Vorkenntnisse: Good command of written and oral English		Besondere Bestehensvoraussetzungen: Siehe Prüfungsordnung
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester: 1.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
1. Seminaristischer Unterricht Sprache: Englisch Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	2,00 SWS
Literatur: <ul style="list-style-type: none"> • Becker, M. (2013). Personalentwicklung: Bildung, Förderung und Organisationsentwicklung in Theorie und Praxis. Stuttgart: Schaeffer-Poeschel. • Becker, M. (2011). Systematische Personalentwicklung: Planung, Steuerung und Kontrolle im Funktionszyklus. Stuttgart: Schaeffer-Poeschel. • Gilley, A. M., Callahan, J. L., & Bierema, L. L. (Hrsg.) (2003). Critical issues in HRD. Cambridge, MA: Perseus. 	

<ul style="list-style-type: none"> • Noe, R.A. (2012) Employee Training and Development, 6th. ed., Boston: McGraw-Hill Irwin (MAIN TEXT) • Werner, J.M., & DeSimone, R.L. (2012). Human Resource Development. Stamford, CT: Cengage. 	
<p>2. Übung Sprache: Englisch Angebotshäufigkeit: WS, jährlich</p>	<p>1,00 SWS 0 ECTS</p>

<p>Prüfung Sonstiges Beschreibung: Zu den Einzelheiten der Prüfung s. Aushang des Prüfungsausschusses unter https://www.uni-bamberg.de/sowi/pa/bwlewwipaed/aushang-alle-studiengaenge/</p>	
--	--

Modul PM-M-02 The Future of Work		6 ECTS / 180 h
Version 2.0.0 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Maike Andresen		
Inhalte: The future of work will be characterised by numerous changes related to e.g. globalisation, rapid technological advances, employees' kind and level of education, mobility willingness or demographic characteristics. These changes require manifold adaptations including the structure and content of work as well as competencies needed by employees and leaders. In order to make decisions regarding how to best manage human resources, the future challenges and underlying problems need to be defined, decision criteria important to solving the problems need to be identified and weighted, possible alternatives that could succeed in resolving the problems need to be generated and each alternative needs to be rated on each criterion in order to come to an optimal decision. In a final step, the optimal solutions for the different future challenges need to be "sold" to internal and external stakeholders requiring argumentation competencies.		
Lernziele/Kompetenzen:		
<ul style="list-style-type: none"> • Students can elucidate future challenges regarding the management of human resources, e.g. regarding work organisation, career/development, leadership. • Students can determine the reasons leading to future changes of work such as globalisation, rapid technological advance, demographic factors, (im)mobility of the workforce, level of education. • Students can apply HR related concepts and theories to concrete HR challenges, develop decision-making criteria, evaluate pros and cons and can generate solutions. • Students can determine opportunities of the new developments to increase effectiveness and efficiency of organisations (triple bottom line responsibility). • Students acquire competencies with respect to presentation, argumentation techniques and team work. 		
Bemerkung: http://www.uni-bamberg.de/bwl-pm		
Empfohlene Vorkenntnisse: keine		Besondere Bestehensvoraussetzungen: Siehe Prüfungsordnung
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester: 2.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
1. Seminar Sprache: Englisch Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	2,00 SWS
Literatur: Students will be provided with literature related to the different topics covered	
2. Übung Sprache: Englisch Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	1,00 SWS

Literatur:

- Becker, M. (2013). Personalentwicklung: Bildung, Förderung und Organisationsentwicklung in Theorie und Praxis. Stuttgart:Schaeffler-Poeschel
- Becker, M. (2011). Systematische Personalentwicklung: Planung, Steuerung und Kontrolle im Funktionszyklus. Stuttgart: Schaeffler-Poeschel.
- Gilley, A. M., Callanan, J.L., & Bierema, L.L. (Hrsg.)(2003). Critical issues in HRD. Cambridge, MA: Perseus.
- Noe, R.A. (2012) Employee Training and Development, 6th ed., Boston: McGraw-Hill Irwin (MAIN TEXT)
- Werner, J.M., & DeSimone, R.L.(2012). Human Resource Development, Stamford, CT:Cengage

Prüfung

Hausarbeit mit Referat

Beschreibung:

Referat/presentation (15 Min.), Hausarbeit/seminar paper (10 Seiten/pages;
Bearbeitungsfrist/time: 14 Wochen/weeks)

Modul PM-M-03 International Dimensions of Human Resource Management		6 ECTS / 180 h
Version 2.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Maike Andresen		
Inhalte: Content: <ul style="list-style-type: none"> • Defining International Human Resource Management: Peculiarities of IHRM, the organisational context in the path to global status • Cross-cultural human resource management: The impact of national culture on selected fields in HRM, models of intercultural competence • Comparative Human Resource Management: National differences in selected fields of HRM (cultural vs. institutional explanation), their causes and impact, future development (convergence vs. divergence), implications for IHRM (universalist vs. contextualist paradigm) • Human Resource Management in MNCs: Strategic IHRM (e.g. centralisation vs. localisation; transfer of HR instruments between headquarters and foreign subsidiaries), international resourcing strategies and expatriation, international training and development 		
Lernziele/Kompetenzen: Students can: <ul style="list-style-type: none"> • define and illustrate the key components of International Human Resource Management. • analyse the impact of culture and the institutional context on IHRM and determine effects of convergence/divergence. • explain the role national differences make in the practice of IHRM. • describe and give examples of how effective IHRM policies and practices lead to international business success. apply principles and examples to self-chosen countries as well as real life case studies. 		
Bemerkung: http://www.uni-bamberg.de/bwl-pm		
Empfohlene Vorkenntnisse: keine		Besondere Bestehensvoraussetzungen: Siehe Prüfungsordnung
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester: 1.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
1. Seminaristischer Unterricht Sprache: Englisch Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	2,00 SWS
Literatur: <ul style="list-style-type: none"> • Brewster, C., Sparrow, P.R., Vernon, C., & Houldsworth, L. (2011). International Human Resource Management. London: Chartered Institute of Personnel and Development. 	

<ul style="list-style-type: none"> • Caligiuri, P., Lepak, D., & Bonache, J. (2015). Managing the Global Workforce – Global Dimensions of Business. Chichester: Wiley. • Dowling, P.J., Festing, M., & Engle, A.D. (2013). International Human Resource Management. London: South-Western. • Special literature regarding the different topics of the course. 	
<p>2. Übung Sprache: Englisch Angebotshäufigkeit: SS, jährlich</p>	<p>1,00 SWS</p>

<p>Prüfung schriftliche Hausarbeit Beschreibung: Hausarbeit/seminar paper (10 Seiten/pages; Bearbeitungsfrist/time: 14 Wochen/weeks)</p>	
---	--

Modul PM-M-04 Forschungsseminar Personalmanagement		6 ECTS / 180 h
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Maike Andresen		
<p>Inhalte:</p> <p>Mit dem Forschungsseminar sind zwei Ziele verbunden. Das erste Ziel ist, dass die Studierenden Kenntnisse der Forschungsmethodik erwerben. Dies soll am Beispiel eines übergeordneten, jährlich wechselnden Forschungsthemas erfolgen. Das zweite Ziel ist somit die Vermittlung inhaltlicher Kenntnisse aus einem jährlich wechselnden Bereich des Personalmanagements.</p> <p>In der Veranstaltung werden folgende Inhalte behandelt:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lesen vorgegebener Lektüre zu einerseits der Methodik und andererseits dem jeweils aktuellen Forschungsthema • Finden einer übergeordneten Forschungsfragestellung und Definieren von Forschungszielen • Literaturlauswertung und Erstellen eines systematischen Literaturreviews; Theoriediskussion • Ableitung von Hypothesen/Forschungsfragen • Rund um das methodische Konzept (Erlernen verschiedener Methoden der Datenerhebung, Sampling, Forschungsdesign, Datenanalyse, Ergebnisdarstellung, Ergebnisdiskussion) • Forschungsbericht und wissenschaftliche Kommunikation • Verfassen einer Hausarbeit zum jeweils gewählten Oberthema • Erarbeitung und Präsentation eines Referates zum jeweils gewählten Oberthema 		
<p>Lernziele/Kompetenzen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Studierende kennen die Grundsystematik, Inhalte, Theorien und Konzepte eines ausgewählten, jährlich wechselnden Forschungsthemas und können diese auf ausgewählte Frage- und Problemstellungen anwenden. • Studierende können eine Forschungsfragestellung sowie entsprechende Forschungsziele bestimmen. • Studierende sind in der Lage, eine systematische Literaturlauswertung und -darstellung sowie Theoriediskussion durchzuführen • Studierende können Hypothesen bzw. Forschungsfragen formulieren und ableiten. • Studierende verbessern ihre methodischen Fertigkeiten hinsichtlich der Datenerhebung, -analyse und Ergebnisdarstellung sowie -diskussion. • Studierende können obige Punkte im Rahmen einer selbst angefertigten Seminararbeit sowie Präsentation anwenden. 		
<p>Bemerkung:</p> <p>http://www.uni-bamberg.de/bwl-pm</p>		
Empfohlene Vorkenntnisse: keine		Besondere Bestehensvoraussetzungen: Siehe Prüfungsordnung
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester: 2.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
1. Seminar Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	2,00 SWS
Literatur: Je spezifische Literatur zum gewählten Seminarthema	
2. Übung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	1,00 SWS
Prüfung Hausarbeit mit Referat Zulassungsvoraussetzung zur Modulprüfung: regelmäßige Teilnahme an der zugehörigen Lehrveranstaltung Beschreibung: Referat (10 Min.), Seminararbeit (10 Seiten; Bearbeitungsfrist: 14 Wochen)	

Modul PM-M-06 Change Management		6 ECTS / 180 h
Version 2.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Maike Andresen, Dr. Anro Haslberger		
Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Change as a managed process • Theories of change management • Recognizing and diagnosing the need for change • The people side of change: Leadership, stakeholders, communication, resistance, transition • Change planning and change interventions • Implementing and sustaining change 		
Lernziele/Kompetenzen: At the end of the semester students will be able to: <ul style="list-style-type: none"> • Recognize, define, and discuss the terminology, concepts, principles, and theories taught in this organizational change course. • Identify and apply appropriate terminology, concepts, principles, and theories from the course when analyzing situations involving change. • Develop reasonable solutions to change management problems using appropriate terminology, concepts, principles, and theories from the course. • Evaluate the quality of their proposed solutions to change management problems against appropriate criteria, including psychological and organizational constraints. • Discuss the relevance and application of the concepts, and theories used in change management to contemporary business. • Identify and discuss the interrelationships among the needs of organizations and of their members and other stakeholders in change. 		
Bemerkung: http://www.uni-bamberg.de/bwl-pm		
Empfohlene Vorkenntnisse: keine		Besondere Bestehensvoraussetzungen: Siehe Prüfungsordnung
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester: 1.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
Lehrveranstaltungen		
1. Seminar Sprache: Englisch Angebotshäufigkeit: WS, jährlich		2,00 SWS
Literatur: <ul style="list-style-type: none"> • Beer, M., & Nohria, N. (2000). Cracking the Code of Change. Harvard Business Review, 78(3), 133-141. • Doppler, K., & Lauterburg, C. (2014). Change Management – den Unternehmenswandel gestalten. Frankfurt am Main: Campus Verlag. 		

<p>Hayes, J. (2014). The Theory and Practice of Change Management. 4th ed., Palgrave Macmillan.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Jones, G. R., & Bouncken, R. B. (2008). Organisation – Theorie, Design und Wandel. München: Pearson. • Kotter, J.P. (1995). Leading Change: Why transformation efforts fail. Harvard Business Review, März-April 1995, 59-67. • Sandt, J., & Weber, J. (2011). Controlling und Change Management. Aufgaben der Controller in Veränderungsprozessen. Weinheim: Wiley. • Weitere Literatur für die jeweiligen Themenbereiche wird im Kurs 'Change Management' in der virtuellen Lernumgebung (VC) zur Verfügung gestellt. 	
<p>2. Übung Sprache: Englisch Angebotshäufigkeit: WS, jährlich</p>	<p>1,00 SWS</p>

<p>Prüfung Hausarbeit mit Referat Beschreibung: Presentation (15 Min.) and seminar paper on case study(ies) (10 pages); Bearbeitungsfrist: 14 weeks</p>	
---	--

Modul PuL-M-01 Operations Management		6 ECTS / 180 h
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Eric Sucky, Immanuel Zitzmann, M. Sc.		
Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Ziele der logistischen Leistungserstellung • langfristige Kapazitätsplanung • Organisationskonzept und Prozessmodelle der Produktion • zentrale und dezentrale Leistungsprogrammplanung • mittelfristige Kapazitätsplanung • Layoutplanung bei Werkstatt-, Fließ- und Gruppenfertigung • Operative Probleme des Produktionsmanagement • Modelle der Bestellmengen- und Losgrößenplanung • Verfahren zur Terminplanung • Methoden der Auftragsveranlassung • Methoden der Ablaufplanung • Grundlagen der Auftragsüberwachung 		
Lernziele/Kompetenzen: Im Rahmen der Veranstaltung Operations Management werden strategische, taktische und operative Planungsprobleme analysiert. Dabei werden die auf die Produktionsziele ausgerichtete Konfiguration, Planung und Steuerung von Produktionsprogramm, Produktionsfaktoren und Produktionsprozessen bei gegebenen externen Rahmenbedingungen betrachtet. Des Weiteren sind die dabei auftretenden Interdependenzen zu beachten. Dadurch wird der Prozess der betrieblichen Leistungserstellung anhand der Metapher des Input-Output-Systems verfolgt.		
Bemerkung: http://www.uni-bamberg.de/pul		
Empfohlene Vorkenntnisse: Vorherige Teilnahme an Produktions- und Logistikmanagement II empfohlen		Besondere Bestehensvoraussetzungen: Siehe Prüfungsordnung
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
Lehrveranstaltungen		
1. Vorlesung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: WS, jährlich		2,00 SWS 0 ECTS
Literatur: <ul style="list-style-type: none"> • Chase / Jacobs / Aquilano (2006): Operations Management for Competitive Advantage • Corsten (2007): Produktionswirtschaft 		

<ul style="list-style-type: none"> • Hoitsch (1993): Produktionswirtschaft • Lödding (2008): Verfahren der Fertigungssteuerung • Thonemann (2008): Operations Management 	
<p>2. Übung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: WS, jährlich</p>	<p>1,00 SWS 0 ECTS</p>
<p>Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten</p>	

Modul PuL-M-02 Supply Chain Management	6 ECTS / 180 h
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Eric Sucky, Dr. Björn Asdecker MBA	
Inhalte: 1. Theoretische Grundlagen 1.1. Von der Logistik zum Supply Chain Management 1.2. Herleitung einer Supply Chain Management-Definition 1.3. Ziele des Supply Chain Managements 1.4. Grundproblematiken des Supply Chain Managements 1.5. Aufgaben des Supply Chain Managements 1.6. Komponenten des Supply Chain Managements 1.7. Informationssysteme für das Supply Chain Management 2. Supply Chain Configuration 2.1. Qualitative Prognoseverfahren 2.2. Konfiguration der institutionellen Ebene 2.2.1. Make-or-Buy-Entscheidung 2.2.2. Lieferantenauswahl 2.3. Konfiguration der Prozessebene 2.3.1. Standortplanung 2.3.2. Güterflussplanung 2.4. Supply Chain Strategie in Abhängigkeit der Produktart 2.5. Supply Chain Contracts 3. Supply Chain Planning 3.1. Quantitative Prognoseverfahren 3.1.1. Zeitreihenprognosen 3.1.2. Kausalprognosen 3.2. Aggregierte Leistungsprogrammplanung 3.3. Vorlaufverschobene Nettoleistungsprogrammplanung 3.4. Detaillierte Leistungsprogrammplanung 3.5. Integrierte Kapazitätsplanung 4. Supply Chain Execution 5. Supply Chain Controlling 5.1. Kennzahlen 5.2. Kennzahlensysteme	
Lernziele/Kompetenzen:	

<p>Supply Chain Management basiert insbesondere auf bestehenden und weiter entwickelten Methoden und Konzepten des Produktions- und Logistikmanagements, Methoden des Operations Research, dem Einsatz von innovativen Informations- und Kommunikationstechnologien sowie theoretischen und praktischen Erkenntnissen des Kooperationsmanagements.</p>		
<p>Bemerkung: http://www.uni-bamberg.de/pul/</p>		
<p>Empfohlene Vorkenntnisse: Es wird der vorherige Besuch einer zu den Bachelor-Lehrangeboten "Produktions- und Logistikmanagement II" und "Logistik" äquivalenten Veranstaltungen empfohlen.</p>		<p>Besondere Bestehensvoraussetzungen: Siehe Prüfungsordnung</p>
<p>Angebotshäufigkeit: WS, jährlich</p>	<p>Empfohlenes Fachsemester:</p>	<p>Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester</p>

<p>Lehrveranstaltungen</p>	
<p>1. Vorlesung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: WS, jährlich</p>	<p>2,00 SWS</p>
<p>2. Übung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: WS, jährlich</p>	<p>1,00 SWS</p>

<p>Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten</p>	
---	--

Modul PuL-M-03 Operations Research		6 ECTS / 180 h
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Eric Sucky, Dipl.-Kfm. Jonas Wiese		
Inhalte:		
<ul style="list-style-type: none"> • Lineare Optimierung • Ganzzahlige Optimierung • Markov-Ketten • Warteschlangentheorie • Generierung von Zufallszahlen • Simulation 		
Lernziele/Kompetenzen:		
Planung bezeichnet die zielgerichtete Vorbereitung des zukünftigen Handelns. Operations Research (OR) dient der Unterstützung des Entscheidungsträgers im Rahmen des Planungsprozesses, im Sinne der Auswahl und Bewertung von Handlungsalternativen. Unter Operations Research wird daher allgemein die Entwicklung und der Einsatz quantitativer Modelle und Methoden zur Entscheidungsunterstützung verstanden. Operations Research ist geprägt durch die Zusammenarbeit von Mathematik, Wirtschaftswissenschaften und Informatik.		
Bemerkung:		
http://www.uni-bamberg.de/pul/		
Empfohlene Vorkenntnisse:		Besondere Bestehensvoraussetzungen:
keine		Siehe Prüfungsordnung
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls:
		1 Semester

Lehrveranstaltungen	
1. Vorlesung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	2,00 SWS
2. Übung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	2,00 SWS

Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten	
--	--

Modul SCM-M-01 Funktechnologien in der Logistik I - vom Barcode zu RFID (FUTIL I)		6 ECTS / 180 h
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Alexander Pflaum		
Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Vom klassischen Barcode zu funkbasierten ID-Technologien – Eine kurze Einführung aus technischer Sicht • Technische Grundlagen zu funkbasierte ID-Technologien – Technologische Varianten und Funktionsweisen • Komplementäre Innovationen bei Einsatz funkbasierter ID-Technologien – Integrationsplattformen etc. • Beispiel aus der Industrie „Technologieeinsatz bei LHT“ – Verdeutlichung von Grundlagen • Case Study aus dem Bereich der FMCG: „Technologieeinsatz bei Metro“ – Inhaltliche Diskussion • Case Study aus dem Bereich der Bekleidungswirtschaft: „Technologieeinsatz bei Galeria Kaufhof“ – Inhaltliche Diskussion • Gastvortrag aus der logistischen Praxis – Thema wird in der Vorlesung bekannt gegeben • Vorgehensweise bei der praktischen Bewertung der funkbasierter ID-Technologien – Betrachtung aus der technischen und der betriebswirtschaftlichen Perspektive • „RFID-gestütztes Tracking & Tracing von industriellem Stückgut“ – Anwendung der Vorgehensweise anhand eines Beispiels • Aktuelle Verbreitung funkbasierter ID-Technologien und technologische Trends – Eine Übersicht • RFID und Datensicherheit – Eine kritische Betrachtung • Exkursion ans Fraunhofer IIS – Technologien „begreifen“ 		
Lernziele/Kompetenzen: Die Veranstaltung Funktechnologien in der Logistik I ist als einführende Veranstaltung konzipiert. Die Studierenden sollen einen Überblick über die existierenden Basistechnologien des „Internets der Dinge“ und die bei einer Implementierung erforderlichen Komplementärinnovationen gewinnen. Sie sollen die Funktionsweise funkbasierter ID-Technologien verstehen und in der Lage sein, den praktischen Einsatz entsprechender Produkte und Systeme sowohl aus der technischen als auch der betriebswirtschaftlichen Perspektive zu bewerten. Den Studierenden werden die entsprechenden Grundlagen, Vorgehensweisen und Methoden vermittelt.		
Bemerkung: http://www.uni-bamberg.de/bwl-scm		
Empfohlene Vorkenntnisse: keine		Besondere Bestehensvoraussetzungen: Siehe Prüfungsordnung
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
Lehrveranstaltungen		
1. Vorlesung Sprache: Deutsch		2,00 SWS

Angebotshäufigkeit: WS, jährlich

Literatur:

- Baars, H., Gille, D., Strüker, J. (2009): Evaluation of RFID applications for logistics - a framework for identifying, forecasting and assessing benefits, European Journal of Information Systems Vol. 18 Nr. 6, S. 578-591.
- Fleisch, E.; Christ, O.; Dierkes, M. (2005): Die betriebswirtschaftliche Vision des Internets der Dinge; in: Fleisch, E., Mattern, F. (Hrsg.): Das Internet der Dinge – Ubiquitous Computing und RFID in der Praxis, Springer-Verlag Berlin Heidelberg, S. 3-37.
- Krupp, M., Pflaum, A., Raabe, T. (2010): RFID als Basis einer verbesserten Informationsbasis zur Steuerung logistischer Prozesse – Ein Beispiel der Lufthansa Technik Logistik; in: Krupp, T., Paffrath, R., Wolf, J. (Hrsg.): Praxishandbuch IT-Systeme in der Logistik, DVV Media Group Hamburg, S. 164-184.
- Pflaum, A., Stein, A., Krieger, W., Dräger, H. (1998): Sendungsverfolgung zwischen Marketinginstrument und Produktionsunterstützungstool, ein Forschungsbericht zum AiF-Projekt; in: GVB Schriftenreihe Band 40, Nürnberg.
- Prockl, G., Pflaum, A. (2012): Mehr Transparenz in der Versorgungskette durch das „Internet der Dinge“; in: Stölzle, W., Lieb, T.C. (Hrsg): Business Innovation in der Logistik - Chancen und Herausforderungen für Wissenschaft und Praxis, Springer-Gabler Wiesbaden, S. 105-126.
- Thiesse, F., Gross, S. (2006): Integration von RFID in die betriebliche IT-Landschaft, WIRTSCHAFTSINFORMATIK Vol. 48 Nr. 3, S. 178-187.
- Thiesse, F., Al-Kassab, J., Fleisch, E. (2009): Understanding the value of integrated RFID systems - a case study from apparel retail, European Journal of Information Systems Vol. 18 Nr. 6, S. 592-614.
- Thiesse, F., Staake, T., Schmitt, P., Fleisch, E. (2011): The rise of the "next-generation bar code" - an international RFID adoption study, Supply Chain Management: An International Journal Vol. 16 Nr. 5, S. 328-345.

2. Übung

Sprache: Deutsch

Angebotshäufigkeit: WS, jährlich

1,00 SWS

Prüfung

schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Modul SCM-M-02 Funktechnologien in der Logistik II (FUTIL II)		6 ECTS / 180 h
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Alexander Pflaum		
Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Zusammenfassung wesentlicher Inhalte aus FUTIL I und Einführung zum Thema • Funktionen und Leistungsklassen Cyber-Physischer Systeme (CPS) bzw. intelligenter Objekte • Anwendungsspezifische Anforderungen und entsprechende technologischen Lösungen: <ol style="list-style-type: none"> 1) Überwachung der Transportqualität mit Sensortags 2) Asset Management mit drahtlosen Sensornetzen WSN 3) Monitoring von Prozessen in der Produktionslogistik mit WLAN 4) Unterstützung von Umschlagsaktivitäten durch infrastruktur-basierte Echtzeitlokalisierungssysteme RTLS 5) Weltweites Monitoring von Containern mit Telematik • Cyber-Physische Systeme als Basis für die vierte industrielle Revolution • Exkursion an das Fraunhofer IIS in Nürnberg – Fokus auf drahtlose Sensornetze und Lokalisierungssysteme 		
Lernziele/Kompetenzen: Die Veranstaltung Funktechnologien in der Logistik II ist als weiterführende Veranstaltung konzipiert. Die Studierenden sollen die Funktionsweise von Sensortags, drahtlosen Netzwerken, Echtzeitlokalisierungssystemen und anderen aktiven Smart Object-Technologien verstehen und in der Lage sein, den praktischen Einsatz entsprechender Produkte und Systeme sowohl aus der technischen als auch der betriebswirtschaftlichen Perspektive zu bewerten. Den Studierenden werden die entsprechenden Grundlagen, Vorgehensweisen und Methoden vermittelt.		
Bemerkung: http://www.uni-bamberg.de/bwl-scm		
Empfohlene Vorkenntnisse: keine		Besondere Bestehensvoraussetzungen: Siehe Prüfungsordnung
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
1. Vorlesung Lehrformen: Vorlesung, Übung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: SS, jährlich <hr/> Literatur: Wird im Laufe der Vorlesung ergänzt.	2,00 SWS
2. Übung	1,00 SWS

Sprache: Deutsch

Angebotshäufigkeit: SS, jährlich

Literatur:

- Emmanouilidis, C., Liyanage, J.P., Jantunen, E. (2009): Mobile solutions for engineering asset and maintenance management, Journal of Quality in Maintenance Engineering Vol. 15 Nr. 1, S. 92-105.
- Geisberger, E., Broy, M.: agendaCPS – Integrierte Forschungsagenda Cyber-Physical Systems, acatech-Deutsche Akademie der Technikwissenschaften München, 2012.
- Hafliðason, T., Ólafsdóttir, G., Bogason, S., Stefánsson, G. (2012): Criteria for temperature alerts in cod supply chains, International Journal of Physical Distribution & Logistics Management Vol. 42 Nr. 4, S. 355-371.
- Lang, W., Jedermann, R., Mrugala, D., Jabbari, A., Krieg-Bru?ckner, B., Schill, K. (2011): The “Intelligent Container” - A Cognitive Sensor Network for Transport Management, IEEE Sensors Journal Vol. 11 Nr. 3, S. 688-698.
- Pflaum, A., Traulsen, H., Lempert, S.; Gehrman, V., Hupp, J. (2008): Sicherung teurer Produkte in den Distributionssystemen der Wirtschaft mit Hilfe von drahtlosen Sensornetzwerken - Zu den Möglichkeiten und Grenzen der neuen Technologie; in: Pfohl, H.-C., Wimmer, T. (Hrsg.): Robuste und sichere Logistiksysteme - Wissenschaft und Praxis im Dialog, DVV Media Group Hamburg, S. 573-590.
- Prockl, G., Pflaum, A. (2012): Mehr Transparenz in der Versorgungskette durch das „Internet der Dinge“; in: Stölzle, W., Lieb, T.C. (Hrsg): Business Innovation in der Logistik - Chancen und Herausforderungen für Wissenschaft und Praxis, Springer-Gabler Wiesbaden, S. 105-126.
- Stopka, U. (2009): Herausforderungen und Potenziale von Mobilfunk-, Ortungs- und Navigationsdiensten in Güterverkehr und Logistik, Wissenschaftliche Zeitschrift der Technischen Universität Dresden, Vol. 58 Nr. 1-2, S. 81-89.

? Thiesse, F., Fleisch, E., Dierkes, M. (2006): LotTrack: RFID-based Process Control in the Semiconductor Industry, IEEE Pervasive Computing Vol. 5 Nr. 1, S. 47-53.

Prüfung

schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Modul UFC-M-01 Strategisches Value Management		6 ECTS / 180 h
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Wolfgang Becker, Wissenschaftliche Assistenten / Mitarbeiter		
<p>Inhalte:</p> <p>Im Einzelnen werden insbesondere folgende Themenstellungen behandelt: Unternehmerisches Handeln im operativen und strategischen Entscheidungshorizont; Begriff, Entwicklungslinien und Konzepte des Strategischen Managements; Unternehmenskultur und Leitbilder als Bestandteile der Unternehmenspolitik; Handeln im Strategischen Viereck; Ansätze und Instrumente der strategischen Analyse und Prognose der Umwelt sowie der Unternehmung selbst; Begriff, Wesen und Ansätze zur Typologisierung von Strategien; Anwendung von Portfolio-Konzepten zur Strategiegenerierung; Wettbewerbsstrategien der Kostenführerschaft und der Differenzierung; Strategie der integrierten Kosten- und Leistungsführerschaft; Implementierung von Strategien; Ziele, Aufgaben und Instrumente des strategischen Controlling. Die aktive Mitarbeit durch die Studierenden ist zwingend erforderlich und wird situativ konkretisiert</p> <ul style="list-style-type: none"> • Terminologische Grundlagen des Strategischen Managements • Value und Value Management • Entwicklungslinien, Modelle und Konzepte des Strategischen Value Managements • Strategische Diagnosen als Voraussetzung des Handelns von Unternehmen • Strategische Optionen des Handelns von Unternehmen • Strategieimplementierung und Strategische Kontrolle des Handelns von Unternehmen 		
<p>Lernziele/Kompetenzen:</p> <p>Die Studierenden erhalten einen tiefgreifenden Überblick über die unterschiedlichen Konzepte und Fragestellungen des strategischen Value Managements. Die Studierenden erhalten fundierte Kenntnisse über die wichtigsten Konzepte und Aufgabenstellungen des strategischen Value Managements und werden somit in die Lage versetzt, spezifische Probleme der strategischen Unternehmensführung auf ihre Bedeutung hin zu überprüfen und Lösungsalternativen zur Steigerung des Werts eines Unternehmens eigenständig zu erarbeiten. Die inhaltliche Konzeption dieser Lehrveranstaltung ist auf die Förderung eines ganzheitlichen Verständnisses wirtschaftenden Handelns innerhalb der marktlichen, speziell auch der wettbewerblichen Umgebung von Betrieben ausgerichtet.</p>		
<p>Bemerkung: http://www.uni-bamberg.de/ufc</p>		
<p>Empfohlene Vorkenntnisse: keine</p>		<p>Besondere Bestehensvoraussetzungen: Siehe Prüfungsordnung</p>
<p>Angebotshäufigkeit: WS, jährlich</p>	<p>Empfohlenes Fachsemester:</p>	<p>Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester</p>
<p>Lehrveranstaltungen</p>		
<p>1. Vorlesung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: WS, jährlich</p>		<p>2,00 SWS</p>

Literatur: Becker, Wolfgang: Strategisches Value Management, jeweils in der neusten Auflage Becker, Wolfgang/Ulrich, Patrick: Strategisches Value Management, Stuttgart 2015	
2. Übung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	1,00 SWS
Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten	

Modul UFC-M-02 Kosten-, Erlös- und Ergebnismanagement		6 ECTS / 180 h
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Wolfgang Becker, Wissenschaftliche Assistenten / Mitarbeiter		
<p>Inhalte:</p> <p>Im Einzelnen werden die folgenden Themengebiete behandelt: Grundlegende Zusammenhänge der erfolgswirtschaftlichen Steuerung, Bezugsrahmen einer umfassenden Kosten- und Erfolgspolitik, Wertkettenorientierte Analyse der Erfolgssphäre, Kennzahlenorientierte Analyse der Erfolgssphäre, Rentabilitäts-, markt- und wettbewerbsorientierte Gestaltung der Erfolgssphäre, Potentialorientierte Gestaltung der Erfolgssphäre, Prozessorientierte Gestaltung der Erfolgssphäre, Lenkung der Erfolgssphäre. Zudem wird den Studierenden ein Überblick über die Möglichkeiten zur Beeinflussung des Break even-Punktes eines Produktes bzw. Unternehmens gegeben. Darüber hinaus werden unterschiedliche Methoden und Instrumente behandelt, die im Rahmen eines Break even-Managements zum Einsatz kommen können.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dimensionen der Kostenpolitik • Grundlagen der Kostenpolitik und Erfolgssteuerung • Analyse der Erfolgssphäre • Gestaltung der Erfolgssphäre • Lenkung der Erfolgssphäre • Umsetzung kostenpolitischer Maßnahmen 		
<p>Lernziele/Kompetenzen:</p> <p>Die Studierenden erhalten einen detaillierten Einblick in die unterschiedlichen Aktionsfelder (Dimensionen) der Kostenpolitik. Zusätzlich werden die notwendigen Vorgehensweisen zur nachhaltigen Beeinflussung der strategischen Kostenposition eines Unternehmens aufgezeigt. Die Studierenden werden in die Lage versetzt, weitreichende Analysen der Kostensituation und -position eines Unternehmens durchzuführen und darüber hinaus auch Optimierungsentscheidungen selbstständig zu fundieren. Im Rahmen dieser Lehrveranstaltung werden die unterschiedlichen Dimensionen der Kostenpolitik aufgezeigt. Die aktive Mitarbeit durch die Studierenden ist zwingend erforderlich und wird situativ konkretisiert.</p>		
<p>Bemerkung:</p> <p>http://www.uni-bamberg.de/ufc</p>		
<p>Empfohlene Vorkenntnisse:</p> <p>Vom Prüfer dringend als Wissensbasis empfohlen: UFC-B2: Kosten-, Erlös- und Ergebniscontrolling</p>		<p>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</p> <p>Siehe Prüfungsordnung</p>
<p>Angebotshäufigkeit: SS, jährlich</p>	<p>Empfohlenes Fachsemester:</p>	<p>Minimale Dauer des Moduls:</p> <p>1 Semester</p>

Lehrveranstaltungen	
<p>1. Vorlesung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: SS, jährlich</p> <hr/> <p>Literatur:</p>	2,00 SWS

<ul style="list-style-type: none">• Becker: Kosten,- Erlös- und Ergebnismanagement, jeweils in der aktuellsten Auflage,• Becker, Wolfgang/Baltzer, Björn/Ulrich, Patrick: Wertschöpfungsorientiertes Controlling – Konzeption und Umsetzung, jeweils in der aktuellsten Auflage,• sowie die in der Veranstaltung ergänzend angegebene Literatur	
2. Seminar Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	1,00 SWS
Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten	

Modul UFC-M-05 Wertschöpfungsorientiertes Controlling		6 ECTS / 180 h
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Wolfgang Becker, Wissenschaftliche Assistenten / Mitarbeiter		
Inhalte: Im Einzelnen werden insbesondere folgende Themenstellungen behandelt: Entstehung und Entwicklung des Controlling; theoretische Ansätze zur Untersuchung des Controlling; Beziehungen zwischen der traditionellen Unternehmensführung und dem Controlling; Elemente einer Controlling-Konzeption; Begriff, Aufbau und Komponenten von Controlling-Informationssystemen (CIS); Organisation des Controlling; Integration von Controlling, Finance und Accounting. <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen des Controllings • Elemente der Konzeption des Controllings • Instrumente des Controllings • IT-Unterstützung des Controllings • Organisation des Controllings • Anwendungsfelder und Entwicklungen des Controllings 		
Lernziele/Kompetenzen: Den Studierenden wird vertieftes Wissen über die betriebswirtschaftliche Teildisziplin Controlling vermittelt. Ausgehend von einer überblickshaften Darstellung der unterschiedlichen Konzeptionen des Controlling sollen die Teilnehmer im Rahmen der Lehrveranstaltung das Konzept eines wertschöpfungsorientierten Controlling verstehen und auf verschiedene Kontexte anwenden lernen. Die aktive Mitarbeit durch die Studierenden ist zwingend erforderlich und wird situativ konkretisiert. Auf dieser konzeptionellen Grundlage lernen die Studierenden praxisnah selbstständig in komplexen Zusammenhängen ihnen gestellte Probleme zu lösen.		
Bemerkung: http://www.uni-bamberg.de/ufc		
Empfohlene Vorkenntnisse: keine		Besondere Bestehensvoraussetzungen: Siehe Prüfungsordnung
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
1. Vorlesung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	2,00 SWS
Literatur: <ul style="list-style-type: none"> • Becker, Wolfgang: Wertschöpfungsorientiertes Controlling, jeweils in der aktuellsten Auflage 	

<ul style="list-style-type: none">• Becker, Wolfgang/Baltzer, Björn/Ulrich, Patrick: Wertschöpfungsorientiertes Controlling – Konzeption und Umsetzung, jeweils in der aktuellsten Auflage• Becker, Wolfgang/Rech, Stefan: Dienstleistungscontrolling, jeweils in der aktuellsten Auflage• sowie die in der Veranstaltung ergänzend angegebene Literatur.	
2. Übung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	1,00 SWS
Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten	

Modul WiPäd-M-01 Lehrprofessionalität		6 ECTS / 180 h
Version 4.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Detlef Sembill, N.N./N.N./Heinrichs		
<p>Inhalte: Ausgehend von eigenen Sichtweisen (Überzeugungen, subjektiven Theorien) auf „guten Unterricht“ werden die entsprechenden psychologischen Konstrukte erarbeitet und deren Wirksamkeit für die Gestaltung von Lehr-Lern-Arrangements beleuchtet, um Anforderungen an Lehrpersonen in Begriffen wie Kompetenz, Expertise, Professionalität etc. zu verorten. Neben der theoretischen Auseinandersetzung werden empirische Verfahren aus dem Bereich qualitativer Forschungsmethoden (wie etwa Konstruktinterviews, Video-Vignetten, Struktur-lege-Technik, Laddering-Technik etc.) diskutiert und exemplarisch angewendet. Auf Meso-Ebene einzelner Organisationen (Schulen, Betriebe) werden mögliche Umsetzungsbarrieren didaktischer Innovationen erörtert und Problemlösungsansätze diskutiert. Schließlich werden Maßnahmen der Qualitätssicherung auf Makro-Ebene des Bildungssystems diskutiert.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Subjektive Theorien zum Lernen und Lehren • Rolle der Lehrpersonen in verschiedenen didaktischen Ansätzen • Kompetenz, Expertise und Professionalität von Lehrpersonen • Grundlagen qualitativer Forschungsmethoden und Anwendung ausgewählter Methoden • Aspekte der Meso-Ebene: Change-Management in (Bildungs-)-Organisationen <p>Aspekte der Makro-Ebene: Bildungsstandards in der Lehrerbildung, Ausbildereignungsverordnung etc.</p>		
<p>Lernziele/Kompetenzen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Die Studierenden verstehen die Wirkung subjektiver Theorien / Sichtweisen auf das Lehrhandeln. • Die Studierenden kennen verschiedene lehr-lerntheoretische Ansätze und können diese unter anderem anhand der Rolle der Lehrkraft / des Ausbilders unterscheiden. • Die Studierenden können Ansprüche an professionelles Lehrer-/ Ausbilderhandeln mit Hilfe wissenschaftlicher Begriffe formulieren. • Die Studierenden können ausgewählte empirische Verfahren zur Erfassung von Lehrprofessionalität anwenden. • Die Studierenden können Probleme bei der Implementierung didaktischer Innovationen in Schulen und Betrieben nachvollziehen und kennen Problemlösungsansätze. • Die Studierenden kennen „Qualitätssicherungs-Initiativen“ auf der Makro-Ebene des Bildungssystems und können diese aus unterschiedlichen Perspektiven beurteilen. • Die Studierenden verbessern ihre Kenntnisse und Fähigkeiten des wissenschaftlichen Arbeitens sowie ihre Präsentationstechniken inklusive Methoden der Teilnehmeraktivierung. • Die Studierenden übernehmen Verantwortung für Prozesse und Produkte des Lernens und Arbeitens in Kleingruppen. 		
<p>Bemerkung: http://www.uni-bamberg.de/wipaed/leistungen/studium/</p>		
Empfohlene Vorkenntnisse: keine		Besondere Bestehensvoraussetzungen: Siehe Prüfungsordnung
Angebotshäufigkeit: WS, SS	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Hauptseminar Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: WS, SS	3,00 SWS
Literatur: <ul style="list-style-type: none"> • Baethge, M., Achtenhagen, F., Arends, L., Babic, E., Baethge-Kinsky, V. & Weber, S. (2006): Berufsbildungs-PISA – Machbarkeitsstudie. Stuttgart: Franz Steiner. • Van Buer, J. & Wagner, C. (2007) (Hrsg.): Qualität von Schule - Ein kritisches Handbuch. Frankfurt am Main u. a.: Peter Lang. • Von Rosenstiel, L. (2005): Grundlagen der Organisationspsychologie - Basiswissen und Anwendungshinweise. 5., überarb. Aufl. Stuttgart: Schäffer-Poeschl. • Seitz, H. & Capaul, R. (2005): Schulentwicklung und Schulführung – Theoretische Grundlagen und Empfehlungen für die Praxis. 2., überarb. Aufl. Bern, Stuttgart, Wien: Haupt. • Zlatkin-Troitschanskaia, O., Beck, K., Sembill, D., Nickolaus, R. & Mulder, R. (2009) (Hrsg.): Lehrprofessionalität. Bedingungen, Genese, Wirkungen und ihre Messung. Weinheim, Basel: Beltz • Themenspezifische Literaturhinweise erfolgen im Seminar. 	
Prüfung Textarbeit und Präsentation Beschreibung: <ul style="list-style-type: none"> • Präsentationsleistung im Hauptseminar (1/3 der Modulnote) • Hausarbeit (2/3 der Modulnote) 	

Modul WiPäd-M-02 Komplexe Lehr-Lern-Arrangements		6 ECTS / 180 h
Version 5.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Detlef Sembill, N.N./N.N./Heinrichs		
<p>Inhalte:</p> <p>Im Zentrum der Vorlesung „Komplexe Lehr-Lern-Arrangements“ steht der Ansatz „Selbstorganisierten Lernens“ (SoLe), der stellvertretend für eine Vielzahl komplexer Lehr-Lern-Arrangements steht, die in unterschiedlicher Intensität und Präzisierung Handlungs-, Problem- und Lernerzentrierung in der Unterrichtsgestaltung einfordern. Neben der Genese des Ansatzes werden insbesondere auch Forschungs-befunde angeführt.</p> <p>Eine aktive Auseinandersetzung mit dem SoLe-Ansatz bietet das Hauptseminar „Planung und Vorbereitung selbstorganisationsoffenen Unterrichts“, das vom Lehrstuhl für Wirtschaftspädagogik als Blended-Learning-Seminar (Mischung aus E-Learning und Präsenzlehre) über die Virtuelle Hochschule Bayern (vhb) angeboten und als „LLA-Ü“ in das Modul importiert wird. Hier steht die konkrete Planung und Vorbereitung komplexer Lehr-Lern-Arrangements für kaufmännischen Unterricht im Zentrum.</p>		
<p>Lernziele/Kompetenzen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Die Studierenden reflektieren eigene Unterrichtserfahrungen, können diese anhand didaktischer Modelle einordnen und die vorfindbare Dominanz lehrerzentrierter Unterrichtssettings in der berufsschulischen Praxis beurteilen. • Die Studierenden durchdringen die zentralen Anforderungen des didaktischen Ansatzes des „Selbstorganisierten Lernens“ (SoLe) sowie dessen Genese. • Die Studierenden kennen die zentralen empirischen Befunde aus Forschungsstudien zur Wirksamkeit „Selbstorganisierten Lernens“ (SoLe). • Die Studierenden sind in der Lage, für ein kaufmännisches Lernfeld eine Halbjahresplanung zu erstellen und diese hinsichtlich der Anforderungen „Selbstorganisierten Lernens“ (SoLe) zu beurteilen. • Die Studierenden können Grobplanungen in authentische und lernergerechte Unterrichts-materialien zur Gestaltung selbstorganisationsoffener Lernumgebungen im kauf-männischen Unterricht umsetzen. • Die Studierenden erkennen die Notwendigkeit alternativer Beurteilungsformen im Rahmen selbstorganisationsoffener Lernumgebungen und können diese auf der Basis eigener Erfahrungen im Seminar sowie wissenschaftlicher Kriterien beurteilen. 		
Empfohlene Vorkenntnisse: keine		Besondere Bestehensvoraussetzungen: Siehe Prüfungsordnung
Angebotshäufigkeit: jährlich	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1-2 Semester
Lehrveranstaltungen		
<p>1. Vorlesung Komplexe Lehr-Lern-Arrangements</p> <p>Lehrformen: Vorlesung</p> <p>Dozenten: Prof. Dr. Detlef Sembill</p> <p>Sprache: Deutsch</p> <p>Angebotshäufigkeit: WS, jährlich</p>		2,00 SWS

<p>Literatur:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aepli, H. (2001): Zwölf Grundformen des Lehrens. 11. Aufl., Stuttgart: Klett-Cotta. • Sembill, D. (1992): Problemlösefähigkeit, Handlungskompetenz und Emotionale Befindlichkeit. Zielgrößen Forschenden Lernens. Göttingen u. a.: Hogrefe. • Sembill, D. (2004): Abschlussbericht für das im Rahmen des DFG-Schwerpunktprogramms: "Lehr-Lern-Prozesse in der kaufmännischen Erstausbildung" durchgeführte DFG-Projekt "Prozessanalysen Selbstorganisierten Lernens". (am Lehrstuhl erhältlich) • Sembill, D., Wuttke, E., Seifried, J., Egloffstein, M. & Rausch, A. (2007): Selbstorganisiertes Lernen in der beruflichen Bildung – Abgrenzungen, Befunde und Konsequenzen. In: bwpat 13. URL: http://www.bwpat.de/ausgabe13/sembill_etal_bwpat13.pdf. • Winter, F. (2008): Leistungsbewertung. Eine neue Lernkultur braucht einen anderen Umgang mit Schülerleistungen. 3. unveränderte Auflage. Hohengehren: Schneider. • Themenspezifische Literaturhinweise erfolgen in den Veranstaltungen. 	
<p>2. Seminar Komplexe Lehr-Lern-Arrangements</p> <p>Lehrformen: Proseminar</p> <p>Sprache: Deutsch</p> <p>Angebotshäufigkeit: WS, jährlich</p>	4,00 SWS
<p>Prüfung</p> <p>schriftliche Hausarbeit</p>	
<p>Lehrveranstaltungen</p>	
<p>? Hauptseminar zu ?Komplexe Lehr-Lern-Arrangements? (entspricht dem vhb-Seminar ?Planung und Vorbereitung selbstorganisations-offenen Unterrichts?)</p> <p>Sprache: Deutsch</p> <p>Angebotshäufigkeit: SS, jährlich</p>	4,00 SWS 0 ECTS

Modul WiPäd-M-03 Mediendidaktik		6 ECTS / 180 h
Version 1.0.0 (seit WS10/11) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Detlef Sembill, N.N/N.N./Heinrichs		
<p>Inhalte:</p> <p>Im Zentrum des Hauptseminars stehen theoretische Grundlagen der Mediendidaktik, vor allem aber praktisch orientierte Fragestellungen zur Einbindung digitaler Medien in Lehr-Lern-Prozessen der beruflichen Bildung. Der inhaltliche Fokus kann dabei im Kontext der unterschiedlichen Handlungsfelder der beruflichen Bildung (berufliche Schulen, Betrieb, Hochschule) variieren. Bestandteil des Moduls ist die tutorielle Betreuung studentischer Kleingruppen in einem sog. Hochschuldidaktischen Praktikum. Hierüber ist ein Betreuungsportfolio zu führen, das neben der Deskription auch eine Reflektion anhand der Inhalte des Hauptseminars "Mediendidaktik" enthält.</p> <p>Bispiele für mögliche Themenschwerpunkte lauten:</p> <ul style="list-style-type: none"> - E-Portfolios als Instrument der Selbstreflexion - Konzeption, Durchführung und Evaluation von Workshops zum Umgang zu Standardsoftwareprodukten - Gestaltung und Evaluation von Notebook-Unterricht in beruflichen Schulen - Einsatz und Evaluation von ERP-Software im kaufmännischen Unterricht - Auswahl, Einsatz und Evaluation von Planspielen und kaufmännischen Bereich 		
<p>Lernziele/Kompetenzen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Die Studierenden kennen die Mediendidaktik als Teilgebiet der allgemeinen Didaktik und können Bezüge zur (kaufmännischen) Fachdidaktik herstellen. • Die Studierenden kennen ausgewählte digitale Medien und können diese sicher im Lehr-Lern-Kontext anwenden. • Die Studierenden können den Nutzen digitaler Medien für Lern- und Arbeitsprozesse beurteilen. • Die Studierenden kennen die Grenzen bzw. Nachteile des Einsatzes digitaler Medien in Lern- und Arbeitsprozessen und können technische Neuerungen im Spannungsfeld zwischen Ökonomie und Didaktik beurteilen. • Die Studierenden können digitale Medien in Lehr-Lern-Arrangements implementieren und – je nach technischer Komplexität – Entscheidungen hinsichtlich des Einsatzes verschiedener Produkte (bspw. Software) treffen und begründen. • Die Studierenden übernehmen Verantwortung für Prozesse und Produkte des Lernens und Arbeitens in Kleingruppen. • Die Studierenden betreuen studentische Kleingruppen (Tutoren für das Modul WiPäd-B-01) und reflektieren ihre Rolle auf Basis theoretischer Ansätze des Tutorings. 		
Empfohlene Vorkenntnisse: keine		Besondere Bestehensvoraussetzungen: Siehe Prüfungsordnung
Angebotshäufigkeit: WS, SS	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Hauptseminar Mediendidaktik Lehrformen: Blockseminar Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: WS, SS	3,00 SWS
Literatur: Themenspezifische Literaturhinweise erfolgen im Seminar.	
Prüfung Sonstiges, Hausarbeit, Referat	

Prüfung Sonstiges, Hausarbeit, Referat	
--	--

Modul WiPäd-M-04 Methoden und Ergebnisse der Lehr-Lern-Forschung		6 ECTS / 180 h
Version 6.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Detlef Sembill, N.N./N.N./Heinrichs		
Inhalte: Das Seminar ermöglicht das praktische Durchlaufen des forschungslogischen Ablaufs empirischer Sozialforschung auf der Grundlage von Datensätzen aus Studien der Bamberger Wirtschaftspädagogik. Neben theoretischen Grundlagen werden uni- und multivariate statistische Analyseverfahren erarbeitet und angewendet. Im Rahmen des Hauptseminars wird ferner eine praxisorientierte Einarbeitung in die notwendige Statistiksoftware SPSS geboten.		
Lernziele/Kompetenzen: <ul style="list-style-type: none"> • Die Studierenden können den forschungslogischen Ablauf von einer Problemstellung bis zur Verwertung der Ergebnisse nachvollziehen. • Die Studierenden können Befunde der Lehr-Lern-Forschung anhand wissenschaftlicher Kriterien beurteilen. • Die Studierenden entwickeln unter Anleitung relevante Forschungsfragen in einem vorgegebenen Kontext und können diese wissenschaftlich begründen. • Die Studierenden setzen sich mit quantitativen Methoden der empirischen Sozialforschung auseinander und wenden diese unter Anleitung anhand konkreter Daten an. • Die Studierenden können Befunde empirischer Sozialforschung darstellen, interpretieren, beurteilen und einordnen. • Studierende erkennen den Nutzen und die Grenzen empirischer Sozialforschung und können wesentliche methodische Zugänge anhand wissenschaftlicher Kriterien unterscheiden und bewerten. 		
Bemerkung: http://www.uni-bamberg.de/wipaed/leistungen/studium/		
Empfohlene Vorkenntnisse: keine		Besondere Bestehensvoraussetzungen: Siehe Prüfungsordnung
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Hauptseminar Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	4,00 SWS

Prüfung Referat Beschreibung: Präsentationsleistung im Hauptseminar (1/3 der Modulnote)	
--	--

Prüfung

schriftliche Hausarbeit

Beschreibung:

Hausarbeit (2/3 der Modulnote)

Modul WiPäd-M-05 Problemstellungen der Wirtschaftspädagogik		6 ECTS / 180 h
Version 5.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Detlef Sembill, N.N./N.N./Heinrichs		
Inhalte: Die Vorlesung "Problemstellungen der Wirtschaftspädagogik" greift historische und aktuelle Problemfelder der Wirtschaftspädagogik vor dem Hintergrund der damit verbundenen gesellschaftlichen Entwicklungen auf und bezieht diese auf das professionelle Handeln von Lehrpersonen in Schulen und Betrieben. Das Hauptseminar bietet die Möglichkeit, spezielle Probleme der Berufsbildung aufzugreifen und anhand intensiver Literaturstudien und vor dem Hintergrund von Forschungsbefunden zu bearbeiten. Hinsichtlich der thematischen Fokussierung herrschen im Hauptseminar große Freiheitsgrade, während für die Art und Weise der Bearbeitung eine Rahmenstruktur vorgegeben ist, die in den Seminarsitzungen erläutert wird.		
Lernziele/Kompetenzen: <ul style="list-style-type: none"> • Die Studierenden kennen historische und aktuelle Problemstellungen der Wirtschaftspädagogik und können Bezüge zu den damit verbundenen gesellschaftlichen Entwicklungen herstellen. • Die Studierenden arbeiten sich selbstständig in ausgewählte Bereiche der Berufsbildung ein und argumentieren auf wissenschaftlichem Niveau. • Die Studierenden erkennen Soll-Ist-Diskrepanzen in den gewählten Bereichen und können diese angemessen darstellen. • Die Studierenden reflektieren Problemfelder pädagogischen Handelns anhand sozio-ökonomischer und rechtlicher Rahmenbedingungen sowie deren historischer Entwicklungen. • Die Studierenden können pädagogisches Handeln innerhalb wissenschaftlicher Theorien, Modelle und Ansätze verorten. Hierzu gehören unter anderem das zyklische, handlungsorientierte Strukturmodell Selbstorganisierten Lernens (sensu Sembill), sowie lehr-lern-theoretische Paradigmen, didaktische Modelle und Gütekriterien sowie Designansätze empirischer Forschung. • Die Studierenden entwickeln Handlungsalternativen und können diese in wissenschaftliche Theorien, Modelle und Ansätze einordnen. • Die Studierenden beurteilen Handlungsalternativen hinsichtlich möglicher Haupt-, Neben- und Folgeeffekte und treffen verantwortbare Entscheidungen auf Basis durchgängiger und nachvollziehbarer Argumentationsketten. 		
Bemerkung: http://www.uni-bamberg.de/wipaed/leistungen/studium/		
Empfohlene Vorkenntnisse: keine Modul Grundlagen des Lernens und Arbeitens (GLA) (WiPäd-B-02) - pflicht Modul Grundlagen beruflicher Bildung (GGB) (WiPäd-B-03) - pflicht		Besondere Bestehensvoraussetzungen: Siehe Prüfungsordnung
Angebotshäufigkeit: WS, SS	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
Lehrveranstaltungen		
1. Vorlesung		

Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: WS, SS	2,00 SWS
Literatur: <ul style="list-style-type: none"> • Die eigenständige Literaturrecherche in einem selbst gewählten Themenschwerpunkt ist eine wesentliche Eigenleistung der Studierenden. • Weitere Literaturhinweise erfolgen im Rahmen der Seminarsitzungen. 	
2. Hauptseminar Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: WS, SS	2,00 SWS 0 ECTS

Prüfung mündliche Prüfung / Prüfungsdauer: 20 Minuten Gewicht: 2/4 Beschreibung: 1/3 der Modulnote	
---	--

Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 180 Minuten Beschreibung: 2/3 der Modulnote	
--	--

Modul WiPäd-M-06 Forschungsfragen der Wirtschaftspädagogik		6 ECTS / 180 h
Version 4.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Detlef Sembill, N.N./N.N./Heinrichs		
Inhalte: Im Mittelpunkt des Hauptseminar "Forschungsfragen der Wirtschafts-pädagogik" steht die aktive Mitarbeit in laufenden Projekten des Fachgebiets Wirtschaftspädagogik. Studierende er- und bearbeiten eigene (Teil-)Fragestellungen im Rahmen eines übergeordneten Forschungsprojekts unter intensiver Betreuung. Das Hauptseminar dient seinerseits als Vorbereitung auf eine (empirische) Masterarbeit.		
Lernziele/Kompetenzen: <ul style="list-style-type: none"> • Studierende entwickeln relevante Forschungsfragen selbstständig und können diese wissenschaftlich begründen. • Studierende können Befunde empirischer Sozialforschung interpretieren, beurteilen und einordnen. • Studierende setzen sich mit qualitativen und/oder quantitativen Methoden der empirischen Sozialforschung auseinander und wenden diese selbstständig anhand konkreter Daten an. • Studierende können eigene Forschungsfragen empirisch bearbeiten und Ergebnisse adäquat darstellen und interpretieren. • Studierende erkennen den Nutzen und die Grenzen empirischer Sozialforschung und können wesentliche methodische Zugänge anhand wissenschaftlicher Kriterien unterscheiden und bewerten. 		
Bemerkung: http://www.uni-bamberg.de/wipaed/leistungen/studium/		
Empfohlene Vorkenntnisse: erfolgreicher Besuch der Module GLA und GbB		Besondere Bestehensvoraussetzungen: Siehe Prüfungsordnung
Angebotshäufigkeit: WS, SS	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Hauptseminar Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: WS, SS	3,00 SWS
Literatur: Themenspezifische Literaturhinweise erfolgen im Seminar.	

Prüfung schriftliche Hausarbeit Beschreibung: <ul style="list-style-type: none"> • Präsentation(en) im Seminar • Hausarbeit (mindestens ausreichend) 	
--	--

Modul WiPäd-M-07 Betriebspädagogik		6 ECTS / 180 h
Version 3.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Detlef Sembill, N.N./N.N./Heinrichs		
Inhalte: Aufgrund der Wissensentwicklung gewinnt arbeitsplatznahe und arbeitsbezogenes Lernen aus betriebspädagogischer Perspektive verstärkt an Relevanz. Der Schwerpunkt des Moduls liegt dementsprechend auf der pädagogisch begründeten Implementierung informellen Lernens sowie arbeitsplatznaher Interventionen.		
Lernziele/Kompetenzen: <ul style="list-style-type: none"> • Die Studierenden kennen und bewerten den ökonomischen und betriebswirtschaftlichen Rahmen betriebspädagogischen Handelns. • Die Studierenden verstehen die Relevanz und Spezifik einer betriebspädagogischen Perspektive auf Lern- und Entwicklungsprozesse. • Die Studierenden verstehen Zusammenhänge zwischen Arbeits-, Lern- und Entwicklungsprozessen auf der Mikroebene individuellen Handelns und strukturellen/kulturellen Einflüssen der Mesoebene der Unternehmung. • Die Studierenden kennen und bewerten Ansätze der Bildungsbedarfsanalyse im Betrieb. • Die Studierenden kennen Ansätze zur Analyse der Lernpotenziale von Arbeitsumgebungen und verstehen die Relevanz qualitativer Zugänge. • Die Studierenden analysieren theoriegeleitet Lernerfahrungen am Arbeitsplatz mithilfe qualitativer Interviews und präsentieren ihre Ergebnisse. 		
Bemerkung: http://www.uni-bamberg.de/wipaed/leistungen/studium/		
Empfohlene Vorkenntnisse: keine		Besondere Bestehensvoraussetzungen: Siehe Prüfungsordnung
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
Lehrveranstaltungen		
Hauptseminar Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: SS, jährlich Literatur: Themenspezifische Literaturhinweise erfolgen im Hauptseminar.		3,00 SWS
Prüfung Referat		
Prüfung schriftliche Hausarbeit		

Beschreibung:

Hausarbeit (2/3 der Modulnote)

Modul WiPäd-M-08 Fortgeschrittenes wissenschaftliches Arbeiten		6 ECTS / 180 h
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Detlef Sembill, N.N./N.N./Heinrichs		
Inhalte: Es werden wissenschaftstheoretische Inhalte wie Hermeneutik, empirisch-analytische Verfahren, Kritische Theorie und Modelltheorie behandelt. Hintergrundinformationen zu wissenschaftlichen Werkzeugen und deren Anwendungspotenzialen ergänzen die Inhalte.		
Lernziele/Kompetenzen: <ul style="list-style-type: none"> • Die Studierenden kennen wesentliche wissenschaftliche Fachbegriffe und Standards und können danach handeln. • Die Studierenden kennen wissenschaftstheoretische Hintergründe und Positionen und können diese in eigene Überlegungen einbinden. • Die Studierenden kennen konkrete Methoden des wissenschaftlichen Arbeitens und wenden diese auf Ihre eigene Arbeit an. • Die Studierenden reflektieren ihr Handeln und korrigieren ihr Handeln entsprechend. • Die Studierenden sind in der Lage, sich selbstorganisiert in einen (neuen) Fachbereich einzuarbeiten und darüber zu schreiben. 		
Bemerkung: http://www.uni-bamberg.de/wipaed/leistungen/studium/		
Empfohlene Vorkenntnisse: keine		Besondere Bestehensvoraussetzungen: Siehe Prüfungsordnung
Angebotshäufigkeit: WS, SS	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
Lehrveranstaltungen		
Hauptseminar Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: WS, SS		2,00 SWS
Literatur: <ul style="list-style-type: none"> • Kornmeier, M. (2007): Wissenschaftstheorie und wissenschaftliches Arbeiten. Eine Einführung für Wirtschaftswissenschaftler. Heidelberg: Physica-Verlag. • Spoun, S., Domnik, D. (2004): Erfolgreich studieren. Ein Handbuch für Wirtschafts- und Sozialwissenschaftler. München: Pearson. 		
Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 90 Minuten Zulassungsvoraussetzung zur Modulprüfung: regelmäßige Teilnahme an der zugehörigen Lehrveranstaltung		