

Modulhandbuch Master Kommunikationswissenschaft (Hauptfach)

Tabelle 1: Beschreibung Modul MA I-a	2
Tabelle 2: Beschreibung Modul MA I-b	3
Tabelle 3: Beschreibung Modul MA II-a	4
Tabelle 4: Beschreibung Modul MA II-b	5
Tabelle 5: Beschreibung Modul MA III-a	6
Tabelle 6: Beschreibung Modul MA III-b	7
Tabelle 7: Beschreibung Modul MA IV-a	8
Tabelle 8: Beschreibung Modul MA IV-b	9
Tabelle 9: Beschreibung Profilmodul V	10
Tabelle 10: Modulbeschreibung MA-Arbeit	11

Tabelle 1: Beschreibung Modul MA I-a

Modul MA I-a: Grundlagen der Kommunikationswissenschaft I					
Kennnummer I		Workload	ECTS-Punkte	Studiensemester	Minimale Dauer
		300 h	10	1.-2. Sem.	1 Sem.
1	<i>Lehrveranstaltungen</i> Vorlesung (einführend) Seminar		4 ECTS-Punkte 6 ECTS-Punkte	Kontaktzeit 2 SWS 2 SWS	
2	Qualifikationsziele: Recherchefertigkeiten, interpretative und analytische Kenntnisse, Vermittlungs- und Diskussionsfähigkeit				
3	Inhalte: allgemeine und systematische Kommunikationswissenschaft (Mediensystem, Kommunikationspolitik und -recht, Öffentlichkeit, Medienökonomie, Medienwirkungen und Methoden)				
4	Verwendbarkeit des Moduls: MA Kommunikationswissenschaft				
5	Teilnahmevoraussetzungen: keine				
6	Modulprüfung: Klausur zur Vorlesung (90 Min.)				
7	Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten: Bestehen der Modulprüfung				
8	Modulnote: entspricht der Note der Modulprüfung				
9	Häufigkeit des Angebots: jedes Semester				
10	Modulbeauftragter: Rudolf Stöber				

Tabelle 2: Beschreibung Modul MA I-b

Modul MA I-b: Grundlagen der Kommunikationswissenschaft II				
Kennnummer I	Workload	ECTS-Punkte	Studiensemester	Minimale Dauer
	150 h	5	1.-2. Sem.	1 Sem.
1	<i>Lehrveranstaltung</i> Übung	5 ECTS-Punkte	Kontaktzeit 2 SWS	
2	Qualifikationsziele: Recherehfertigkeiten, interpretative und analytische Kenntnisse, Vermittlungs- und Diskussionsfähigkeit			
3	Inhalte: allgemeine und systematische Kommunikationswissenschaft (Medienwirkungen und Methoden; theoretische und methodische Aspekte der Rezeptions- und Wirkungsforschung)			
4	Verwendbarkeit des Moduls: MA Kommunikationswissenschaft			
5	Teilnahmevoraussetzungen: keine			
6	Modulprüfung: Portfolio; Bearbeitungsfrist: sechs Wochen			
7	Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten: Bestehen der Modulprüfung			
8	Modulnote: entspricht der Note der Modulprüfung			
9	Häufigkeit des Angebots: jedes Semester			
10	Modulbeauftragter: Rudolf Stöber			

Tabelle 3: Beschreibung Modul MA II-a

Modul MA II-a: Historische und systematische Kommunikationswissenschaft I					
Kennnummer II-a		Workload 300 h	ECTS-Punkte 10	Studiensemester 1.-3. Sem.	Minimale Dauer 1 Sem.
1	<i>Lehrveranstaltungen</i> Vorlesung Seminar		4 ECTS-Punkte 6 ECTS-Punkte	Kontaktzeit 2 SWS 2 SWS	
2	Qualifikationsziele: gehobene Recherchefertigkeiten, interpretative und analytische Kenntnisse, insb. historische Quellenkritik, fortgeschrittene Vermittlungs- und Diskussionsfähigkeit				
3	Inhalte: Kommunikations- und Mediengeschichte (spezielle Öffentlichkeits-, Kommunikations- und Mediengeschichte, Geschichte der Kommunikationspolitik sowie des Medien- und Kommunikationsrechts, Propagandageschichte, Fachgeschichte)				
4	Verwendbarkeit des Moduls: MA Kommunikationswissenschaft				
5	Teilnahmevoraussetzungen: keine				
6	Modulprüfung: Klausur (90 Min.)				
7	Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten: Bestehen der Modulprüfung				
8	Modulnote: entspricht der Note der Modulprüfung				
9	Häufigkeit des Angebots: jedes Semester				
10	Modulbeauftragter: Rudolf Stöber				

Tabelle 4: Beschreibung Modul MA II-b

Modul MA II-b: Historische und systematische Kommunikationswissenschaft II					
Kennnummer II-b		Workload	ECTS-Punkte	Studiensemester	Minimale Dauer
		150 h	5	1.-2. Sem.	1 Sem.
1	<i>Lehrveranstaltung</i> Übung		5 ECTS-Punkte	Kontaktzeit 2 SWS	
2	Qualifikationsziele: gehobene Recherchefertigkeiten, interpretative und analytische Kenntnisse, insb. historische Quellenkritik, fortgeschrittene Vermittlungs- und Diskussionsfähigkeit				
3	Inhalte: Kommunikations- und Mediengeschichte (spezielle Öffentlichkeits-, Kommunikations- und Mediengeschichte, Geschichte der Kommunikationspolitik sowie des Medien- und Kommunikationsrechts, Propagandageschichte, Fachgeschichte)				
4	Verwendbarkeit des Moduls: MA Kommunikationswissenschaft				
5	Teilnahmevoraussetzungen: keine				
6	Modulprüfung: Portfolio; Bearbeitungsfrist: sechs Wochen				
7	Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten: Bestehen der Modulprüfung				
8	Modulnote: entspricht der Note der Modulprüfung				
9	Häufigkeit des Angebots: jedes Wintersemester				
10	Modulbeauftragter: Rudolf Stöber				

Tabelle 5: Beschreibung Modul MA III-a

Modul III-a: Organisationskommunikation und Kommunikationsökonomie I				
Kennnummer III-a	Workload 300 h	ECTS-Punkte 10	Studiensemester 1.-3. Sem.	Minimale Dauer 1 Sem.
1	<i>Lehrveranstaltungen</i> Vorlesung Seminar	4 ECTS-Punkte 6 ECTS-Punkte	Kontaktzeit 2 SWS 2 SWS	
2	Qualifikationsziele: gehobene Recherchefertigkeiten, interpretative und analytische Kenntnisse, insb. Instrumente der Sozialforschung, fortgeschrittene Vermittlungs- und Diskussionsfähigkeit			
3	Inhalte: Organisationskommunikation (kommunikations- und organisationswissenschaftliche Theorien, publizistische und ökonomische Märkte, aktuelle Themen der Organisationskommunikation, Medieneinsatz, -rezeption und -wirkungen, PR, Werbung, interne Kommunikation)			
4	Verwendbarkeit des Moduls: MA Kommunikationswissenschaft			
5	Teilnahmevoraussetzungen: keine			
6	Modulprüfung: Hausarbeit (ca. 20 S.); Bearbeitungsfrist: 8 Wochen			
7	Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten: Bestehen der Modulprüfung			
8	Modulnote: entspricht der Note der Modulprüfung			
9	Häufigkeit des Angebots: jedes Semester			
10	Modulbeauftragte: Anna Maria Theis-Berglmair			

Tabelle 6: Beschreibung Modul MA III-b

Modul MA III-b: Organisationskommunikation und Kommunikationsökonomie II					
Kennnummer III-b		Workload	ECTS-Punkte	Studiensemester	Minimale Dauer
		150 h	5	1.-2. Sem.	1 Sem.
1	<i>Lehrveranstaltung</i> Übung		5 ECTS-Punkte	Kontaktzeit 2 SWS	
2	Qualifikationsziele: gehobene Recherchefertigkeiten, interpretative und analytische Kenntnisse, insb. Instrumente der Sozialforschung, fortgeschrittene Vermittlungs- und Diskussionsfähigkeit				
3	Inhalte: Organisationskommunikation (kommunikations- und organisationswissenschaftliche Theorien, publizistische und ökonomische Märkte, aktuelle Themen der Organisationskommunikation, Medieneinsatz, -rezeption und -wirkungen, PR, Werbung, interne Kommunikation)				
4	Verwendbarkeit des Moduls: MA Kommunikationswissenschaft				
5	Teilnahmevoraussetzungen: keine				
6	Modulprüfung: Portfolio; Bearbeitungsfrist: sechs Wochen				
7	Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten: Bestehen der Modulprüfung				
8	Modulnote: entspricht der Note der Modulprüfung				
9	Häufigkeit des Angebots: jedes Sommersemester				
10	Modulbeauftragter: Anna Maria Theis-Berglmair				

Tabelle 7: Beschreibung Modul MA IV-a

Modul MA IV-a: Empirische und theoretische Kommunikatorforschung I					
Kennnummer IV-a		Workload 300 h	ECTS-Punkte 10	Studiensemester 1.-3. Sem.	Minimale Dauer 1 Sem.
1	<i>Lehrveranstaltungen</i> Vorlesung Seminar		4 ECTS-Punkte 6 ECTS-Punkte	Kontaktzeit 2 SWS 2 SWS	
2	Qualifikationsziele: gehobene Recherchefertigkeiten, interpretative und analytische Kenntnisse, insb. Methoden und Theorien der Kommunikatorforschung, fortgeschrittene Vermittlungs- und Diskussionsfähigkeit				
3	Inhalte: Journalismus in Deutschland, Berufsgeschichte, Beziehung PR/Journalismus, Entstehung publizistischer Aussagen, Recht und Ethik der Kommunikationsberufe				
4	Verwendbarkeit des Moduls: MA Kommunikationswissenschaft				
5	Teilnahmevoraussetzungen: keine				
6	Modulprüfung: Hausarbeit (ca. 15 S.), Bearbeitungsfrist: 6 Wochen				
7	Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten: Bestehen der Modulprüfung				
8	Modulnote: entspricht der Note der Modulprüfung				
9	Häufigkeit des Angebots: jedes Semester				
10	Modulbeauftragter: Markus Behmer				

Tabelle 8: Beschreibung Modul MA IV-b

Modul MA IV-b: Empirische und theoretische Kommunikatorforschung II					
Kennnummer IV-b		Workload	ECTS-Punkte	Studiensemester	Minimale Dauer
		150 h	5	1.-2. Sem.	1 Sem.
1	<i>Lehrveranstaltung</i> Übung		5 ECTS-Punkte	Kontaktzeit 2 SWS	
2	Qualifikationsziele: gehobene Recherchefertigkeiten, interpretative und analytische Kenntnisse, insb. Methoden und Theorien der Kommunikatorforschung, fortgeschrittene Vermittlungs- und Diskussionsfähigkeit				
3	Inhalte: Journalismus in Deutschland, Berufsgeschichte, Beziehung PR/Journalismus, Entstehung publizistischer Aussagen, Recht und Ethik der Kommunikationsberufe				
4	Verwendbarkeit des Moduls: MA Kommunikationswissenschaft				
5	Teilnahmevoraussetzungen: keine				
6	Modulprüfung: Portfolio; Bearbeitungsfrist: sechs Wochen				
7	Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten: Bestehen der Modulprüfung				
8	Modulnote: entspricht der Note der Modulprüfung				
9	Häufigkeit des Angebots: jedes Sommersemester				
10	Modulbeauftragter: Markus Behmer				

Tabelle 9: Beschreibung Profilm modul V

Modul MA V: Profilm modul				
Kennnummer V	Workload 300 h	ECTS-Punkte 10	Studiensemester 2.-3. Sem.	Minimale Dauer 1 Sem.
1	<i>Lehrveranstaltungen</i> Kandidatenseminar zur Vorbereitung der Masterarbeit und mindestens eine weitere LV aus dem Lehrangebot der Kommunikationswissenschaft (V, Ü, S, Tut, Coll.)	6 ECTS-Punkte Je nach gewählter Veranstaltung 2-6 ECTS-Punkte	Kontaktzeit 2 SWS 2 SWS	
2	Qualifikationsziele: Profilierung der kommunikationswissenschaftlichen Kenntnisse			
3	Inhalte: Grundlagen der KoWi, allgemeine und systematische KoWi, Organisationskommunikation <u>oder</u> empirische und theoretische Kommunikatorforschung, Vorbereitung auf die Masterarbeit			
4	Verwendbarkeit des Moduls: MA Kommunikationswissenschaft			
5	Teilnahmevoraussetzungen: keine			
6	Modulprüfung: mündliche Prüfung (Prüfungsdauer: 20 Minuten)			
7	Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten: Bestehen der Modulprüfung			
8	Modulnote: entspricht der Note der Modulprüfung			
9	Häufigkeit des Angebots: jedes Semester			
10	Modulbeauftragter: Markus Behmer			
11	Sonstige Informationen: Eventuell überschießende Punkte aus den anteilig ausgewiesenen ECTS-Punkten für Lehrveranstaltungen werden abgeschnitten.			

Tabelle 10: Modulbeschreibung MA-Arbeit

Bereich	Kommunikationswissenschaft – MA-Arbeit
Zulassungsvoraussetzungen	60 ECTS-Punkte in Kommunikationswissenschaft
Verwendbarkeit	MA Kommunikationswissenschaft
Status des Moduls	Pflicht
ECTS-Punkte	30
Lernergebnisse / Kompetenzen	<p>Absolventinnen und Absolventen sollten lt. Qualifikationsrahmen für deutsche Hochschulabschlüsse (beschlossen durch KMK, HRK und BMBF am 21.4.2005) folgende Kompetenzen nachweisen:</p> <p><u>a) Instrumentale Kompetenzen</u> Wissen und Verstehen sowie Fähigkeiten zur Lösung kommunikationswissenschaftlicher Fragestellungen und Probleme auch in neuen und unvertrauten Situationen anwenden, die in einem breiteren oder multidisziplinären Zusammenhang mit der Kommunikationswissenschaft stehen.</p> <p><u>b) Systemische Kompetenzen</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Wissen integrieren und mit Komplexität umgehen; - auch auf der Grundlage unvollständiger oder begrenzter Informationen wissenschaftlich fundierte Entscheidungen fällen und dabei gesellschaftliche, wissenschaftliche und ethische Erkenntnisse zu berücksichtigen, die sich aus der Anwendung ihres Wissens und aus ihren Entscheidungen ergeben; - sich selbständig neues Wissen und Können aneignen; - weitgehend selbstgesteuert und/oder autonom eigenständige forschungs- oder anwendungsorientierte Projekte durchführen.
Empfohlenes Fachsemester	4.
Bearbeitungsfrist	6 Monate
Empfohlener Seitenumfang	70-90 Seiten
Arbeitsaufwand	900 Arbeitsstunden
Modulnote	entspricht der Note der Masterarbeit
Häufigkeit des Angebots	Jedes Semester
Prüfungssprache	Deutsch [lt. APO der GuK vom 30.9.2010, § 19, Abs. 1, Satz 1]
Sonstige Informationen	<p>Das Thema wird so vergeben, dass die Arbeit innerhalb der jeweiligen Höchststudienzeit abgeschlossen werden kann.</p> <p>Der/ die Verfasser/in hat (am Ende der MA-Arbeit) zu versichern, dass für die Arbeit keine anderen als die angegebenen Quellen, Literaturtitel und sonstigen Hilfsmittel benutzt wurden.</p> <p>Auf schriftlichen Antrag an den/die Modulkoordinator/in kann eine Masterarbeit als Gruppenarbeit (max. zwei Autoren) verfasst werden. Dann muss die Arbeit eine von den Verfassern und Verfasserinnen gemeinsam unterzeichnete Erklärung darüber enthalten, welche Bestandteile der gemeinschaftlichen Arbeit von wem stammen.</p> <p>Seitens der Verfasser ist zu versichern, dass die angegebene</p>

Bereich	Kommunikationswissenschaft – MA-Arbeit
	nen Bestandteile die je eigene Leistung der benannten Verfasser/in sind und dass hierfür keine anderen als die angegebenen Quellen, Literaturtitel und sonstigen Hilfsmittel benutzt wurden. (Beachten Sie die Aushänge am Schwarzen Brett zum Anmeldeverfahren!)
Modulkoordination	Rudolf Stöber
Beteiligte Fachgebiete	Kommunikationswissenschaft