

Univ.-Prof. Dr. Eric Sucky  
Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre,  
insbesondere Produktion und Logistik

Vorsitzender des Prüfungsausschusses  
für die Bachelorstudiengänge  
Betriebswirtschaftslehre und Europäische Wirtschaft  
für die Masterstudiengänge  
Betriebswirtschaftslehre, Europäische Wirtschaft, Wirtschaftspädagogik  
für die Diplomstudiengänge  
Betriebswirtschaftslehre, Europäische Wirtschaft, Wirtschaftspädagogik (I+II)



Otto-Friedrich-Universität Bamberg  
Feldkirchenstr. 21  
96052 Bamberg  
Tel.: 0951/863-2730  
Fax: 0951/863-2520

E-Mail: [bwlewwp.sowi@uni-bamberg.de](mailto:bwlewwp.sowi@uni-bamberg.de)  
Internet: <http://www.uni-bamberg.de/sowi/pa>

**18.09.2012**

**Studienbegleitende Leistungsnachweise der Masterprüfung  
im Studiengang Betriebswirtschaftslehre ab WS 2010/2011  
(nur für Studierende mit Studienbeginn ab Wintersemester 2010/2011)**

—

**Zusammensetzung der Modulgruppen aus Modulen**

Die nachstehenden Tabellen geben den aktuellen Stand der Zusammensetzung der Modulgruppen aus Modulen im Masterstudiengang Betriebswirtschaftslehre wider. Grundlage sind die dem Dekanat und dem Prüfungsausschuss der Fakultät Sozial- und Wirtschaftswissenschaften vorgelegten Studienpläne und Einzelinformationen.

Beachten Sie bitte, dass die Prüferinnen und Prüfer selbst verantwortlich sind für Angaben zu Prüfungsformen, Prüfungsdauern und Bearbeitungszeiten sowie Teilnahmevoraussetzungen und Angebotszyklus ihrer Kurse und Teilprüfungen. Hierzu wird ausdrücklich auf die Aushänge der einzelnen Prüferinnen und Prüfer verwiesen. Diese Angaben müssen vor Beginn der betreffenden Kurse von den Prüferinnen und Prüfern per Aushang bekannt gemacht werden.

Weitere Module können auf rechtzeitigen Antrag von Prüferinnen bzw. Prüfern oder Studierenden im Einzelfall aufgenommen werden (in der Regel ein Semester vor Beginn des aufzunehmenden Kurses).

ECTS-Credits = Leistungspunkte nach ECTS European Credit Transfer System; 1 Punkt entspricht einer Arbeitsbelastung von ca. 30 Zeitstunden

T = Angabe, in welchem Semester der Kurs/die Teilprüfung stattfindet (WS = Wintersemester, SS = Sommersemester, S1 = jedes Semester)

Legende zu LVA (= Lehrveranstaltungsart; festgelegt von der Fakultät):

- V = Vorlesung
- Ü = Übung
- SpÜ = Sprachpraktische Übung
- S = Seminar
- SU = Seminaristischer Unterricht
- PS = Proseminar
- HS = Hauptseminar
- OS = Oberseminar
- K = Kolloquium
- FP = Forschungspraktikum

<b>Modulgruppe: Fortgeschrittene Allgemeine Betriebswirtschaftslehre</b>			
	<b>Module (Prüferin bzw. Prüfer)</b>	<b>LVA</b>	<b>ECTS/T</b>
<b>Pflichtbereich: 24 ECTS-Credits aus den folgenden Modulen (soweit nicht in einer anderen Modulgruppe belegt)</b>			
a	Strategie und Verantwortung im Marketing (Ivens)	V/Ü	6/WS
b	The Strategic Managing of Human Resources (Andresen)	S	6/WS
c	Strategisches Performance Management (Becker)	V/Ü	6/WS
d	International Finance (Muck)	V/Ü	6/SS
e	Unternehmensfinanzierung III: Corporate Governance & Control (Oehler)	HS	6/SS
f	Fallstudienseminar Master (Engelhard)	S	6/S1
g	Unternehmensbewertung und -analyse (Eierle)	V/Ü	6/WS
h	Unternehmensbesteuerung III: Rechtsformorientierte Unternehmensbesteuerung (Egner)	V/Ü	6/WS
i	Supply Chain Management (Sucky)	V/Ü	6/WS
j	Innovation in Netzwerken (Fliaster)	SU	6/S1

<b>Modulgruppe: Kontextstudium (12 ECTS-Credits)</b>			
	<b>Module (Prüferin bzw. Prüfer)</b>	<b>LVA</b>	<b>ECTS/ T</b>
<b>Pflichtbereich: Mindestens 6 ECTS-Credits aus <u>einer</u> der folgenden Wirtschaftsfremdsprachen*</b>			
a	Wirtschaftsenglisch V (Malone-Carty/Lektoren des SZ)	SpÜ	3/WS
b	Wirtschaftsenglisch VI (Malone-Carty/Lektoren des SZ)	SpÜ	3/SS
c	Wirtschaftsenglisch VII (Malone-Carty/Lektoren des SZ)	SpÜ	3/WS
d	Wirtschaftsenglisch VIII (Malone-Carty/Lektoren des SZ)	SpÜ	3/SS
a	Wirtschaftsfranzösisch V (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/WS
b	Wirtschaftsfranzösisch VI (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/SS
c	Wirtschaftsfranzösisch VII (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/WS
d	Wirtschaftsfranzösisch VIII (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/SS
a	Wirtschaftsitalienisch V (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/WS
b	Wirtschaftsitalienisch VI (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/SS
c	Wirtschaftsitalienisch VII (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/WS
d	Wirtschaftsitalienisch VIII (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/SS
a	Wirtschaftsrussisch V (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/WS
b	Wirtschaftsrussisch VI (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/SS
c	Wirtschaftsrussisch VII (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/WS
d	Wirtschaftsrussisch VIII (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/SS
a	Wirtschaftsspanisch V (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/WS
b	Wirtschaftsspanisch VI (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/SS
c	Wirtschaftsspanisch VII (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/WS
d	Wirtschaftsspanisch VIII (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/SS
<b>Wahlpflichtbereich: 6 ECTS-Credits aus den folgenden Modulen</b>			
	Zur Auswahl stehen alle Module, die im Modulhandbuch angegeben sind (Vgl. § 30 (3) der PO).		

\* **Zulassungsvoraussetzung:** Für die zu belegende Wirtschaftsfremdsprache ist als Eingangsniveau zur Zulassung das Niveau B 2 des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens beim Prüfungsausschuss nachzuweisen (Sprache in der Regel 5 Jahre in der Schule (Gymnasium oder vergleichbar) oder Hochschule erfolgreich absolviert).

<b>Modulgruppe: Studienschwerpunkt CFA Controlling, Finance &amp; Accounting</b>			
	<b>Module (Prüferin bzw. Prüfer)</b>	<b>LVA</b>	<b>ECTS/ T</b>
<b>Pflichtbereich: 30 ECTS-Credits aus den folgenden Modulen</b>			
a	<b>Controlling</b> Konzepte, Methoden und Instrumente des Controlling (Becker) Kostenmanagement und Erfolgssteuerung (Becker)	V/Ü V/Ü	6/SS 6/SS
b	<b>Finance</b> Unternehmensfinanzierung III: Corporate Governance & Control (Oehler) Unternehmensfinanzierung IV: Rating, Kapitalstruktur & Ausschüttungen (Oehler)	HS HS	6/SS 6/SS
c	<b>Finanzcontrolling</b> Financial Innovation (Muck) International Finance (Muck)	V/Ü V/Ü	6/WS 6/SS
d	<b>Accounting</b> Rechnungslegung nach IFRS – Vertiefung (Eierle) Konzernrechnungslegung nach HGB und IFRS (Eierle) Unternehmensbesteuerung IV: Systeme steuerlicher Gewinnermittlung (Egner)	V/SU V/Ü V/Ü	6/SS 6/WS 6/WS
<b>Wahlpflichtbereich: 24 ECTS-Credits aus den folgenden Modulen (soweit nicht in einer anderen Modulgruppe belegt)</b>			
a	Strategisches Performance Management (Becker)	V/Ü	6/WS
b	Kostenmanagement und Erfolgssteuerung (Becker)	V/Ü	6/SS
c	Case Studies (Becker)	SU	6/SS
d	Rechnungslegung nach IFRS – Vertiefung (Eierle)	V/SU	6/SS
e	Aktuelle Fragen zur Internationalen Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung (Eierle)	HS	6/S1
f	Unternehmensbewertung und -analyse (Eierle)	V/Ü	6/WS
g	Konzernrechnungslegung nach HGB und IFRS (Eierle)	V/Ü	6/WS
h	Unternehmensbewertung bei Erstellung und Prüfung des Jahres- und Konzernabschlusses (Suerbaum/Brauchle/N.N.)	HS	6/WS
i	Kapitalmarkt und Besteuerung (Egner)	V/HS	6/WS
j	Unternehmensbesteuerung V: Steuerwirkung und Steuergestaltung (Egner)	V/HS	6/SS
k	Internationale Unternehmensbesteuerung II: Besteuerung internationaler Unternehmensaktivitäten (Egner)	V/Ü	6/SS
l	Aktuelle Fragen zur betriebswirtschaftlichen Steuerlehre (Egner)	HS	6/WS
m	Risikomanagement II: Kreditrisiken & Rating (Oehler)	HS	6/WS
n	Unternehmensfinanzierung III: Corporate Governance & Control (Oehler)	HS	6/SS

o	Unternehmensfinanzierung IV: Rating, Kapitalstruktur & Ausschüttungen (Oehler)	HS	6/SS
p	Finanzmärkte II: Behavioral Finance, Marktstruktur und Noise (Oehler)	HS	6/WS
q	International Finance (Muck)	V/ÜS	6/SS
r	Fixed Income Instruments (Muck)	V/Ü	6/SS
s	Financial Engineering für Fortgeschrittene (Muck)	HS	6/WS
t	Rechnungslegung von Banken nach HGB und IFRS (Eierle/Muck/Röhrig)	HS	6/WS
u	Unternehmenssteuerrecht (Crezelius)	V/Ü	6/SS
v	Internationales Steuerrecht (Crezelius)	V	6/SS
w	Konzernsteuerrecht (Crezelius)	V	6/S1
x	Internationales Wirtschaftsrecht (NN)	V/Ü	6/SS
y	Wettbewerbsrecht (NN)	V/Ü	6/SS
z	Gründung einer Produktionsbank (Wickel-Kirsch)**	S	6/WS
aa	Versicherungsmanagement (Knocke)**	SU	6/WS
bb	Mergers & Acquisitions - Unternehmenskauf und -umstrukturierung aus rechtlicher Sicht (Weiler)**	V	6/WS
cc	Schiffsfinanzierung (Heilmann)**	V/S	6/SS
dd	Mergers & Acquisitions – Eine Fallstudie (Weiler)**	S	6/SS
ee	Hedge Funds (Schwindler)**	S	6/SS
ff	Geschäftsprozessmanagement (Daniel)**	SU	6/SS
gg	New Public Management (Schuberth)**	SU	6/SS
hh	Corporate Finance (Walker)**	S	6/SS
ii	Wirtschaftsjournalismus (Ueckerseifer)**	S	6/S1
jj	Debt Capital Markets (Kirchner)**	V/HS	6/WS
kk	Internationales Konzerncontrolling (Becker)**	SU	6/WS
ll	International Management of Professional Service Firms (Grewe)**	SU	6/WS
mm	Corporate Governance von Finanzintermediären (Wendt)**	HS	6/S1
nn	Grundlagen der Ökonometrie (Rässler)*	V/Ü	6/WS
oo	Fortgeschrittene Ökonometrie (Rässler)*	V/Ü	6/SS
pp	Multivariate Verfahren (Rässler)*	V	6/SS
qq	Analyse von Zeitreihendaten (Rässler)*	V	6/WS
rr	Analyse von Paneldaten (Rässler)*	V	6/WS
ss	Stichprobenverfahren (Rässler)*	V	6/WS
tt	Dynamik, Stabilität und Optimierung (Dobbener)	V/Ü	6/WS
uu	Bankenaufsicht in Theorie und Praxis (Neunhoeffer)	HS	6/WS

\*Von der Prüferin dringend empfohlen: Methoden der Statistik I und II sowie Grundlagen der Ökonometrie

\*\* Kurse aus dem Bank- und Versicherungsbereich (vgl. separater Aushang; nach Verfügbarkeit)

Modulgruppe: Studienschwerpunkt F/A/T Finance/Accounting/Taxation			
	Module (Prüferin bzw. Prüfer)	LVA	ECTS/ T
<b>Pflichtbereich: 54 ECTS-Credits aus den folgenden Modulen</b>			
a	<b>Finance</b> Unternehmensfinanzierung III: Corporate Governance & Control (Oehler) Unternehmensfinanzierung IV: Rating, Kapitalstruktur & Ausschüttungen (Oehler) International Finance (Muck) Financial Innovation (Muck) Fixed Income Instruments (Muck)	HS HS V/Ü V/Ü V/HS	6/SS 6/SS 6/SS 6/WS 6/SS
b	<b>Accounting</b> Konzernrechnungslegung nach HGB und IFRS (Eierle) Rechnungslegung nach IFRS – Vertiefung (Eierle) Aktuelle Fragen zur Internationalen Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung (Eierle)	V/Ü V/SU HS	6/WS 6/SS 6/S1
c	<b>Taxation</b> Unternehmensbesteuerung IV: Systeme der steuerlichen Gewinnermittlung (Egner) Unternehmensbesteuerung V: Steuerwirkung und Steuergestaltung (Egner) Internationale Unternehmensbesteuerung II: Besteuerung internationaler Unternehmensaktivitäten (Egner) Kapitalmarkt und Besteuerung (Egner) Aktuelle Fragen zur betriebswirtschaftlichen Steuerlehre (Egner)	V/Ü V/HS V/Ü V/HS HS	6/WS 6/SS 6/SS 6/WS 6/WS

<b>Modulgruppe: Studienschwerpunkt B &amp; F Banking &amp; Finance</b>			
	<b>Module (Prüferin bzw. Prüfer)</b>	<b>LVA</b>	<b>ECTS/T</b>
<b>Pflichtbereich: 30 ECTS-Credits aus den folgenden Modulen</b>			
a	Risikomanagement II: Kreditrisiken & Rating (Oehler)	HS	6/WS
b	Finanzmärkte II: Behavioral Finance, Marktstruktur und Noise (Oehler)	HS	6/WS
c	Financial Innovation (Muck)	V/Ü	6/WS
d	Fixed Income Instruments (Muck)	V/Ü	6/SS
e	International Finance (Muck)	V/Ü	6/SS
f	Financial Engineering für Fortgeschrittene (Muck)	HS	6/WS
g	Unternehmensfinanzierung III: Corporate Governance & Control (Oehler)	HS	6/SS
h	Unternehmensfinanzierung IV: Rating, Kapitalstruktur & Ausschüttungen (Oehler)	HS	6/SS
i	Kapitalmarkt und Besteuerung (Egner)	V/HS	6/WS
j	Unternehmensbewertung und -analyse (Eierle)	V/Ü	6/WS
<b>Wahlpflichtbereich: 24 ECTS-Credits aus den folgenden Modulen (soweit nicht in einer anderen Modulgruppe belegt)</b>			
a	Gründung einer Produktionsbank (Wickel-Kirsch)**	S	6/WS
b	Mergers & Acquisitions - Unternehmenskauf und -umstrukturierung aus rechtlicher Sicht (Weiler) **	V	6/WS
c	Schiffsfinanzierung (Heilmann) **	V/S	6/SS
d	Mergers & Acquisitions – Eine Fallstudie (Weiler) **	S	6/SS
e	Hedge Funds (Schwindler) **	S	6/SS
f	Corporate Finance (Walker) **	S	6/SS
g	Wirtschaftsjournalismus (Ueckerseifer) **	S	6/S1
h	Debt Capital Markets (Kirchner)	V/HS	6/WS
i	Corporate Governance von Finanzintermediären (Wendt) **	HS	6/S1
j	Unternehmensfinanzierung III: Corporate Governance & Control (Oehler)	HS	6/SS
k	Unternehmensfinanzierung IV: Rating, Kapitalstruktur & Ausschüttungen (Oehler)	HS	6/SS
l	Risikomanagement II: Kreditrisiken & Rating (Oehler)	HS	6/WS
m	Finanzmärkte II: Behavioral Finance, Marktstruktur und Noise (Oehler)	HS	6/WS
n	International Finance (Muck)	V/Ü	6/SS
o	Kapitalmarkt und Besteuerung (Egner)	V/HS	6/WS

p	Konzernrechnungslegung nach HGB und IFRS (Eierle)	V/Ü	6/WS
q	Rechnungslegung nach IFRS – Vertiefung (Eierle)	V/SU	6/SS
r	Unternehmensbewertung und -analyse (Eierle)	V/Ü	6/WS
s	Aktuelle Fragen zur Internationalen Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung (Eierle)	HS	6/S1
t	Unternehmensbewertung bei Erstellung und Prüfung des Jahres- und Konzernabschlusses (Suerbaum/Brauchle/N.N.)	HS	6/WS
u	Grundlagen der Ökonometrie (Rässler)*	V/Ü	6/WS
v	Fortgeschrittene Ökonometrie (Rässler)*	V/Ü	6/SS
w	Multivariate Verfahren (Rässler)*	V	6/SS
x	Analyse von Zeitreihendaten (Rässler)*	V	6/WS
y	Analyse von Paneldaten (Rässler)*	V	6/WS
z	Stichprobenverfahren (Rässler)*	V	6/WS
aa	Dynamik, Stabilität und Optimierung (Dobbener)	V/Ü	6/WS
bb	Rechnungslegung von Banken nach HGB und IFRS (Eierle/Muck/Röhrig)	HS	6/WS
cc	Financial Innovation (Muck)	V/Ü	6/WS
dd	Fixed Income Instruments (Muck)	V/Ü	6/SS
ee	Financial Engineering für Fortgeschrittene (Muck)	HS	6/WS
ff	Bankenaufsicht in Theorie und Praxis (Neunhoeffer)	HS	6/WS

\*Von der Prüferin dringend empfohlen: Methoden der Statistik I und II sowie Grundlagen der Ökonometrie

\*\* Kurse aus dem Bank- und Versicherungsbereich (vgl. separater Aushang; nach Verfügbarkeit)

<b>Modulgruppe: Studienschwerpunkt CLM Controlling, Logistik &amp; Marketing</b>			
<b>Module (Prüferin bzw. Prüfer)</b>		<b>LVA</b>	<b>ECTS/ T</b>
<b>Pflichtbereich: 36 ECTS-Credits aus den folgenden Modulen</b>			
a	<b>Controlling</b> Kostenmanagement und Erfolgssteuerung (Becker) Konzepte, Methoden und Instrumente des Controlling (Becker)	V/Ü V/Ü	6/SS 6/SS
b	<b>Logistik</b> Operations Management (Sucky) Supply Chain Management (Sucky) Operations Research (Sucky)	V/Ü V/Ü V/Ü	6/WS 6/WS 6/SS
c	<b>Marketing</b> Methoden der Marktforschung (N.N.)* Business-to-Business Marketing & Purchasing (Ivens) Price Management (Ivens)	V/Ü S S	6/SS 6/SS 6/S1
<b>Wahlpflichtbereich: 18 ECTS-Credits aus den folgenden Modulen (soweit nicht in einer anderen Modulgruppe belegt)</b>			
a	Seminar Supply Chain Management (Sucky)	HS	6/SS
b	Supply Chain Simulation (Sucky)	S	6/WS
c	Case Studies (Becker)	SU	6/SS
d	Operations Research (Sucky)	V/Ü	6/SS
e	Operations Management (Sucky)	V/Ü	6/WS
f	Brand Management & Communication (Ivens)	S	6/S1
g	Health Care Marketing (Ivens)	S	6/WS
h	Marketingseminar 2 (Ivens)	HS	6/S1
i	Produktmanagement und Umwelt (Schröder / Moeller-Heske)	S	6/WS
i	Grundlagen der Ökonometrie (Rässler)***	V/Ü	6/WS
j	Fortgeschrittene Ökonometrie (Rässler)***	V/Ü	6/SS
k	Multivariate Verfahren (Rässler)***	V	6/SS
l	Analyse von Zeitreihendaten (Rässler)***	V	6/WS
m	Analyse von Paneldaten (Rässler)***	V	6/WS
n	Stichprobenverfahren (Rässler)***	V	6/WS
o	New Public Management (Schuberth)	SU	6/SS
p	Funktechnologien in der Logistik I (Pflaum)	V/Ü	6/WS
q	Funktechnologien in der Logistik II (Pflaum)	V/Ü	6/SS
r	Geschäftsprozessmanagement (Daniel)	SU	6/SS
s	Forschungsseminar Internationales Marketing (Ivens)	S	6/WS
t	Methoden der Marketingforschung (Leischnig)	V/Ü	6/SS
u	Dienstleistungsmarketing (Leischnig)	S	6/SS
v	Political Marketing (Henneberg)	S	6/WS

\* Von der Prüferin dringend empfohlen: Introduction to Marketing Intelligence (früher: Einführung in die Marktforschung) oder Methoden der Statistik II

\*\* Von der Prüferin empfohlen: Strategie und Verantwortung im Marketing

\*\*\* Von der Prüferin dringend empfohlen: Methoden der Statistik I und II sowie Grundlagen der Ökonometrie

<b>Modulgruppe: Studienschwerpunkt MS Marktstrategien</b>			
<b>Module (Prüferin bzw. Prüfer)</b>		<b>LVA</b>	<b>ECTS/ T</b>
<b>Pflichtbereich: 36 ECTS-Credits aus den folgenden Modulen (mindestens 6 ECTS aus jedem der drei Teilgebiete)</b>			
a	<b>Marketing</b> Brand Management & Communication (Ivens) Price Management (Ivens) Methoden der Marktforschung (N.N.)*	S S V/Ü	6/S1 6/S1 6/SS
b	<b>Internationales Management</b> Gestaltung und Führung internationaler Unternehmen (Engelhard) Internationales Finanz- und Währungsmanagement (Fleischmann)	SU V	6/WS 6/SS
c	<b>Innovationsmanagement</b> Implementation and Diffusion of Innovations (Fliaster) Innovation und Kollaboration: Management von intra- und interorganisationalen Innovationsschnittstellen (Fliaster)	SU SU	6/S1 6/S1
<b>Wahlpflichtbereich: 18 ECTS-Credits aus den folgenden Modulen</b>			
a	Marketingseminar 2 (Ivens)	HS	6/S1
b	Health Care Marketing (Ivens)	S	6/WS
c	Produktmanagement und Umwelt (Schröder / Moeller-Heske)	S	6/WS
d	Business-to-Business Marketing & Purchasing (Ivens)	S	6/SS
e	Intercultural Management (Fajen/Renker)	S	6/SS
f	Organisationales Krisenmanagement (Fliaster)	SU	6/WS
g	International Innovation Management (Fliaster)	SU	6/WS
h	Forschungsseminar Internationales Marketing (Ivens)	S	6/WS
i	Dienstleistungsmarketing (Leischnig)	S	6/SS
j	Methoden der Marktforschung (Leischnig)	V/Ü	6/SS
k	Political Marketing (Henneberg)	S	6/WS

\* Von der Prüferin dringend empfohlen: Introduction to Marketing Intelligence (früher: Einführung in die Marktforschung) oder Methoden der Statistik II

\*\* Von der Prüferin empfohlen: Strategie und Verantwortung im Marketing

<b>Modulgruppe: Studienschwerpunkt PEM Personalentwicklung und -management</b>			
	<b>Module (Prüferin bzw. Prüfer)</b>	<b>LVA</b>	<b>ECTS/ T</b>
<b>Pflichtbereich: 42 ECTS-Credits aus den folgenden Modulen</b>			
a	<b>Personalmanagement</b> The Future of Work (Andresen) ODER: Personal- und Organisationspsychologie (Schütz/Volmer) UND Personalentwicklung: Training im Bereich Krisenmanagement (Rätzer- Schramm)* International Dimensions of Human Resource Management (Andresen)	S V/HS  SU	6/SS 6/WS  6/SS
b	<b>Unternehmensführung und Controlling</b> Konzepte, Methoden und Instrumente des Controlling (Becker)	V/Ü	6/SS
c	<b>Internationales Management</b> Grundlagen der Wirtschaftsethik (Gerten) Führungsverfassung und Verantwortung von Unternehmen (Moelgen)**	S HS	6/SS 6/WS
d	<b>Wirtschaftspädagogik</b> Betriebspädagogik (Sembill/Wittmann)	HS	6/WS
e	<b>Lehrstuhlübergreifende Veranstaltung</b> Change Management (Andresen/Becker/Engelhard/Sembill/Wittmann)	S	6/WS
<b>Wahlpflichtbereich: 12 ECTS-Credits aus den folgenden Modulen</b>			
a	<b>Arbeitswissenschaft</b> Arbeitsorganisation / Arbeitsanalyse und Gestaltung II: Entgelt und Ar- beitszeit (Struck) Methoden der empirischen Organisationsforschung (Blien/Struck)	S/V S	6/SS 6/SS
b	<b>Arbeitsrecht</b> Arbeitsrecht II (Kündigungsschutzrecht) (Birk) Arbeitsrecht III (Betriebsverfassungsrecht) (Birk) Sozialrecht II (Sozialversicherungsrecht Vertiefung) (Birk) Sozialrecht III (Recht der Grundsicherung und Sozialhilfe, SGB II und SGB XII) (Birk)	V/S V/S V/S V/S	3/SS 3/WS 3/WS 3/WS
c	<b>Wirtschaftspädagogik</b> LLA (Komplexe Lehr-Lern-Arrangements) (Sembill) Mediendidaktik (Sembill) LP (Lehrprofessionalität) (Sembill)	V/HS HS HS	6/S1 6/SS 6/S1
d	<b>Internationales Management</b> Intercultural Management (Fajen/Renker) Person und Interpersonalität im Management (Gerten) Gestaltung und Führung internationaler Unternehmen (Engelhard) Wirtschaftsphilosophie (Gerten) Letztmalig im WS 2012/13!	SU S SU S	6/SS 6/WS 6/WS 6/WS
e	<b>Personalmanagement</b> The Strategic Managing of Human Resources (Andresen) Forschungsseminar (Andresen) European Human Resource Management (EHRM) (Andresen)	S S SU	6/WS 6/SS 18/SS
	<b>Bildungsökonomik</b> Microeconomics of Education (Heineck) Applied Economics of Education (Heineck) Networks, Evolution and Learning (Herold)	V/Ü V/Ü V/Ü	6/WS 6/SS 6/SS

Feldfunktion geändert

\* Für die Teilnahme an der Veranstaltung Personal- und Organisationspsychologie sowie am Praxisseminar Methoden der Personalentwicklung ist eine Bewerbung am Lehrstuhl für Personalmanagement erforderlich; es werden nur 10 Studierende pro Semester zugelassen.

\*\* vom Prüfer dringend empfohlen: Besuch der LV „Grundlagen der Wirtschaftsethik“.

<b>Modulgruppe: Studienschwerpunkt SCM &amp; IS Supply Chain Management &amp; Informationssysteme</b>			
	<b>Module (Prüferin bzw. Prüfer)</b>	<b>LVA</b>	<b>ECTS/ T</b>
<b>Pflichtbereich: 36 ECTS-Credits aus den folgenden Modulen</b>			
a	<b>Supply Chain Management</b> Operations Management (Sucky) Supply Chain Management (Sucky) Operations Research (Sucky) Konzepte, Methoden und Instrumente des Controlling (Becker) Kostenmanagement und Erfolgssteuerung (Becker)	V/Ü V/Ü V/Ü V/Ü V/Ü	6/WS 6/WS 6/SS 6/SS 6/SS
b	<b>Informationssysteme</b> IT-Wertschöpfung (Weitzel) Standards und Netzwerke (Weitzel) Optimierung IT-lastiger Geschäftsprozesse (Weitzel) Funktechnologien in der Logistik I (Pflaum) Funktechnologien in der Logistik II (Pflaum)	V/Ü V/Ü V/Ü V/Ü V/Ü	6/SS 6/WS 6/SS 6/WS 6/SS
<b>Wahlpflichtbereich: 18 ECTS-Credits aus den folgenden Modulen (soweit nicht in einer anderen Modulgruppe belegt)</b>			
a	Seminar Supply Chain Management (Sucky)	HS	6/SS
b	Seminar Supply Chain Management II (Sucky)	HS	6/WS
c	Supply Chain Simulation (Sucky)	S	6/WS
d	Operations Research (Sucky)	V/Ü	6/SS
e	Supply Chain Management (Sucky)	V/Ü	6/WS
f	Operations Management (Sucky)	V/Ü	6/WS
g	Case Studies (Becker)	SU	6/SS
h	Strategisches Performance Management (Becker)	V/Ü	6/WS
i	Konzepte, Methoden und Instrumente des Controlling (Becker)	V/Ü	6/SS
j	Kostenmanagement und Erfolgssteuerung (Becker)	V/Ü	6/SS
k	Funktechnologien in der Logistik I (Pflaum)	V/Ü	6/WS
l	Funktechnologien in der Logistik II (Pflaum)	V/Ü	6/SS
m	Price Management (Ivens)	S	6/S1
n	Brand Management & Communication (Ivens)	S	6/S1
o	Methoden der Marktforschung (Leischnig)	V/Ü	6/SS

p	Dynamik, Stabilität und Optimierung (Dobbener)	V/Ü	6/WS
q	Business-to-Business Marketing & Purchasing (Ivens)	S	6/SS
r	Geschäftsprozessmanagement (Daniel)	SU	6/SS
s	Produktmanagement und Umwelt (Schröder / Möller-Heske)	S	6/WS
t	Grundlagen der Ökonometrie (Rässler)****	V/Ü	6/WS
u	Fortgeschrittene Ökonometrie (Rässler)****	V/Ü	6/SS
v	Multivariate Verfahren (Rässler)****	V	6/SS
w	Analyse von Zeitreihendaten (Rässler)****	V	6/WS
x	Analyse von Paneldaten (Rässler)****	V	6/WS
y	Stichprobenverfahren (Rässler)*****	V	6/WS
z	Innovation in Netzwerken (Fliaster)	SU	6/S1
aa	Organisationales Krisenmanagement (Fliaster)	SU	6/WS
bb	New Public Management (Schuberth)	SU	6/SS
cc	Standards und Netzwerke (Weitzel)	V/Ü	6/WS
dd	Optimierung IT-lastiger Geschäftsprozesse (Weitzel)	V/Ü	6/SS
ee	Incentives and Behavior (Herold)	S	6/WS
ff	Networks, Evolution, and Learning (Herold)*	V/Ü	6/SS
gg	Introduction to Neuroeconomics (Heineck)	S	6/WS
hh	Dynamische Wirtschaftspolitik (Westerhoff)	V/Ü	6/SS
ii	Innovation und Kollaboration: Management von intra- und interorganisationalen Innovationsschnittstellen (Fliaster)	SU	6/S1
jj	Dienstleistungsmarketing (Leischnig)	S	6/SS

\* Vom Prüfer dringend empfohlen: Mikroökonomik I und II

\*\*\* Von der Prüferin empfohlen: Strategie und Verantwortung im Marketing

\*\*\*\* Von der Prüferin dringend empfohlen: Methoden der Statistik I und II sowie Grundlagen der Ökonometrie

<b>Modulgruppe: Studienschwerpunkt F&amp;P Führung und Personal</b>			
	<b>Module (Prüferin bzw. Prüfer)</b>	<b>LVA</b>	<b>ECTS/ T</b>
<b>Pflichtbereich: 36 ECTS-Credits aus den folgenden Modulen</b>			
a	<b>Internationales Management</b> Gestaltung und Führung internationaler Unternehmen (Engelhard) Führungsverfassung und Verantwortung von Unternehmen (Moelgen)*	SU HS	6/WS 6/WS
b	<b>Personalmanagement</b> The Future of Work (Andresen) ODER: Personal- und Organisationspsychologie (Schütz/Volmer) UND Personalentwicklung: Training im Bereich Krisenmanagement (Rätzer-Schramm)* International Dimensions of Human Resource Management (Andresen)	S V/HS  SU	6/SS 6/WS  6/SS
c	<b>Innovationsmanagement</b> Implementation and Diffusion of Innovations (Fliaster) Organizational Innovativeness and Creativity (Fliaster)	SU S	6/S1 6/WS
<b>Wahlpflichtbereich: 18 ECTS-Credits aus den folgenden Modulen</b>			
a	Forschungsseminar (Andresen)	S	6/SS
b	European Human Resource Management (EHRM) (Andresen)	SU	18/SS
c	Intercultural Management (Fajen/Renker)	SU	6/SS
d	Grundlagen der Wirtschaftsethik (Gerten)	S	6/SS
e	Internationales Finanz- und Währungsmanagement (Fleischmann)	V/Ü	6/SS
f	Person und Interpersonalität im Management (Gerten)	S	6/SS
g	Wirtschaftsphilosophie (Gerten) Letztmalig im WS 2012/13!	S	6/WS
h	International Dimensions of Human Resource Management (Andresen)	SU	6/SS
i	Organisationales Krisenmanagement (Fliaster)	SU	6/WS
j	Introduction to Neuroeconomics (Heineck)	S	6/WS
k	Economics of Cognitive and Non-cognitive Skills (Heineck)	V/Ü	6/SS
l	Incentives and Behavior (Herold)	S	6/WS

\* vom Prüfer dringend empfohlen: Besuch der LV „Grundlagen der Wirtschaftsethik“.

\*\* Für die Teilnahme an der Veranstaltung Personal- und Organisationspsychologie ist eine Bewerbung am Lehrstuhl für Personalmanagement erforderlich; es werden nur 10 Studierende pro Semester zugelassen.

	<b>Modulgruppe Masterarbeit</b>	<b>LVA</b>	<b>ECTS/ T</b>
	<b>Masterarbeit</b> (Bearbeitungszeit 4 Monate)		25
	<b>Disputation oder Kolloquium</b>		5