

Univ.-Prof. Dr. Eric Sucky
Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre,
insbesondere Produktion und Logistik



Vorsitzender des Prüfungsausschusses

für die Bachelorstudiengänge
Betriebswirtschaftslehre und Europäische Wirtschaft

für die Masterstudiengänge
Betriebswirtschaftslehre, Europäische Wirtschaft, Wirtschaftspädagogik

für die Diplomstudiengänge
Betriebswirtschaftslehre, Europäische Wirtschaft, Wirtschaftspädagogik (I+II)

Otto-Friedrich-Universität Bamberg
Feldkirchenstr. 21
96052 Bamberg
Tel.: 0951/863-2730
Fax: 0951/863-2520

E-Mail: bwlewwp.sowi@uni-bamberg.de
Internet: <http://www.uni-bamberg.de/sowi/pa>

01.10.2013

**Studienbegleitende Leistungsnachweise der Masterprüfung
im Studiengang Betriebswirtschaftslehre ab WS 2010/2011
(nur für Studierende mit Studienbeginn ab Wintersemester 2010/2011)**

—

Zusammensetzung der Modulgruppen aus Modulen

Die nachstehenden Tabellen geben den aktuellen Stand der Zusammensetzung der Modulgruppen aus Modulen im Masterstudiengang Betriebswirtschaftslehre wieder. Grundlage sind die dem Dekanat und dem Prüfungsausschuss der Fakultät Sozial- und Wirtschaftswissenschaften vorgelegten Studienpläne und Einzelinformationen.

Beachten Sie bitte, dass die Prüferinnen und Prüfer selbst verantwortlich sind für Angaben zu Prüfungsformen, Prüfungsdauer und Bearbeitungszeiten sowie Teilnahmevoraussetzungen und Angebotszyklus ihrer Kurse und Teilprüfungen. Hierzu wird ausdrücklich auf die Aushänge der einzelnen Prüferinnen und Prüfer verwiesen. Diese Angaben müssen vor Beginn der betreffenden Kurse von den Prüferinnen und Prüfern per Aushang bekannt gemacht werden.

Weitere Module können auf rechtzeitigem Antrag von Prüferinnen bzw. Prüfern oder Studierenden im Einzelfall aufgenommen werden (in der Regel ein Semester vor Beginn des aufzunehmenden Kurses).

ECTS-Credits = Leistungspunkte nach ECTS European Credit Transfer System; 1 Punkt entspricht einer Arbeitsbelastung von ca. 30 Zeitstunden

T = Angabe, in welchem Semester der Kurs/die Teilprüfung stattfindet (WS = Wintersemester, SS = Sommersemester, S1 = jedes Semester)

Legende zu LVA (= Lehrveranstaltungsart; festgelegt von der Fakultät):

- V = Vorlesung
- Ü = Übung
- SpÜ = Sprachpraktische Übung
- S = Seminar
- SU = Seminaristischer Unterricht
- PS = Proseminar
- HS = Hauptseminar
- OS = Oberseminar
- K = Kolloquium
- FP = Forschungspraktikum

Modulgruppe: Fortgeschrittene Allgemeine Betriebswirtschaftslehre			
Module (Prüferin bzw. Prüfer)		LVA	ECTS/T
Pflichtbereich: 24 ECTS-Credits aus den folgenden Modulen (soweit nicht in einer anderen Modulgruppe belegt)			
a	Strategie und Verantwortung im Marketing (Ivens)	SU	6/WS
b	International Dimensions of Human Resource Management (Andresen)	SU	6/SS
c	Strategisches Value Management (Becker)	V/Ü	6/WS
d	International Finance (Muck)	V/Ü	6/SS
e	Unternehmensfinanzierung III: Corporate Governance & Control (Oehler)	HS	6/SS
f	Fallstudienseminar Master (Engelhard)	S	6/S1
g	Unternehmensbewertung und -analyse (Eierle)	V/Ü	6/WS
h	Unternehmensbesteuerung III: Rechtsformorientierte Unternehmensbesteuerung (Egner)	V/Ü	6/WS
i	Supply Chain Management (Sucky)	V/Ü	6/WS
j	Innovation in Netzwerken (Fliaster)	SU	6/S1

Modulgruppe: Kontextstudium (12 ECTS-Credits)			
	Module (Prüferin bzw. Prüfer)	LVA	ECTS/ T
Pflichtbereich: Mindestens 6 ECTS-Credits aus <u>einer</u> der folgenden Wirtschaftsfremdsprachen*			
a	Wirtschaftsenglisch V (Malone-Carty/Lektoren des SZ)	SpÜ	3/WS
b	Wirtschaftsenglisch VI (Malone-Carty/Lektoren des SZ)	SpÜ	3/SS
c	Wirtschaftsenglisch VII (Malone-Carty/Lektoren des SZ)	SpÜ	3/WS
d	Wirtschaftsenglisch VIII (Malone-Carty/Lektoren des SZ)	SpÜ	3/SS
<hr/>			
a	Wirtschaftsfranzösisch V (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/WS
b	Wirtschaftsfranzösisch VI (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/SS
c	Wirtschaftsfranzösisch VII (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/WS
d	Wirtschaftsfranzösisch VIII (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/SS
<hr/>			
a	Wirtschaftsitalienisch V (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/WS
b	Wirtschaftsitalienisch VI (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/SS
c	Wirtschaftsitalienisch VII (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/WS
d	Wirtschaftsitalienisch VIII (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/SS
<hr/>			
a	Wirtschaftsrussisch V (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/WS
b	Wirtschaftsrussisch VI (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/SS
c	Wirtschaftsrussisch VII (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/WS
d	Wirtschaftsrussisch VIII (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/SS
<hr/>			
a	Wirtschaftsspanisch V (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/WS
b	Wirtschaftsspanisch VI (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/SS
c	Wirtschaftsspanisch VII (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/WS
d	Wirtschaftsspanisch VIII (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/SS
<hr/>			
Wahlpflichtbereich: 6 ECTS-Credits aus den folgenden Modulen			
	Zur Auswahl stehen alle Module, die im Modulhandbuch angegeben sind.		

* Zulassungsvoraussetzung: Für die zu belegende Wirtschaftsfremdsprache ist als Eingangsniveau zur Zulassung das Niveau B 2 des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens beim Prüfungsausschuss nachzuweisen (Sprache in der Regel 5 Jahre in der Schule (Gymnasium oder vergleichbar) oder Hochschule erfolgreich absolviert).

Modulgruppe: Studienschwerpunkt CFA Controlling, Finance & Accounting			
	Module (Prüferin bzw. Prüfer)	LVA	ECTS/ T
Pflichtbereich: 30 ECTS-Credits aus den folgenden Modulen			
a	Controlling Controlling: Konzepte, Funktionen und Organisation (Becker) Kosten-, Erlös- und Ergebnismanagement (Becker)	V/Ü V/Ü	6/SS 6/SS
b	Finance Unternehmensfinanzierung III: Corporate Governance & Control (Oehler) Unternehmensfinanzierung IV: Rating, Kapitalstruktur & Ausschüttungen (Oehler)	HS HS	6/SS 6/SS
c	Finanzcontrolling Financial Innovation (Muck) International Finance (Muck)	V/Ü V/Ü	6/WS 6/SS
d	Accounting Rechnungslegung nach IFRS – Vertiefung (Eierle) Konzernrechnungslegung nach HGB und IFRS (Eierle) Unternehmensbesteuerung IV: Systeme steuerlicher Gewinnermittlung (Egner)	V/SU V/Ü V/Ü	6/SS 6/WS 6/WS
Wahlpflichtbereich: 24 ECTS-Credits aus den folgenden Modulen (soweit nicht in einer anderen Modulgruppe belegt)			
a	Strategisches Value Management (Becker)	V/Ü	6/WS
b	Kosten-, Erlös- und Ergebnismanagement (Becker)	V/Ü	6/SS
c	Case Studies (Becker)	SU	6/SS
d	Rechnungslegung nach IFRS – Vertiefung (Eierle)	V/SU	6/SS
e	Aktuelle Fragen zur Internationalen Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung (Eierle)	HS	6/S1
f	Unternehmensbewertung und -analyse (Eierle)	V/Ü	6/WS
g	Konzernrechnungslegung nach HGB und IFRS (Eierle)	V/Ü	6/WS
h	Unternehmensbewertung bei Erstellung und Prüfung des Jahres- und Konzernabschlusses (Suerbaum/Brauchle/N.N.)	HS	6/WS
i	Kapitalmarkt und Besteuerung (Egner)	V/HS	6/WS
j	Unternehmensbesteuerung V: Steuerwirkung und Steuergestaltung (Egner)	V/HS	6/SS
k	Internationale Unternehmensbesteuerung II: Besteuerung internationaler Unternehmensaktivitäten (Egner)	V/Ü	6/SS
l	Aktuelle Fragen zur betriebswirtschaftlichen Steuerlehre (Egner)	HS	6/WS
m	Risikomanagement II: Kreditrisiken & Rating (Oehler)	HS	6/WS
n	Unternehmensfinanzierung III: Corporate Governance & Control (Oehler)	HS	6/SS

o	Unternehmensfinanzierung IV: Rating, Kapitalstruktur & Ausschüttungen (Oehler)	HS	6/SS
p	Finanzmärkte II: Behavioral Finance, Marktstruktur und Noise (Oehler)	HS	6/WS
q	International Finance (Muck)	V/Ü	6/SS
r	Fixed Income Instruments (Muck)	V/Ü	6/SS
s	Financial Engineering für Fortgeschrittene (Muck)	HS/Ü	6/WS
t	Rechnungslegung von Banken nach HGB und IFRS (Eierle/Muck/Röhrig)	HS	6/WS
u	Unternehmenssteuerrecht (Crezelius)	V/Ü	6/SS
v	Internationales Steuerrecht (Crezelius)	V	6/SS
w	Konzernsteuerrecht (Crezelius)	V	6/S1
x	Internationales Wirtschaftsrecht (NN)	V/Ü	6/SS
y	Wettbewerbsrecht (NN)	V/Ü	6/SS
z	Versicherungsmanagement (Knocke)**	SU	6/WS
aa	Geschäftsprozessmanagement (Daniel)**	SU	6/SS
bb	New Public Management (Schuberth)**	SU	6/SS
cc	Debt Capital Markets (Kirchner)**	V	6/WS
dd	Internationales Controlling (Ulrich)**	V/Ü	6/WS
ee	International Management of Professional Service Firms (Grewe)**	SU	6/WS
ff	Grundlagen der Ökonometrie (Rässler)*	V/Ü	6/WS
gg	Fortgeschrittene Ökonometrie (Rässler)*	V/Ü	6/SS
hh	Multivariate Verfahren (Rässler)*	V	6/SS
ii	Analyse von Zeitreihendaten (Rässler)*	V	6/WS
jj	Analyse von Paneldaten (Rässler)*	V	6/WS
kk	Stichprobenverfahren (Rässler)*	V	6/WS
ll	Dynamik, Stabilität und Optimierung (Dobbener)	V/Ü	6/WS
mm	Bankenaufsicht in Theorie und Praxis (Neunhoeffer)**	S	6/WS
nn	Forschungsseminar Unternehmensführung & Controlling (Becker)	HS	6/SS
oo	Produkt- und Dienstleistungsinnovationen im Supply Chain Management (Pflaum)	HS	6/S1
pp	Forschungsseminar Mittelstand (Ulrich)	HS	6/WS
qq	Konzern- und Beteiligungscontrolling (Becker)	S	6/SS

*Von der Prüferin dringend empfohlen: Methoden der Statistik I und II sowie Grundlagen der Ökonometrie

** Kurse aus dem Bank- und Versicherungsbereich (vgl. separater Aushang; nach Verfügbarkeit)

Modulgruppe: Studienschwerpunkt F/A/T Finance/Accounting/Taxation			
	Module (Prüferin bzw. Prüfer)	LVA	ECTS/ T
Pflichtbereich: 54 ECTS-Credits aus den folgenden Modulen			

a	Finance		
	Unternehmensfinanzierung III: Corporate Governance & Control (Oehler)	HS	6/SS
	Unternehmensfinanzierung IV: Rating, Kapitalstruktur & Ausschüttungen (Oehler)	HS	6/SS
	International Finance (Muck)	V/Ü	6/SS
	Financial Innovation (Muck)	V/Ü	6/WS
	Fixed Income Instruments (Muck)	V/Ü	6/SS
b	Accounting		
	Konzernrechnungslegung nach HGB und IFRS (Eierle)	V/Ü	6/WS
	Rechnungslegung nach IFRS – Vertiefung (Eierle)	V/SU	6/SS
	Aktuelle Fragen zur Internationalen Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung (Eierle)	HS	6/S1
c	Taxation		
	Unternehmensbesteuerung IV: Systeme der steuerlichen Gewinnermittlung (Egner)	V/Ü	6/WS
	Unternehmensbesteuerung V: Steuerwirkung und Steuergestaltung (Egner)	V/HS	6/SS
	Internationale Unternehmensbesteuerung II: Besteuerung internationaler Unternehmensaktivitäten (Egner)	V/Ü	6/SS
	Kapitalmarkt und Besteuerung (Egner)	V/HS	6/WS
	Aktuelle Fragen zur betriebswirtschaftlichen Steuerlehre (Egner)	HS	6/WS

Modulgruppe: Studienschwerpunkt B & F Banking & Finance			
	Module (Prüferin bzw. Prüfer)	LVA	ECTS/T
Pflichtbereich: 30 ECTS-Credits aus den folgenden Modulen			
a	Risikomanagement II: Kreditrisiken & Rating (Oehler)	HS	6/WS
b	Finanzmärkte II: Behavioral Finance, Marktstruktur und Noise (Oehler)	HS	6/WS
c	Financial Innovation (Muck)	V/Ü	6/WS
d	Fixed Income Instruments (Muck)	V/Ü	6/SS
e	International Finance (Muck)	V/Ü	6/SS
f	Financial Engineering für Fortgeschrittene (Muck)	HS/Ü	6/WS
g	Unternehmensfinanzierung III: Corporate Governance & Control (Oehler)	HS	6/SS
h	Unternehmensfinanzierung IV: Rating, Kapitalstruktur & Ausschüttungen (Oehler)	HS	6/SS
i	Kapitalmarkt und Besteuerung (Egner)	V/HS	6/WS
j	Unternehmensbewertung und -analyse (Eierle)	V/Ü	6/WS
Wahlpflichtbereich: 24 ECTS-Credits aus den folgenden Modulen (soweit nicht in einer anderen Modulgruppe belegt)			
a	Debt Capital Markets (Kirchner)	V	6/WS
b	Unternehmensfinanzierung III: Corporate Governance & Control (Oehler)	HS	6/SS
c	Unternehmensfinanzierung IV: Rating, Kapitalstruktur & Ausschüttungen (Oehler)	HS	6/SS
d	Risikomanagement II: Kreditrisiken & Rating (Oehler)	HS	6/WS
e	Finanzmärkte II: Behavioral Finance, Marktstruktur und Noise (Oehler)	HS	6/WS
f	International Finance (Muck)	V/Ü	6/SS
g	Kapitalmarkt und Besteuerung (Egner)	V/HS	6/WS
h	Konzernrechnungslegung nach HGB und IFRS (Eierle)	V/Ü	6/WS
i	Rechnungslegung nach IFRS – Vertiefung (Eierle)	V/SU	6/SS
j	Unternehmensbewertung und -analyse (Eierle)	V/Ü	6/WS
k	Aktuelle Fragen zur Internationalen Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung (Eierle)	HS	6/S1
l	Unternehmensbewertung bei Erstellung und Prüfung des Jahres- und Konzernabschlusses (Suerbaum/Brauchle/N.N.)	HS	6/WS

m	Grundlagen der Ökonometrie (Rässler)*	V/Ü	6/WS
n	Fortgeschrittene Ökonometrie (Rässler)*	V/Ü	6/SS
o	Multivariate Verfahren (Rässler)*	V	6/SS
p	Analyse von Zeitreihendaten (Rässler)*	V	6/WS
q	Analyse von Paneldaten (Rässler)*	V	6/WS
r	Stichprobenverfahren (Rässler)*	V	6/WS
s	Dynamik, Stabilität und Optimierung (Dobbener)	V/Ü	6/WS
t	Rechnungslegung von Banken nach HGB und IFRS (Eierle/Muck/Röhrig)	HS	6/WS
u	Financial Innovation (Muck)	V/Ü	6/WS
v	Fixed Income Instruments (Muck)	V/Ü	6/SS
w	Financial Engineering für Fortgeschrittene (Muck)	HS/Ü	6/WS
x	Bankenaufsicht in Theorie und Praxis (Neunhoeffler)**	HS	6/WS
y	Produkt- und Dienstleistungsinnovationen im Supply Chain Management (Pflaum)	HS	6/S1

*Von der Prüferin dringend empfohlen: Methoden der Statistik I und II sowie Grundlagen der Ökonometrie

** Kurse aus dem Bank- und Versicherungsbereich (vgl. separater Aushang; nach Verfügbarkeit)

Modulgruppe: Studienschwerpunkt CLM Controlling, Logistik & Marketing			
	Module (Prüferin bzw. Prüfer)	LVA	ECTS/ T
Pflichtbereich: 36 ECTS-Credits aus den folgenden Modulen			
a	Controlling Kosten-, Erlös- und Ergebnismanagement (Becker) Controlling: Konzepte, Funktionen und Organisation (Becker)	V/Ü V/Ü	6/SS 6/SS
b	Logistik Operations Management (Sucky) Supply Chain Management (Sucky) Operations Research (Sucky)	V/Ü V/Ü V/Ü	6/WS 6/WS 6/SS
c	Marketing Methoden der Marktforschung (Leischnig)* Business-to-Business Marketing & Purchasing (Ivens) Price Management (Ivens)	V/Ü S S	6/SS 6/SS 6/SS
Wahlpflichtbereich: 18 ECTS-Credits aus den folgenden Modulen (soweit nicht in einer anderen Modulgruppe belegt)			
a	Seminar Supply Chain Management (Sucky)	HS	6/SS
b	Supply Chain Simulation (Sucky)	S	6/WS
c	Case Studies (Becker)	SU	6/SS
d	Operations Research (Sucky)	V/Ü	6/SS
e	Operations Management (Sucky)	V/Ü	6/WS
f	Brand Management & Communication (Ivens)	S	6/S1
g	Health Care Marketing (Ivens)	S	6/SS
h	Marketingseminar 2 (Ivens)	HS	6/S1
i	Nachhaltiges Produktmanagement und Vertrieb in der Gesundheitsindustrie (Schröder)	S	6/WS
i	Grundlagen der Ökonometrie (Rässler)***	V/Ü	6/WS
j	Fortgeschrittene Ökonometrie (Rässler)***	V/Ü	6/SS
k	Multivariate Verfahren (Rässler)***	V	6/SS
l	Analyse von Zeitreihendaten (Rässler)***	V	6/WS
m	Analyse von Paneldaten (Rässler)***	V	6/WS
n	Stichprobenverfahren (Rässler)***	V	6/WS
o	New Public Management (Schuberth)	SU	6/SS
p	Funktechnologien in der Logistik I (Pflaum)	V/Ü	6/WS
q	Funktechnologien in der Logistik II (Pflaum)	V/Ü	6/SS
r	Geschäftsprozessmanagement (Daniel)	SU	6/SS
s	Forschungsseminar Unternehmensführung & Controlling (Becker)	HS	6/SS
t	Forschungsseminar Internationales Marketing (Ivens)	S	6/WS
u	Markt- und Konsumpsychologie (Ivens)	S	6/SS

v	Produkt- und Dienstleistungsinnovationen im Supply Chain Management (Pflaum)	HS	6/S1
w	Dienstleistungsmarketing (Leischnig)	S	6/SS
x	Management von Logistik-Dienstleistungen in der Supply Chain (Pflaum)	V	6/SS
y	Forschungsseminar Mittelstand (Ulrich)	HS	6/WS
z	Konzern- und Beteiligungscontrolling (Becker)	S	6/SS
aa	Marketing Research Methods (Leischnig)	S	6/WS

* Vom Prüfer dringend empfohlen: Introduction to Marketing Intelligence oder Methoden der Statistik II **
 Von der Prüferin empfohlen: Strategie und Verantwortung im Marketing

*** Von der Prüferin dringend empfohlen: Methoden der Statistik I und II sowie Grundlagen der Ökonometrie

Modulgruppe: Studienschwerpunkt MS Marktstrategien			
	Module (Prüferin bzw. Prüfer)	LVA	ECTS/ T
Pflichtbereich: 36 ECTS-Credits aus den folgenden Modulen (mindestens 6 ECTS aus jedem der drei Teilgebiete)			
a	Marketing Brand Management & Communication (Ivens) Price Management (Ivens) Methoden der Marktforschung (Leischnig)*	S S V/Ü	6/S1 6/SS 6/SS
b	Internationales Management Gestaltung und Führung internationaler Unternehmen (Engelhard) Internationales Finanz- und Währungsmanagement (Engelhard/Fleischmann)	SU V/Ü	6/WS 6/SS
c	Innovationsmanagement Implementation and Diffusion of Innovations (Fliaster) Innovation und Kollaboration: Management von intra- und interorganisationalen Innovationsschnittstellen (Fliaster)	SU SU	6/S1 6/S1
Wahlpflichtbereich: 18 ECTS-Credits aus den folgenden Modulen			
a	Marketingseminar 2 (Ivens)	HS	6/S1
b	Health Care Marketing (Ivens)	S	6/SS
c	Nachhaltiges Produktmanagement und Vertrieb in der Gesundheitsindustrie (Schröder)	S	6/WS
d	Business-to-Business Marketing & Purchasing (Ivens)	S	6/SS
e	Intercultural Management (Engelhard/Fajen/)	S	6/SS
f	Organisationales Krisenmanagement (Fliaster)	SU	6/S1
g	International Innovation Strategies (Fliaster)	SU	6/S1
h	Forschungsseminar Internationales Marketing (Ivens)	S	6/WS
u	Markt- und Konsumpsychologie (Ivens)	S	6/SS
v	Produkt- und Dienstleistungsinnovationen im Supply Chain Management (Pflaum)	HS	6/S1
w	Dienstleistungsmarketing (Leischnig)	S	6/SS
x	Marketing Research Methods (Leischnig)	S	6/WS

* Von der Prüferin dringend empfohlen: Introduction to Marketing Intelligence (früher: Einführung in die Marktforschung) oder Methoden der Statistik II

** Von der Prüferin empfohlen: Strategie und Verantwortung im Marketing

Modulgruppe: Studienschwerpunkt PEM Personalentwicklung und -management			
	Module (Prüferin bzw. Prüfer)	LVA	ECTS/ T
Pflichtbereich: 42 ECTS-Credits aus den folgenden Modulen			
a	Personalmanagement The Future of Work (Andresen) ODER: Personal- und Organisationspsychologie (Schütz/Volmer) UND Personalentwicklung: Stress im Arbeitskontext (Limmer)* Human Resource Development (Andresen)	S V/HS SU	6/SS 6/WS 6/WS
b	Unternehmensführung und Controlling Controlling: Konzepte, Funktionen und Organisation (Becker)	V/Ü	6/SS
c	Internationales Management Gestaltung und Führung internationaler Unternehmen (Engelhard) Intercultural Management (Engelhard/Fajen)	SU S	6/WS 6/SS
d	Wirtschaftspädagogik Betriebspädagogik (Sembill/Wittmann)**	HS	6/WS
e	Lehrstuhlübergreifende Veranstaltung Change Management (Andresen/Becker/Engelhard/Sembill/Wittmann)	S	6/WS
Wahlpflichtbereich: 12 ECTS-Credits aus den folgenden Modulen			
a	Arbeitswissenschaft Arbeitsorganisation / Arbeitsanalyse und Gestaltung II: Entgelt und Arbeitszeit (Struck) Methoden der empirischen Organisationsforschung (Blien/Struck)	S/V S	6/SS 6/SS
b	Arbeitsrecht Arbeitsrecht II (Kündigungsschutzrecht) (Birk) Arbeitsrecht III (Betriebsverfassungsrecht) (Birk) Sozialrecht II (Sozialversicherungsrecht Vertiefung) (Birk) Sozialrecht III (Recht der Grundsicherung und Sozialhilfe, SGB II und SGB XII) (Birk)	V/S V/S V/S V/S	3/SS 3/WS 3/WS 3/WS
c	Wirtschaftspädagogik LLA (Komplexe Lehr-Lern-Arrangements) (Sembill/Wittmann) Mediendidaktik (Sembill/Wittmann) LP (Lehrprofessionalität) (Sembill/Wittmann)	V/HS HS HS	6/S1 6/S1 6/S1
d	Internationales Management Grundlagen der Wirtschaftsethik (Gerten) Person und Interpersonalität im Management (Gerten)	S S	6/SS 6/SS
e	Personalmanagement International Dimensions of Human Resource Management (Andresen) Forschungsseminar (Andresen) European Human Resource Management (EHRM) (Andresen)	SU S SU	6/SS 6/SS 18/SS
f	Bildungsökonomik Microeconomics of Education (Heineck) Applied Economics of Education (Heineck) Networks, Evolution and Learning (Herold)	V/Ü V/Ü V/Ü	6/WS 6/SS 6/SS

* Für die Teilnahme an der Veranstaltung Personal- und Organisationspsychologie sowie am Praxisseminar Methoden der Personalentwicklung ist eine Bewerbung am Lehrstuhl für Personalmanagement erforderlich; es werden nur 10 Studierende pro Semester zugelassen.

** Die Veranstaltung Betriebspädagogik findet im WS 2013/14 letztmalig im Wintersemester statt. Ab dem Sommersemester 2014 wird diese jedes Sommersemester angeboten.

Modulgruppe: Studienschwerpunkt SCM & IS Supply Chain Management & Informationssysteme			
	Module (Prüferin bzw. Prüfer)	LVA	ECTS/ T
Pflichtbereich: 36 ECTS-Credits aus den folgenden Modulen			
a	Supply Chain Management Operations Management (Sucky) Supply Chain Management (Sucky) Operations Research (Sucky) Controlling: Konzepte, Funktionen und Organisation (Becker) Kosten-, Erlös- und Ergebnismanagement (Becker)	V/Ü V/Ü V/Ü V/Ü V/Ü	6/WS 6/WS 6/SS 6/SS 6/SS
b	Informationssysteme Innerbetriebliche Systeme (Overhage) Modulare und On-Demand-Systeme (Overhage) Funktechnologien in der Logistik I (Pflaum) Funktechnologien in der Logistik II (Pflaum) Produkt- und Dienstleistungsinnovationen im Supply Chain Management (Pflaum) Management von Logistik-Dienstleistungen in der Supply Chain (Pflaum)	 V/Ü V/Ü V/Ü V/Ü HS V	 6/SS 6/WS 6/WS 6/SS 6/S1 6/SS
Wahlpflichtbereich: 18 ECTS-Credits aus den folgenden Modulen (soweit nicht in einer anderen Modulgruppe belegt)			
a	Seminar Supply Chain Management (Sucky)	HS	6/SS
b	Seminar Supply Chain Management II (Sucky)	HS	6/WS
c	Supply Chain Simulation (Sucky)	S	6/WS
d	Operations Research (Sucky)	V/Ü	6/SS
e	Supply Chain Management (Sucky)	V/Ü	6/WS
f	Operations Management (Sucky)	V/Ü	6/WS
g	Case Studies (Becker)	SU	6/SS
h	Strategisches Value Management (Becker)	V/Ü	6/WS
i	Controlling: Konzepte, Funktionen und Organisation (Becker)	V/Ü	6/SS
j	Kosten-, Erlös- und Ergebnismanagement (Becker)	V/Ü	6/SS
k	Funktechnologien in der Logistik I (Pflaum)	V/Ü	6/WS
l	Funktechnologien in der Logistik II (Pflaum)	V/Ü	6/SS
m	Price Management (Ivens)	S	6/SS
n	Brand Management & Communication (Ivens)	S	6/S1

o	Methoden der Marktforschung (Leischnig)**	V/Ü	6/SS
p	Dynamik, Stabilität und Optimierung (Dobbener)	V/Ü	6/WS
q	Business-to-Business Marketing & Purchasing (Ivens)	S	6/SS
r	Geschäftsprozessmanagement (Daniel)	SU	6/SS
s	Nachhaltiges Produktmanagement und Vertrieb in der Gesundheitsindustrie (Schröder)	S	6/WS
t	Grundlagen der Ökonometrie (Rässler)****	V/Ü	6/WS
u	Fortgeschrittene Ökonometrie (Rässler)****	V/Ü	6/SS
v	Multivariate Verfahren (Rässler)****	V	6/SS
w	Analyse von Zeitreihendaten (Rässler)****	V	6/WS
x	Analyse von Paneldaten (Rässler)****	V	6/WS
y	Stichprobenverfahren (Rässler)****	V	6/WS
z	Innovation in Netzwerken (Fliaster)	SU	6/S1
aa	Organisationales Krisenmanagement (Fliaster)	SU	6/S1
bb	New Public Management (Schuberth)	SU	6/SS
cc	Standards und Netzwerke (Weitzel)	V/Ü	6/WS
dd	Optimierung IT-lastiger Geschäftsprozesse (Weitzel)	V/Ü	6/SS
ee	Incentives and Behavior (Herold)	S	6/WS
ff	Networks, Evolution, and Learning (Herold)*	V/Ü	6/SS
gg	Introduction to Neuroeconomics (Heineck)	S	6/WS
hh	Dynamische Wirtschaftspolitik (Westerhoff)	V/Ü	6/SS
ii	Innovation und Kollaboration: Management von intra- und interorganisationalen Innovationsschnittstellen (Fliaster)	SU	6/S1
jj	Modulare und On-Demand-Systeme (Overhage)	V/Ü	6/WS
kk	Innerbetriebliche Systeme (Overhage)	V/Ü	6/SS
ll	IT- Wertschöpfung (Weitzel)	V/Ü	6/SS
mm	Markt- und Konsumpsychologie (Ivens)	S	6/SS
nn	Produkt- und Dienstleistungsinnovationen im Supply Chain Management (Pflaum)	HS	6/S1
oo	Management von Logistik-Dienstleistungen in der Supply Chain (Pflaum)	V	6/SS

* Vom Prüfer dringend empfohlen: Mikroökonomik I und II

** Vom Prüfer dringend empfohlen: Introduction to Marketing Intelligence oder Methoden der Statistik II ***
Von der Prüferin empfohlen: Strategie und Verantwortung im Marketing

**** Von der Prüferin dringend empfohlen: Methoden der Statistik I und II sowie Grundlagen der Ökonometrie

Modulgruppe: Studienschwerpunkt F&P Führung und Personal			
	Module (Prüferin bzw. Prüfer)	LVA	ECTS/ T
Pflichtbereich: 36 ECTS-Credits aus den folgenden Modulen			
a	Internationales Management Gestaltung und Führung internationaler Unternehmen (Engelhard) Intercultural Management (Engelhard/Fajen)	SU S	6/WS 6/SS
b	Personalmanagement The Future of Work (Andresen) ODER: Personal- und Organisationspsychologie (Schütz/Volmer) UND Personalentwicklung: Praxisseminar Methoden der Personalentwicklung (Zurek)** International Dimensions of Human Resource Management (Andresen)	S V/HS SU	6/SS 6/WS 6/SS
c	Innovationsmanagement Implementation and Diffusion of Innovations (Fliaster) Organizational Innovativeness and Creativity (Fliaster)***	SU S	6/S1 6/S1
Wahlpflichtbereich: 18 ECTS-Credits aus den folgenden Modulen			
a	Forschungsseminar (Andresen)	S	6/SS
b	European Human Resource Management (EHRM) (Andresen)	SU	18/SS
c	Grundlagen der Wirtschaftsethik (Gerten)	S	6/SS
d	Internationales Finanz- und Währungsmanagement (Engelhard/Fleischmann)	V/Ü	6/SS
e	Human Resource Development (Andresen)	SU	6/WS
f	Organisationales Krisenmanagement (Fliaster)	SU	6/S1
g	Introduction to Neuroeconomics (Heineck)	S	6/WS
h	Economics of Cognitive and Non-cognitive Skills (Heineck)	V/Ü	6/SS
i	Forschungsseminar Unternehmensführung & Controlling (Becker)	HS	6/SS
j	Incentives and Behavior (Herold)	S	6/WS
k	Forschungsseminar Mittelstand (Ulrich)	HS	6/WS
** Für die Teilnahme an der Veranstaltung Personal- und Organisationspsychologie ist eine Bewerbung am Lehrstuhl für Personalmanagement erforderlich; es werden nur 10 Studierende pro Semester zugelassen.			
*** Findet NICHT im Wintersemester 2013/14 statt!			
	Modulgruppe Masterarbeit	LVA	ECTS/ T
	Masterarbeit (Bearbeitungszeit 4 Monate)		25

	Disputation oder Kolloquium		5
--	------------------------------------	--	---