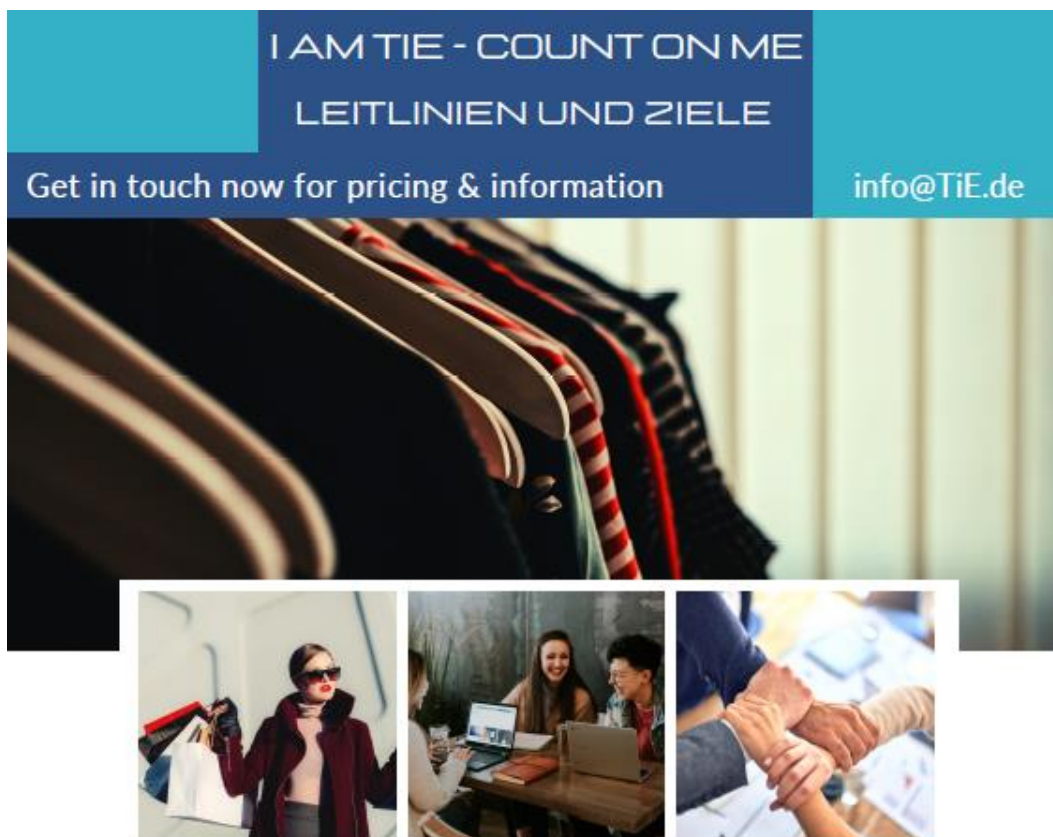


Ausgangssituation

Sie arbeiten als Auszubildende(r) in einem Büro eines Bamberger Bekleidungsunternehmens namens TiE. Ihre Chefin, Fr. Müller, plant bereits das neue Einstellungsverfahren für weitere Ausbildungsplätze im kommenden Ausbildungsjahr. Am Eingangsbereich ihres Betriebs soll eine Pinnwand mit wichtigen Informationen des Unternehmens aufgestellt werden, um so die Bewerber(innen) entsprechend empfangen zu können. Ihre Chefin bittet Sie hierbei um Unterstützung: „Leider haben wir das Leitbild mit unseren Zielen bis jetzt nur formuliert. Könnten Sie dies bitte ansprechend auf einem Plakat visualisieren, damit wir dieses auf die Pinnwand im Foyer hängen können?“. Sie gibt Ihnen noch einen Informationsflyer des Unternehmens, bevor sie sich für eine Geschäftsreise nach Ostasien verabschiedet.



Wir sind ein erfolgreiches Bekleidungsunternehmen in Bamberg und streben danach stetig zu wachsen. Unser Ziel ist es bis 2023 neben den deutschen auch den österreichischen Markt zu erschließen. Bis 2022 wollen wir unseren Umsatz um 10% erhöhen, um einen Gewinn von 15 Millionen € zu erreichen. Wir handeln wirtschaftlich verantwortungsvoll und wollen so den Wert unserer Unternehmensmarke kontinuierlich steigern.

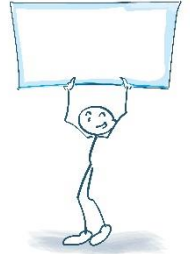
Unser Unternehmen handelt außerdem ökologisch verantwortungsbewusst, da wir ressourcenschonend produzieren. Die meisten Kleidungsstücke werden bereits aus recycelten Textilfasern hergestellt.

Das Fundament des Unternehmenserfolgs bilden unsere Mitarbeiter. Bei uns steht ein gutes Betriebsklima an oberster Stelle, weshalb wir einige Work-Life-Balance Modelle anbieten. Zudem fördern wir unsere Mitarbeiter in allen Bereichen, sodass sie ihre fachlichen Kompetenzen weiterentwickeln können.

Im Mittelpunkt unseres Handelns steht eine langfristige Kundenbindung. Hierfür entwickeln wir unsere Produkte und das Design immer kundenorientiert. Zudem legen wir großen Wert auf eine herausragende Servicequalität.

Aufgaben: [35 Min.]

1. Lesen Sie sich den Flyer durch.
2. Bereiten Sie das Leitbild des Unternehmens auf ein DIN-A4-Blatt händisch oder mittels eines Computerprogramms in Stichpunkten grafisch auf. Finden Sie hierfür eine geeignete Darstellungsform. Versuchen Sie ähnliche Ziele zusammenzufassen und bilden Sie hierfür drei verschiedene Kategorien.
3. Informieren Sie sich im Internet über Ziele ihres Ausbildungsbetriebs. Vergleichen Sie das Leitbild und die Unternehmensziele von TiE mit den Missionen ihres Ausbildungsbetriebs.
4. Überlegen Sie sich mit Ihrem Sitznachbarn, welche Funktionen Unternehmensleitbilder und Unternehmensziele haben.

**Situation 2:**

Nachdem ihre Chefin eine Woche später von der Geschäftsreise zurückgekehrt ist, präsentieren Sie ihr das von Ihnen gestaltete Plakat. Sie merken, dass Fr. Müller etwas bedrückt darüber ist und fragen nach, ob irgendetwas nicht in Ordnung ist.

Ihre Chefin vertraut Ihnen an, dass die Geschäfte im letzten Halbjahr sehr schleppend laufen. „Wenn der Umsatz weiterhin so desolat ist, können wir nächstes Jahr leider doch keine Azubis einstellen und noch schlimmer ist, dass wir dann sogar einige unserer Mitarbeiter entlassen müssen. Ich möchte mir gar nicht vorstellen, wie schlimm es sein muss langjährige Mitarbeiter auf die Straße zu setzen.“ Trotz intensiver Anstrengungen konnte Ihre Chefin in den letzten Monaten das Ruder in der Firma nicht herumreißen. So stehen nicht nur die Arbeitsplätze, sondern auch die Existenz von Fr. Müller auf dem Spiel. Weiter erfahren Sie, dass ihre Chefin auf der Reise in Ostasien einen bedeutenden Geschäftsmann aus der dortigen Textilbranche kennenlernte. Er bot Fr. Müller einen lukrativen Millionenauftrag an. Hierfür müsste das Unternehmen TiE mit der ostasiatischen Firma kooperieren. Von anderen Geschäftspartnern erfährt Fr. Müller jedoch, dass dieser Betrieb seit Jahren in Kritik steht. Sie sollen Chemikalien zum Färben von Stoffen illegal in Flüsse von stark besiedelten Regionen einleiten. Vor allem die ansässigen Kinder werden vom verschmutzten Wasser krank und die Trinkwasservorräte werden immer knapper.

Mit diesem angebotenen Auftrag, der in Kooperation mit der ostasiatischen Firma bearbeitet werden würde, könnte Fr. Müller jedoch die Arbeits- und Ausbildungsplätze sichern. Zudem wäre eine Expansion wieder denkbar.

Aufgaben:

1. Denken Sie für sich darüber nach, ob Sie Fr. Müller raten würden den Auftrag abzulehnen oder anzunehmen. [1 Min.]
2. Entscheiden Sie sich für eine Meinungsecke und positionieren Sie sich dort.
3. Überlegen Sie sich in den vorgegebenen Kleingruppen Argumente die für/gegen die Auftragsannahme sprechen. [20 Min.]
4. Wählen Sie einen Interessenvertreter aus, der für Ihre Gruppe an der Diskussionsrunde teilnimmt.
5. Reflektieren Sie in Ihrer Kleingruppe die Ergebnisse der anderen Gruppen. Wählen Sie ein Argument der Gegengruppe, das für Sie am plausibelsten ist. [10 Min.]
6. Begründen Sie Ihre Entscheidung im Plenum.
7. Positionieren Sie sich erneut in einer der Meinungsecken.

