

# Digital Entrepreneurship

Ferdinand Mittermeier/Prof. Dr. Daniel Beimborn/Prof. Dr. Matthias Muck

## Modulbeschreibung:

Der Kurs beschäftigt sich mit dem Thema Entrepreneurship bzw. der Gründung von Unternehmen in der IT Branche. Hierzu werden im Rahmen der Veranstaltung zunächst wesentliche Grundlagen des Entrepreneurship sowie der Erstellung von Businessplänen diskutiert. Darauf aufbauend entwickeln Studierende eine eigene Geschäftsidee und arbeiten diese in Form eines Businessplans aus.

Neben einführenden Vorlesungen und Vorträgen zu den Themen Entrepreneurship und Erstellung von Businessplänen entwickeln die Studierenden in kleinen Gruppen eine selbst gewählte Geschäftsidee und skizzieren diese anhand eines Businessplans. Im Verlauf der Veranstaltung erfolgt nach einem Initialprojekt zu existierenden Geschäftsideen eine kurze Vorstellung der erarbeiteten Geschäftsideen durch die jeweiligen Gruppen. Abschließend werden die erarbeiteten Businesspläne in schriftlichen Hausarbeiten zusammengefasst und im Rahmen der Veranstaltung präsentiert.

**Prüfung:** Hausarbeit und Referat

**Credit:** 6 ECTS

**Language:** Deutsch

**Zulassung:** Das Modul kann von Studierenden folgender Studiengänge an der Fakultät Sozial- und Wirtschaftswissenschaften belegt werden

- Bachelor BWL: Modulgruppe SBWL Banking und Finanzcontrolling und Profilbildung
- Bachelor IBWL (alt): Internationale BWL (Wahlpflichtbereich b)
- Bachelor IBWL (neu): ABWL Wahlpflichtbereich Finance & Accounting

## Fristen

- Anmeldung: **21.04.2025 (23.59 Uhr)** (Online unter <https://www.uni-bamberg.de/ism/studium/bachelor/projekt-digital-entrepreneurship/>, QR Code: siehe unten)
- Abmeldung: 24.04.2025 (12.00 Uhr)

## QR Code zur Anmeldung

